

《参考資料》④

第4次子ども読書活動推進計画(子ども読書プラン) 令和4年度進捗状況シート(案)

※「事業評価」の基準

- ◎ : 計画どおりに実施されている
- : 概ね計画どおりだが、一部未実施
- △ : 大幅に計画から遅れている
- : 未実施

※「今後の方向性」の基準

- 継続
- 改善
- 縮小
- 廃止
- その他

評価なし : 特段の事情(新型コロナウイルス感染拡大等)により縮小・未実施

【基本目標1】 さまざまな場面(機会)で読書と出会い、楽しむ『幅広い環境づくり』

施策	施策	主な取組内容	本文ページ	担当課	令和4年度取組実績 (根拠となる数値等があれば具体的に記入してください)	事業評価	現状の課題等	今後の方向性
(1) 会場で読書と出会う環境づくり	①「ブックスタート」「セカンドブック」の継続	■家庭での読書がとぎれないよう「ブックスタート」「セカンドブック」を継続	15	市立図書館	【セカンドブック】 3歳児健康診断時にて●名(●%)に絵本を配付。これは昨年度に続いて高い確率となっている。 また、今年度は来館を促すきっかけづくりのため、セカンドブック会場において図書館ノベルティグッズ(図書館ボランティア作成による手芸作品)の引換券配布を行った。	◎	3歳児健康診断時に絵本を配付するため、「セカンドブック」の目的や意義の周知が難しい。3歳児に絵本を配付することは達成できたが、その後の家庭での絵本の活用状況などが把握できていない。	継続
(1) 会場で読書と出会う環境づくり	②保護者へのはたらきかけ	■読書への関心をより深めるための啓発	15	市立図書館				
(1) 会場で読書と出会う環境づくり	③妊娠期からのきっかけづくり	■妊娠期からの読書の大切さを伝え、親しんでもらうための啓発	15	市立図書館				
(1) 会場で読書と出会う環境づくり	④家庭での読書時間の確保	■家族ぐるみで読書を楽しむ雰囲気づくり、ゲーム・インターネット等利用時間のルールづくり	15	市立図書館				
(2) 地域で読書に親しむ環境づくり	①地域に本がある環境づくり	■地域文庫や子育てサロンなど、地域で身近に読書に親しめる場を提供	16	市立図書館				