

## 令和５年度第２回古賀市総合政策検証会議 事前質問及び回答

令和５年１０月２３日

資料	ページ	質問	回答
資料 2	3	<p>基本目標Ⅰ．しごとの創生 基本的政策(3) 農林業の活性化と持続可能な発展 施策①</p> <p>農林業政策について、SDGs の観点からの取組みはございますでしょうか。たとえば、農地の維持が生物多様性につながるなど、産業だけではなく、地域環境の持続化可能性を打ち出した、クラウドファンディングやブランド化など。</p>	<p>事業に取り組んだ結果として SDGs につながることはありますが、SDGs の観点から実施している取組は特にございません。</p>
資料 2	3	<p>基本目標Ⅰ．しごとの創生 基本的政策(3) 農林業の活性化と持続可能な発展 施策②</p> <p>農商工連携事業について、本市特産品を使用した商品とありますが、ご記載いただいている広報以外の具体的な取組みがございましたら教えてください。たとえば、以下のような取組みがあり得るかと思います。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・第一次産業と第二次産業のマッチング</li> <li>・地元ゆかりの有名人を利用した広報</li> <li>・地元の特産品のブランド化（知財の取得）</li> </ul> <p>なお、知財と経営について、「経営デザインシート」というものがございます。ご参考になれば幸いです。 首相官邸「経営をデザインする」 <a href="https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/keiei_design/index.html">https://www.kantei.go.jp/jp/singi/titeki2/keiei_design/index.html</a></p>	<p>古賀市特産品としてのブランド化を目指し、平成 29 年に「朝とりこがスイーツコーン」の商標登録を行いました。品質や生産技術の向上を図り、品質の高いスイーツコーンの生産・直売イベント「朝どりスイーツコーン祭」に取り組んでいる団体の支援を行っています。</p> <p>また、古賀市における地産地消の推進や生産者と消費者の交流を目的として、軽トラ市実行委員会と協力しながら、軽トラ市を開催しています。</p>