ヘルスアップぷらん(古賀市健康増進計画(第三次)・食育推進計画(第二次))の6年間の取組計画 資料 3-1 2025(令和7年) 2026 (令和8年) 2028 (令和10年) 2029 (令和11年) 2024 (令和6年) 2027 (令和9年) 基本 基本 基本 目標 古賀市健康増進計画(第三次)・食育推進計画(第二次)での取組 6カ年及び 全期間の総括、次期計画策定 理念 方針 ぷらん及び取組周知 取組展開と課題の共有化 取組展開と課題の共有化 取組展開と課題の共有化 方向性の見直し、次期計画策定準 健康でいきいきとした生活をおくるために ・子どもの頃から健康づくりに必要な知識や生活習慣の獲得し、実践する。 ひ 健康チャレンジ10か条の実践を定着 ・自身の健康に関心をもち、積極的に健康づくりに取り組む。 ٢ 正しい健康情報の獲得 主体的な健康づくり活動への取組の実践・習慣化 Ø 行動変容·実践·習慣化 施策・事業等への参加 10か条を**知っている人**の割合:15%以上 実践している人の割合:40%以上 知識等の習得・理解 自分の健康状態把握 づ 年度毎に**評価**: PDCAサイクルを活用し、**実効性**のある取組の推進を図る b) 生活習慣の改善、習慣化 「健康チャレンジ10か条」等を実践 す 人 【子どもの健康づくり推進事業】 骨を介した健康づくりの推進 U 骨密度測定、健康講話、情報提供、生活習慣調査 ح تخ モデル校で実施 全校による実施 子どもの肥満とやせの対策 ij (小学校 2 校、中学校 1 校) (小学校8校、中学校3校) 康 ŧ 規則正しい生活リズムにフォーカスし支援 に 10か条(子ども版)を知っている人:40%以上 チ 10か条 (子ども版) の周知啓発 実践している人:50%以上 あ ャ 「女性ホルモン」の変化に応じた健康づくりの推進 健診 (検診) の周知啓発 た 女 市民公開講座等他課・他団体・地域との連携により啓発 若い女性・妊娠期・更年期・高齢者等の ジ 性 ライフステージ合わせた支援 0 か 高齢者の保健事業と介護予防の一体的実施 定期的な健診受診勧奨 後期高齢者健診受診率:11%(R4)から増加 **ത** 齢 社会貢献活動ができる場の提供 支え 重症化予防とフレイル予防 (介護予防) 促 者 子ど → 全行政区での健康測定会の実施 測定依頼のない地域への働きかけ 「朝(午前中)」を意識した生活の推進 新たな ŧ 版 視点 「計る(測る)」を取り入れた生活の推進 健 ち 康 **ത** 個人の健康づくりをサポートするために チ ・地域の各種団体・組織、保育所等、学校、職場(企業)、 各サポーター活動の充実 め ャ 発展•充実 店舗等の主体的な取組と連携を図り取り組む。 づ 健康チャレンジ10か条に基づき、健康づくり等関連サポーターが一体的に活動する (課題・目標の共有化) 個人の行動変容を促す環境整備 ジ 健康チャレンジ10か条を市民が継続的に実践できるしくみが増える(個人にあった健康づくりの選択肢が増える) 各サポーターのネットワークづくりに加え、支え手の小学校区単位でのネットワークづくりの強化 0 地域 適宜出前講座メニューの見直し ●主体的な取組 か 6 健康づくりを推進する人材が活躍できるしくみづくり・地域資源の把握・掘り起こし 条 ●担い手の育成 地 健康チャレンジ10か条を取り入れた活動(ヘルス・ステーション等)が地域に増える せ **ന** 域づ ●ネットワークづくり 支え守 推 くり ●情報提供 進 地域活動の充実 学校 発展•充実 その他 ま る 年度毎に評価: PDCAサイクルを活用し、実効性のある取組の推進を図る た 材 め 「健康」に着目した地域活動の活性化 の 全行政区での健康測定会等の実施 測定等の依頼がないところへの働きかけ 社 ・ヘルス・ステーションの設置や活動支援 会環境 → ヘルス・ステーション16行政区 ヘルス・ステーション20行政区 ヘルス・ステーション26行政区 ・出前講座や各種健康測定会の実施 ヘルス・ステーション14行政区 人材育成の充実 サポーターの地域格差の解消 新規サポーターの発掘と養成 (養成講座の実施・多様なサポーターの交流の場づくり) → 地域活動への帰属(取組の横展開) → サポーターの自立 づ ・市民が参加しやすい健康講座や養成講座等を実施

健康づくり関連サポーター数:230人

食生活改善推進員:26人(令和4(2022)年度)

健康づくり関連サポーター数:250人

健康づくり関連サポーター数:280人

食生活改善推進員:40人

・「自分のための講座参加」から「人の役に立つ活動・実践」へ

実践についての支援

IJ

・「健康チャレンジ10か条」をはじめとした健康についての情報提供や