令和４年２月18日

令和４年度予算案の概要　正誤表

（15ページ）シティプロモーション推進事業

正	◆そのため、市民や事業者との協働による双方向のシティプロモーションに取り組み、シティブランディングの推進とシビックプライド（市民の誇りや愛着）の醸成を図ります。
誤	◆そのため、市民や事業者との協働による双方向のシティプロモーションに取り組み、シティブランディングの推進とシビックプライド（市民のりや愛着）の醸成を図ります。

（40ページ）感染症対策事業

正	＜新型コロナウイルス対策（ワクチン接種の推進）＞　267,251 千円 【事業内容】 令和３年度に引き続き、国が示す方針に従って、新型コロナワクチン接種の円滑な実施に向けた体制を確保します。 〇対象者 原則、市内に住民登録をしている者（５歳以上）
誤	＜新型コロナウイルス対策（ワクチン接種の推進）＞　267,251 千円 【事業内容】 令和３年度に引き続き、国が示す方針に従って、新型コロナワクチン接種の円滑な実施に向けた体制を確保します。 〇対象者 原則、市内に住民基本台帳を有する者（５歳以上）

（44ページ）農業者経営安定支援事業

正	**地域おこし協力隊　（ふるさとの味伝承）** **【目的】** 都市地域から過疎地域等の条件不利地域に住民票を異動し、生活拠点を移した者を、地方公共団体が「地域おこし協力隊員」として委嘱。「農村加工所まんま実～や」などの市内の農産物加工技術などを継承し、農産加工品の開発に取り組みます。
誤	**地域おこし協力隊　（ふるさとの味伝承）** **【目的】** 都市地域から過疎地域等の条件不利地域に住民票を異動し、生活拠点を移した者を、地方公共団体が「地域おこし協力隊員」として委嘱。「農産加工所まんま実～や」などの市内の農産物加工技術などを継承し、農産加工品の開発に取り組みます。