

平成24年度 事業満足度調査アンケート  
報告書

調査の概要

|                   |   |
|-------------------|---|
| I. 調査の目的          | 1 |
| II. 調査の実施要領       | 1 |
| (1) 調査時期          | 1 |
| (2) 調査対象          | 1 |
| (3) 配布・回収         | 1 |
| (4) 回収数、率         | 1 |
| (5) 有効回収数、率       | 1 |
| (6) 調査項目          | 1 |
| III. 調査の集計・分析の考え方 | 1 |

調査結果

|                              |    |
|------------------------------|----|
| I. 回答者の属性                    | 3  |
| (1) 性別                       | 3  |
| (2) 年代別                      | 3  |
| (3) 校区別                      | 3  |
| II. 各事業の調査結果                 | 4  |
| 1 都市基盤の整備のために実施した事業          | 4  |
| 2 生活環境の整備のために実施した事業          | 12 |
| 3 健康の増進と福祉の充実のために実施した事業      | 22 |
| 4 生涯学習の推進と教育・文化の向上のために実施した事業 | 28 |
| 5 市民参画のために実施した事業             | 46 |
| 6 産業の振興のために実施した事業            | 50 |
| 7 行財政運営のために実施した事業            | 72 |
| III. 満足度一覧                   | 76 |
| (1) 性別・年代別                   | 76 |
| (2) 校区別                      | 77 |
| (3) 調査結果のまとめ                 | 78 |
| IV. 調査結果の反映について              | 78 |

参考資料

|          |    |
|----------|----|
| アンケート調査票 | 78 |
|----------|----|

## 調査の概要

### I. 調査の目的

本調査は、市が行った事業に対する市民の皆さんの満足度を調査し、その結果を踏まえて事業の必要性、効率性、成果を評価・検証し、今後の事業展開に改善を加えながら、さらに「満足度」の高い市政運営を目指していくために実施しました。

### II. 調査の実施要領

- (1) 調査時期 平成24年6月
- (2) 調査対象 18歳以上の市民4,000人（無作為抽出）
- (3) 配布・回収 郵送
- (4) 回収数、率 1,320票（33.0%）
- (5) 有効回収数、率 1,301票（32.5%）
- (6) 調査項目

平成23年度に実施した主な事業36事業について、「事業の重要性」、「使ったお金は適当であったか（以下「使ったお金の妥当性」という。）」について、5択でお尋ねしました。

### III. 調査の集計・分析の考え方

調査した36事業について、事業ごとに「事業の重要性」を縦軸、「使ったお金の妥当性」を横軸として、次ページの例に示すようにA欄からL欄に分けて集計しました。なお、集計は基本的に小数点第2位を四捨五入しています。そのため、百分率（%）の合計は100%にならないことがあります。

満足度の分析は、下図にあるように各欄に満足度ポイント（満足度の重み）を付加し、このポイントを加重した加重平均の値を満足度とすることとしました。

|                    |                                      |                                 |                         |                                 |                                                       |
|--------------------|--------------------------------------|---------------------------------|-------------------------|---------------------------------|-------------------------------------------------------|
| 1 非常に重要            | <b>A</b><br>4ポイント<br>a人              | <b>B</b><br>5ポイント<br>b人         | <b>C</b><br>3ポイント<br>c人 | <b>D</b><br>3ポイント<br>d人         |                                                       |
|                    | 3 あまり重要でない<br>4 重要でない                | <b>E</b><br>0ポイント<br>e人         | <b>F</b><br>1ポイント<br>f人 | <b>G</b><br>0ポイント<br>g人         | <b>H</b><br>0ポイント<br>h人                               |
| 5 わからない<br>(無回答含む) |                                      | <b>I</b><br>0ポイント<br>i人         | <b>J</b><br>1ポイント<br>j人 | <b>K</b><br>0ポイント<br>k人         | <b>L</b><br>0ポイント<br>l人                               |
|                    | 1<br>も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | 2<br>ち<br>よ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 3<br>使<br>い<br>ず<br>ぎ   | 4<br>使<br>う<br>必<br>要<br>な<br>し | 5<br>わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(無<br>回<br>答<br>含<br>む) |

A欄にa人、B欄にb人、…L欄にl人集計された場合の満足度は次の式で算出されます。

$$\frac{4 \times a + 5 \times b + 3 \times c + 3 \times d + 1 \times f + 1 \times j}{a + b + c + d + e + f + g + h + i + j + k + l}$$

回答者が全員事業に不満足の場合は0ポイント、全員満足している場合は5ポイント（満点）となります。

(例) 1-1 地籍調査を行う事業

|                       |                                      |                                 |                            |                                 |                                                           |
|-----------------------|--------------------------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| 1 非常に重要               | <b>A</b><br>4.1%<br>(53)             | <b>B</b><br>36.0%<br>(468)      | <b>C</b><br>8.1%<br>(106)  | <b>D</b><br>14.1%<br>(184)      | 縦軸：事業の重要性<br>横軸：使ったお金の妥当性                                 |
| 3 あまり重要でない<br>4 重要でない | <b>E</b><br>0.0%<br>(0)              | <b>F</b><br>3.2%<br>(41)        | <b>G</b><br>10.6%<br>(138) | <b>H</b><br>2.7%<br>(35)        |                                                           |
| 5 わからない<br>(無回答含む)    | <b>I</b><br>0.1%<br>(1)              | <b>J</b><br>1.2%<br>(15)        | <b>K</b><br>2.0%<br>(26)   | <b>L</b><br>18.0%<br>(234)      | 中段 : 百分率(%)<br>下段 ( ) 内: 人数(人)                            |
|                       | 1<br>も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | 2<br>ち<br>よ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 3<br>使<br>い<br>す<br>ぎ      | 4<br>使<br>う<br>必<br>要<br>な<br>し | 5<br>わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br><br>(無<br>回<br>答<br>含<br>む) |

・満足度の分析

事業の満足度（加重平均） 2.67 ポイント

・事業の重要性の認識の分析

「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合（A・B・C・D欄） . . . 62.3%

「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合（E・F・G・H欄） 16.5%

「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（I・J・K・L欄） . . . 21.3%

・事業に使ったお金の認識の分析

「もっと使うべき」と回答した市民の割合（A・E・I欄） . . . . . 4.1%

「ちょうどよい」と回答した市民の割合（B・F・J欄） . . . . . 40.4%

「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合（C・G・K欄） . . . . . 20.7%

「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（D・H・L欄） . . . . . 34.8%

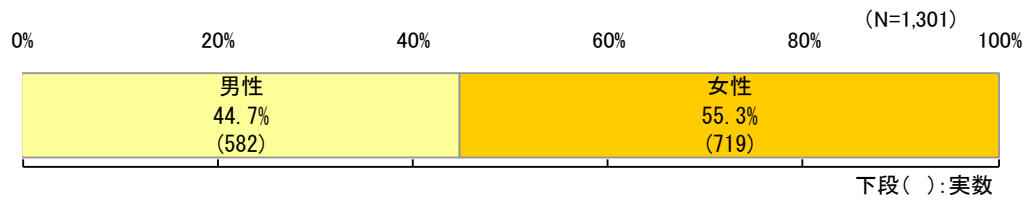
また、性別、年代別、校区別による調査結果の違いの有無を把握するため、100%積上グラフを作成し、分析しました。

## 調査結果

### I. 回答者の属性

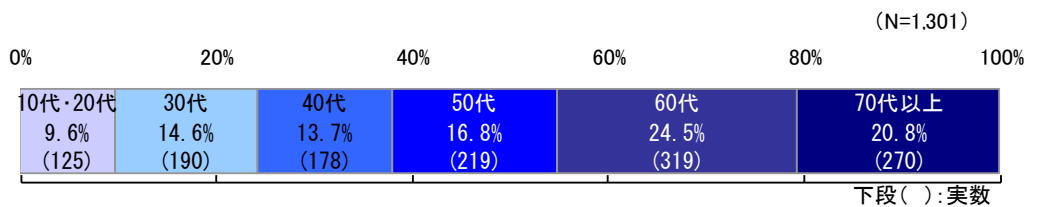
#### (1) 性別

性別は、男性44.7%、女性55.3%で女性の割合が高くなっています。



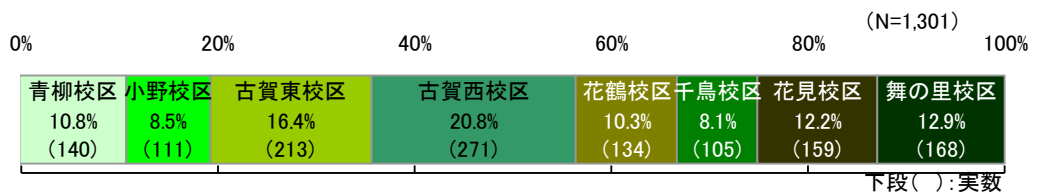
#### (2) 年代別

年代別では、「60代」(24.5%)の割合が最も高く、次いで「70代」(20.8%)、「50代」(16.8%)の順になっています。



#### (3) 校区別

校区別では、「古賀西校区」(20.8%)の割合が最も高く、次いで「古賀東校区」(16.4%)、「舞の里校区」(12.9%)の順になっています。



上段 : 百分率 (%) 下段( )内 : 人数

1. 都市基盤の整備のために実施した事業

| 1-1 地籍調査を行う事業                                                                                                    |                     | この事業の重要性は？ |      | 人数  | 百分率 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|------------|------|-----|-----|
| ●事業内容<br>土地活用が円滑に行えるよう、市内すべての土地の境界を明確にする「地籍調査」を実施するため、その準備に着手しました。                                               | 1 非常に重要             | 136        | 10.5 |     |     |
|                                                                                                                  | 2 重要である             | 675        | 51.9 |     |     |
|                                                                                                                  | 3 あまり重要でない          | 166        | 12.8 |     |     |
|                                                                                                                  | 4 重要でない             | 48         | 3.7  |     |     |
|                                                                                                                  | 5 わからない(無回答含む)      | 276        | 21.2 |     |     |
|                                                                                                                  | (計)                 | 1,301      | 100  |     |     |
| ●取組・実績の一例<br>「古賀市地籍調査基本計画」の策定<br>近隣の事業着手自治体の視察及び研修会への参加<br>基礎データの集計作業(字図を行政区別に区分し面積・筆数を集計)<br>事業費の概算算出や事業着手地区の検討 | この事業に使ったお金は？        |            | 人数   | 百分率 |     |
|                                                                                                                  | 1 もっと使うべき           | 54         | 4.2  |     |     |
|                                                                                                                  | 2 ちょうどよい            | 524        | 40.3 |     |     |
|                                                                                                                  | 3 使いすぎ              | 199        | 15.3 |     |     |
|                                                                                                                  | 4 税金を使う必要なし         | 71         | 5.5  |     |     |
| 5 わからない(無回答含む)                                                                                                   | 453                 | 34.8       |      |     |     |
|                                                                                                                  | (計)                 | 1,301      | 100  |     |     |
| ●事業に使ったお金                                                                                                        |                     |            |      |     |     |
| 市が使ったお金                                                                                                          | 388万円               |            |      |     |     |
|                                                                                                                  | (事業費 8万円、人件費 380万円) |            |      |     |     |
| 市民一人あたりの負担額                                                                                                      | 66円                 |            |      |     |     |

満足度の分析

分析した結果、市民の満足度はやや高く、5ポイント(満点)中、2.67ポイントでした。  
事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は多く62.3%でした。

満足度分布

(1) 分布図

|                | A    | B     | C     | D     |
|----------------|------|-------|-------|-------|
| 1 非常に重要        | 4.1% | 36.0% | 8.1%  | 14.1% |
| 2 重要である        | (53) | (468) | (106) | (184) |
| 3 あまり重要でない     | 0.0% | 3.2%  | 10.6% | 2.7%  |
| 4 重要でない        | (0)  | (41)  | (138) | (35)  |
| 5 わからない(無回答含む) | 0.1% | 1.2%  | 2.0%  | 18.0% |
|                | (1)  | (15)  | (26)  | (234) |
|                | 1    | 2     | 3 4   | 5     |
|                | も    | ち     | 使     | わ     |
|                | っ    | ょ     | い     | か     |
|                | と    | う     | う     | ら     |
|                | 使    | ど     | す     | な     |
|                | う    | よ     | ぎ     | い     |
|                | べ    | い     | な     | わ     |
|                | き    |       | し     | か     |
|                |      |       |       | (無    |
|                |      |       |       | 回     |
|                |      |       |       | 答     |
|                |      |       |       | 含     |
|                |      |       |       | む)    |

※ 便宜上、表中のエリアにA~Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率(%)  
下段 ( ) 内: 人数(人)

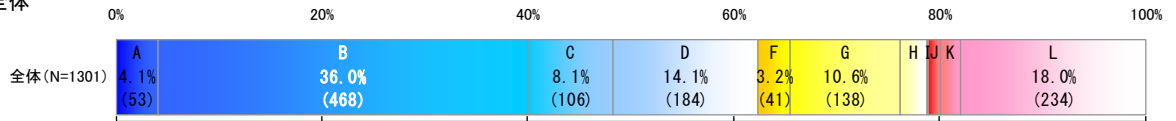
事業の満足度について  
満足度(加重平均) 2.67 ポイント

事業の重要性について  
「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合(A+B+C+D) 62.3%  
「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合(E+F+G+H) 16.5%  
「わからない」と回答した市民の割合(無回答含む)(I+J+K+L) 21.3%

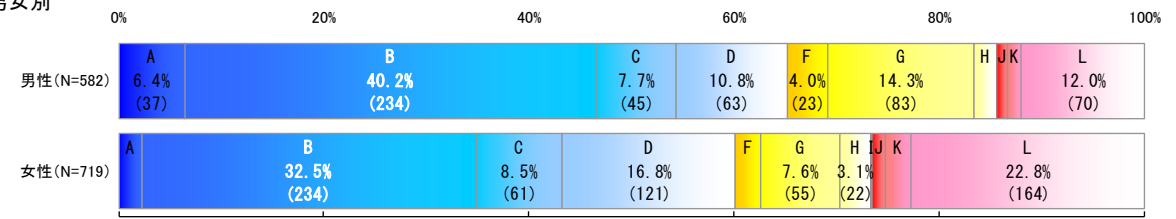
使ったお金の妥当性について  
「もっと使うべき」と回答した市民の割合(A+E+I) 4.2%  
「ちょうどよい」と回答した市民の割合(B+F+J) 40.4%  
「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合(C+G+K) 20.7%  
「わからない」と回答した市民の割合(無回答含む)(D+H+L) 34.8%

男女別、年代別、校区別にA~Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりです。

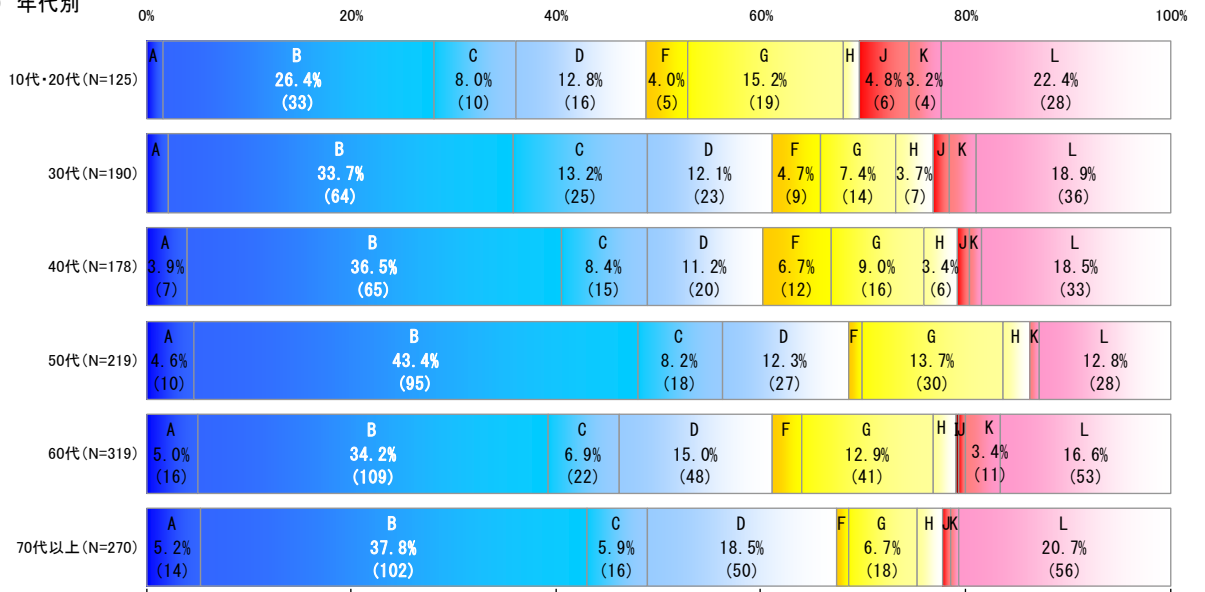
(2) 全体



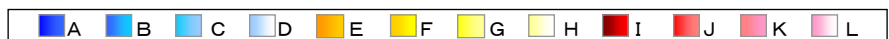
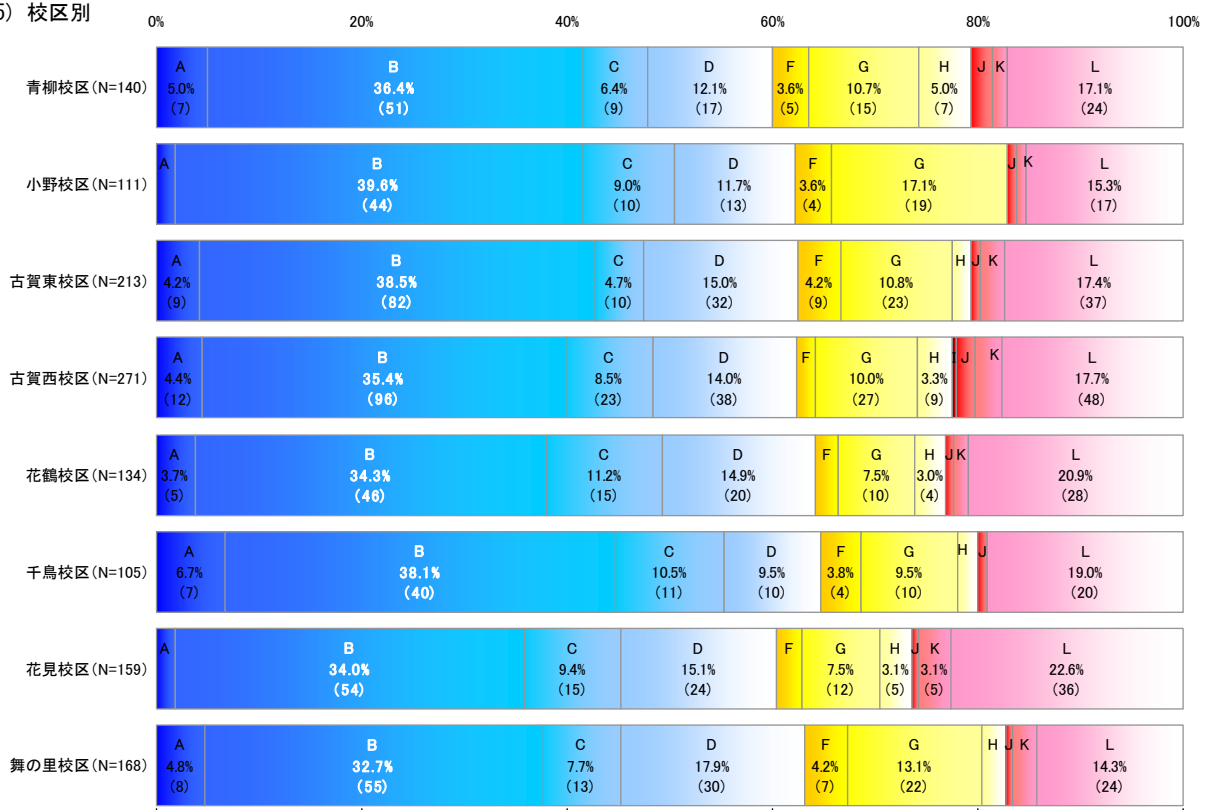
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

| 1-2 市内のバス路線を確保する事業                                                                                  |                |     |           |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|-----------|
| ●事業内容<br>市民の公共交通の確保、利便性の向上を図るため、路線バス運行事業者へ財政的支援を実施しました。                                             | この事業の重要性は？     |     |           |
|                                                                                                     | 1 非常に重要        | 人数  | 百分率       |
|                                                                                                     | 2 重要である        | 251 | 19.3      |
|                                                                                                     | 3 あまり重要でない     | 668 | 51.3      |
|                                                                                                     | 4 重要でない        | 194 | 14.9      |
|                                                                                                     | 5 わからない(無回答含む) | 77  | 5.9       |
| ●取組・実績の一例<br>路線バス運行事業者への運行補助金交付額 3,032万円<br>路線バス運行事業者が行うバス運行路線数 6路線、118便<br>路線バス年間利用者数 延べ267,589人   | (計)            |     | 1,301 100 |
|                                                                                                     | この事業に使ったお金は？   |     |           |
|                                                                                                     | 1 もっと使うべき      | 人数  | 百分率       |
|                                                                                                     | 2 ちょうどよい       | 109 | 8.4       |
|                                                                                                     | 3 使いすぎ         | 455 | 35.0      |
|                                                                                                     | 4 税金を使う必要なし    | 359 | 27.6      |
| ●事業に使ったお金<br>市が使ったお金 3,045万円 (国・県の補助金等を含めると 3,335万円)<br>(事業費 2,788万円、人件費 257万円)<br>市民一人あたりの負担額 517円 | 5 わからない(無回答含む) | 73  | 5.6       |
|                                                                                                     | (計)            |     | 305 23.4  |
|                                                                                                     | (計)            |     | 1,301 100 |

### 満足度の分析

分析した結果、市民の満足度はやや高く、5ポイント（満点）中、2.89ポイントでした。  
事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は非常に多く70.7%でした。

### 満足度分布

(1) 分布図

|                    | A                               | B                          | C                                    | D                                                |
|--------------------|---------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1 非常に重要            | 8.4%                            | 33.7%                      | 14.1%                                | 14.5%                                            |
| 2 重要である            | (109)                           | (439)                      | (183)                                | (188)                                            |
| 3 あまり重要でない         | 0.0%                            | 1.2%                       | 17.8%                                | 1.8%                                             |
| 4 重要でない            | (0)                             | (15)                       | (232)                                | (24)                                             |
| 5 わからない<br>(無回答含む) | 0.0%                            | 0.1%                       | 1.3%                                 | 7.1%                                             |
|                    | (0)                             | (1)                        | (17)                                 | (93)                                             |
|                    | 1                               | 2                          | 3 4                                  | 5                                                |
|                    | も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>ょ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>う<br>ず<br>ぎ<br>要<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(無<br>回<br>答<br>含<br>む) |

※ 便宜上、表中のエリアにA～Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率 (%)  
下段 ( ) 内: 人数 (人)

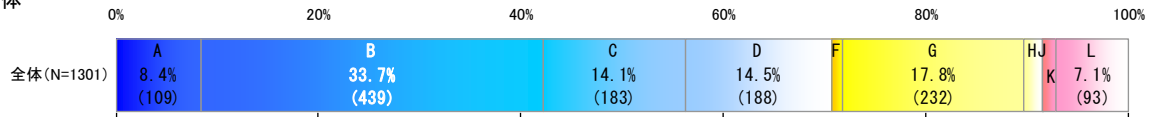
事業の満足度について  
満足度（加重平均） 2.89 ポイント

事業の重要性について  
「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合 (A+B+C+D) 70.7%  
「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合 (E+F+G+H) 20.8%  
「わからない」と回答した市民の割合 (無回答含む) (I+J+K+L) 8.5%

使ったお金の妥当性について  
「もっと使うべき」と回答した市民の割合 (A+E+I) 8.4%  
「ちょうどよい」と回答した市民の割合 (B+F+J) 35.0%  
「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合 (C+G+K) 33.2%  
「わからない」と回答した市民の割合 (無回答含む) (D+H+L) 23.4%

男女別、年代別、校区別にA～Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりです。

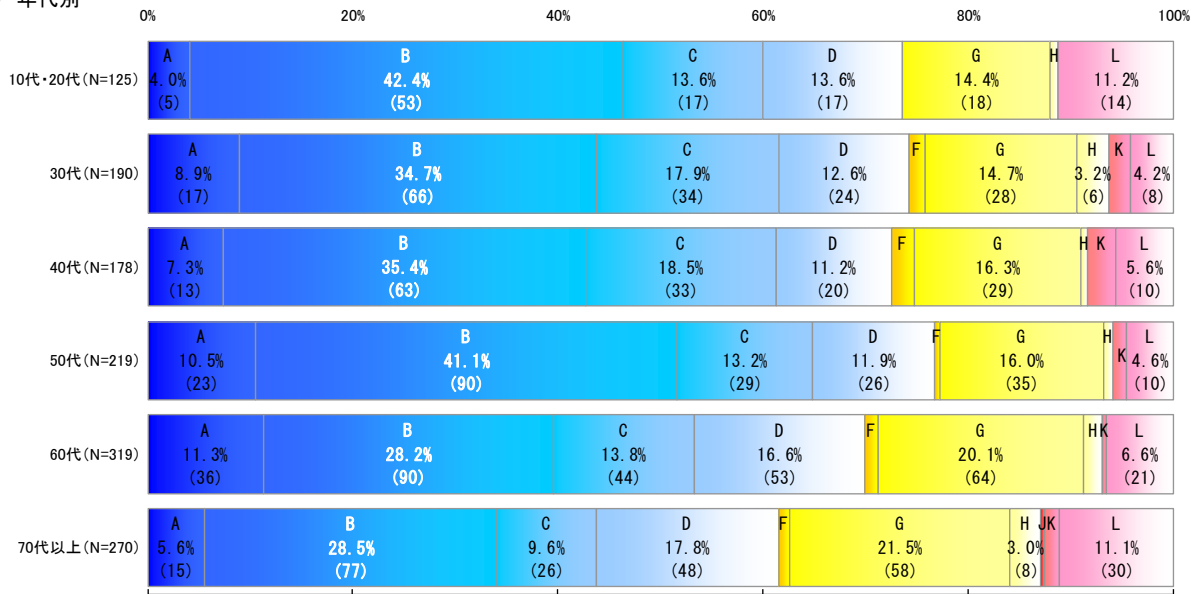
(2) 全体



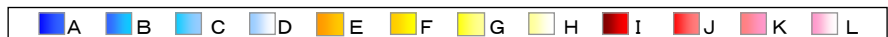
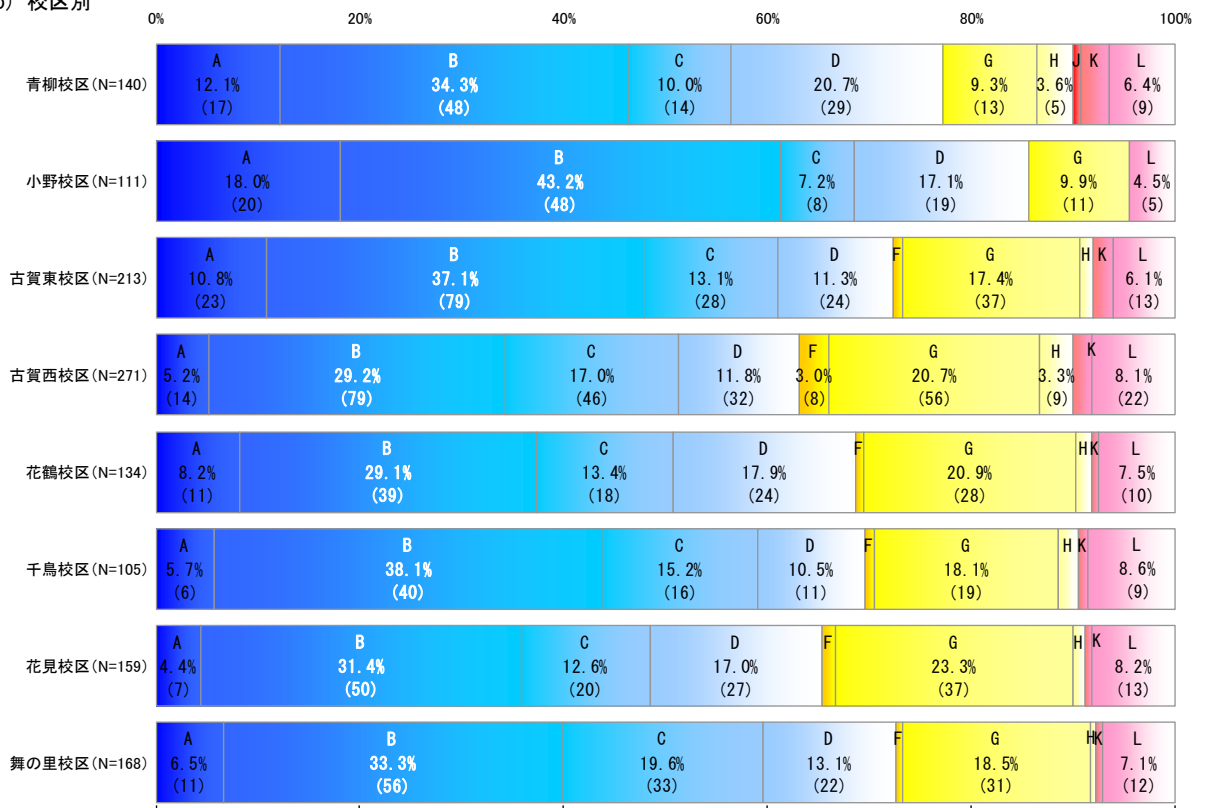
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略



1-3 地域における高齢者の外出サポートを支援する事業

|                                                                                       |                     |     |           |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|-----------|------------|
| <b>●事業内容</b><br>日常生活に必要な行動（買物・通院など）が困難な住民をサポートするため、地域で輸送体制を整えた行政区や組合等に対し財政的支援を実施しました。 | <b>この事業の重要性は？</b>   |     | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                                       | 1 非常に重要             |     | 345       | 26.5       |
|                                                                                       | 2 重要である             |     | 693       | 53.3       |
|                                                                                       | 3 あまり重要でない          |     | 110       | 8.5        |
|                                                                                       | 4 重要でない             |     | 43        | 3.3        |
|                                                                                       | 5 わからない(無回答含む)      |     | 110       | 8.5        |
|                                                                                       |                     | (計) | 1,301     | 100        |
| <b>●取組・実績の一例</b><br>地域おでかけサポート補助事業実施数 1事業（花鶴丘3丁目）<br>利用者数 延べ216人                      | <b>この事業に使ったお金は？</b> |     | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                                       | 1 もっと使うべき           |     | 368       | 28.3       |
|                                                                                       | 2 ちょうどよい            |     | 531       | 40.8       |
|                                                                                       | 3 使いすぎ              |     | 57        | 4.4        |
|                                                                                       | 4 税金を使う必要なし         |     | 76        | 5.8        |
|                                                                                       | 5 わからない(無回答含む)      |     | 269       | 20.7       |
|                                                                                       |                     | (計) | 1,301     | 100        |
| <b>●事業に使ったお金</b><br>市が使ったお金 66万円<br>(事業費 6万円、人件費 60万円)<br>市民一人あたりの負担額 11円             |                     |     |           |            |

満足度の分析

分析した結果、市民の満足度は高く、5ポイント（満点）中、3.46ポイントでした。  
 事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は非常に多く79.8%でした。  
 使ったお金の妥当性を「もっと使うべき」と回答した市民が28.5%と多いことがわかります。

満足度分布

(1) 分布図

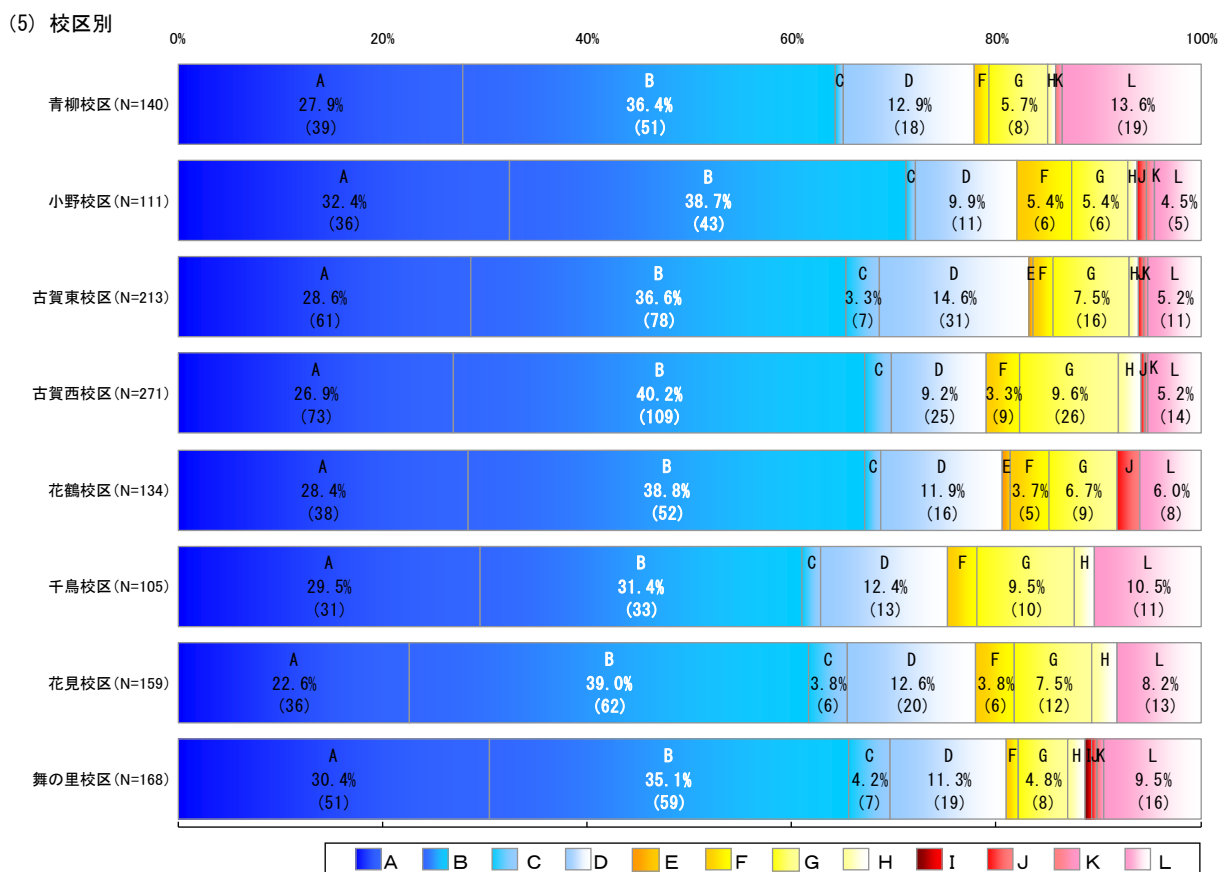
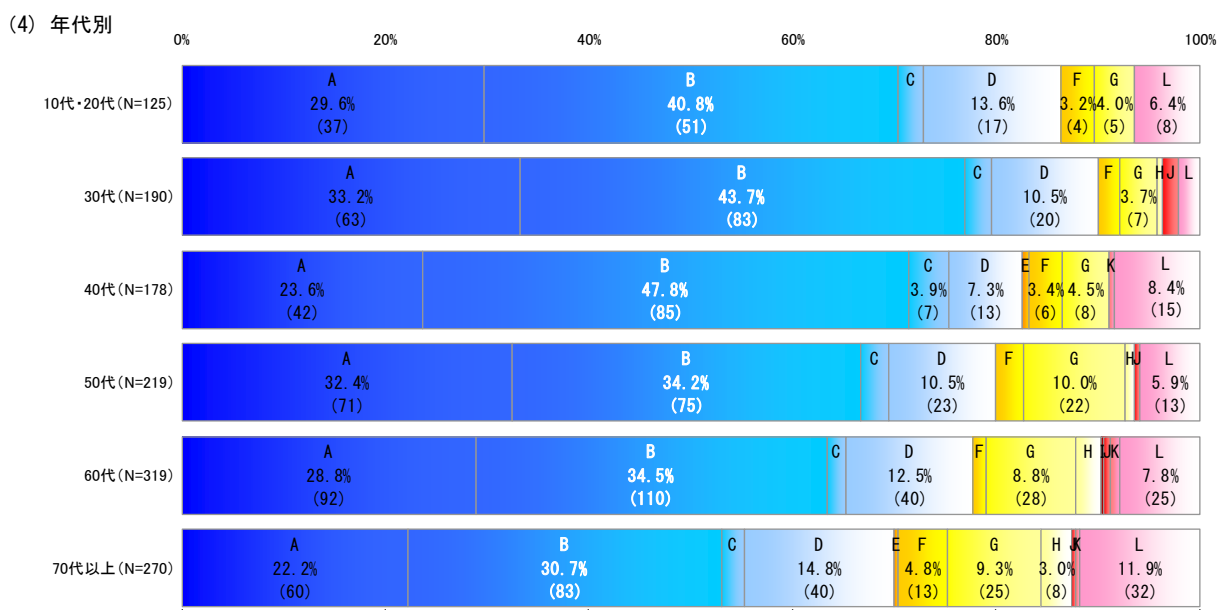
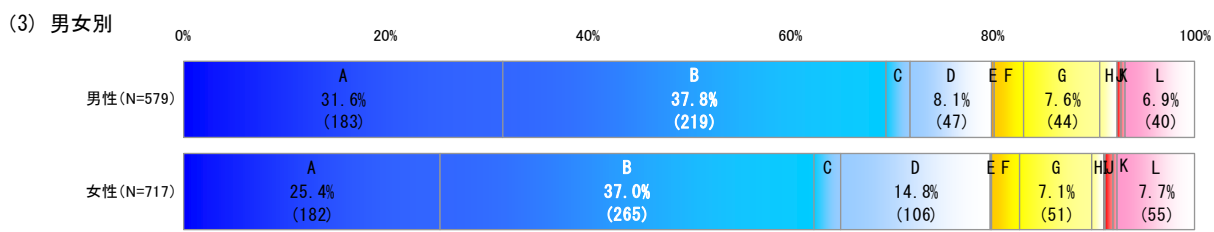
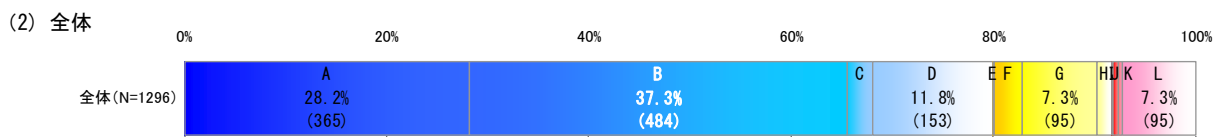
|                       |                                 |                            |                                 |                                                  |                                    |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------|
| 1 非常に重要<br>2 重要である    | <b>A</b>                        | <b>B</b>                   | <b>C</b>                        | <b>D</b>                                         | ※ 便宜上、表中のエリアにA~Lの記号を付すこととします。      |
|                       | 28.2%<br>(365)                  | 37.3%<br>(484)             | 2.5%<br>(33)                    | 11.8%<br>(153)                                   |                                    |
| 3 あまり重要でない<br>4 重要でない | <b>E</b>                        | <b>F</b>                   | <b>G</b>                        | <b>H</b>                                         | ※ 中段 : 百分率 (%)<br>下段 ( ) 内: 人数 (人) |
|                       | 0.2%<br>(2)                     | 2.9%<br>(37)               | 7.3%<br>(95)                    | 1.5%<br>(19)                                     |                                    |
| 5 わからない<br>(無回答含む)    | <b>I</b>                        | <b>J</b>                   | <b>K</b>                        | <b>L</b>                                         |                                    |
|                       | 0.1%<br>(1)                     | 0.5%<br>(7)                | 0.4%<br>(5)                     | 7.3%<br>(95)                                     |                                    |
|                       | 1                               | 2                          | 3 4                             | 5                                                |                                    |
|                       | も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>ょ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>う<br>す<br>ぎ<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(無<br>回<br>答<br>含<br>む) |                                    |

事業の満足度について  
 満足度（加重平均） 3.46 ポイント

事業の重要性について  
 「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合（A+B+C+D） 79.8%  
 「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合（E+F+G+H） 11.9%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（I+J+K+L） 8.3%

使ったお金の妥当性について  
 「もっと使うべき」と回答した市民の割合（A+E+I） 28.5%  
 「ちょうどよい」と回答した市民の割合（B+F+J） 40.7%  
 「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合（C+G+K） 10.2%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（D+H+L） 20.6%

男女別、年代別、校区別にA~Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

1-4 サンコスモシャトルバスを実験運行する事業

|                                                                                                                                                                                                                              |                |       |      |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|------|-----|
| <p>●事業内容<br/>市役所とサンコスモの間を巡回するバスを実験運行し、市民の利便性向上に向けた検討を行いました。</p> <p>●取組・実績の一例<br/>運行本数 50便/日<br/>運行日数 138日（平成23年7月から運行開始）</p> <p>●事業に使ったお金<br/>市が使ったお金 66万円（国・県の補助金等を含めると470万円）<br/>（事業費 0円、人件費 66万円）<br/>市民一人あたりの負担額 11円</p> | この事業の重要性は？     |       | 人数   | 百分率 |
|                                                                                                                                                                                                                              | 1 非常に重要        | 101   | 7.8  |     |
|                                                                                                                                                                                                                              | 2 重要である        | 394   | 30.3 |     |
|                                                                                                                                                                                                                              | 3 あまり重要でない     | 408   | 31.4 |     |
|                                                                                                                                                                                                                              | 4 重要でない        | 200   | 15.4 |     |
|                                                                                                                                                                                                                              | 5 わからない(無回答含む) | 198   | 15.2 |     |
|                                                                                                                                                                                                                              | (計)            | 1,301 | 100  |     |
|                                                                                                                                                                                                                              | この事業に使ったお金は？   |       | 回答者  | 百分率 |
|                                                                                                                                                                                                                              | 1 もっと使うべき      | 87    | 6.7  |     |
|                                                                                                                                                                                                                              | 2 ちょうどよい       | 469   | 36.0 |     |
|                                                                                                                                                                                                                              | 3 使いすぎ         | 178   | 13.7 |     |
|                                                                                                                                                                                                                              | 4 税金を使う必要なし    | 209   | 16.1 |     |
|                                                                                                                                                                                                                              | 5 わからない(無回答含む) | 358   | 27.5 |     |
|                                                                                                                                                                                                                              | (計)            | 1,301 | 100  |     |

満足度の分析

分析した結果、市民の満足度は低く、5ポイント（満点）中、1.82ポイントでした。

事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は少なく38.1%でした。

満足度の低い原因として、使ったお金の妥当性を「わからない」と回答した市民が27.6%と多かったことがあげられます。

満足度分布

(1) 分布図

|                       |                                 |                            |                                 |                                                          |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1 非常に重要<br>2 重要である    | <b>A</b>                        | <b>B</b>                   | <b>C</b>                        | <b>D</b>                                                 |
|                       | 6.6%<br>(86)                    | 25.0%<br>(325)             | 1.7%<br>(22)                    | 4.8%<br>(62)                                             |
| 3 あまり重要でない<br>4 重要でない | <b>E</b>                        | <b>F</b>                   | <b>G</b>                        | <b>H</b>                                                 |
|                       | 0.1%<br>(1)                     | 10.1%<br>(132)             | 27.1%<br>(353)                  | 9.4%<br>(122)                                            |
| 5 わからない<br>(無回答含む)    | <b>I</b>                        | <b>J</b>                   | <b>K</b>                        | <b>L</b>                                                 |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 0.9%<br>(12)               | 0.9%<br>(12)                    | 13.4%<br>(174)                                           |
|                       | 1                               | 2                          | 3 4                             | 5                                                        |
|                       | も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>よ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>う<br>す<br>ぎ<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(<br>無<br>回<br>答<br>含<br>む<br>) |

※ 便宜上、表中のエリアにA~Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率 (%)  
下段 ( ) 内: 人数 (人)

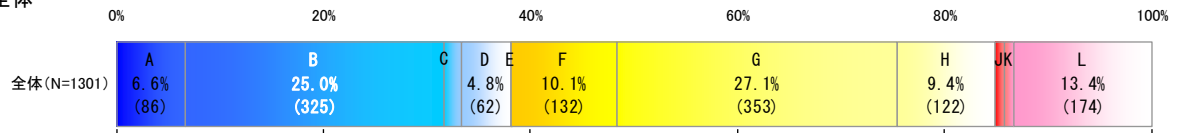
事業の満足度について  
満足度（加重平均） 1.82 ポイント

事業の重要性について  
「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合（A+B+C+D） 38.1%  
「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合（E+F+G+H） 46.7%  
「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（I+J+K+L） 15.2%

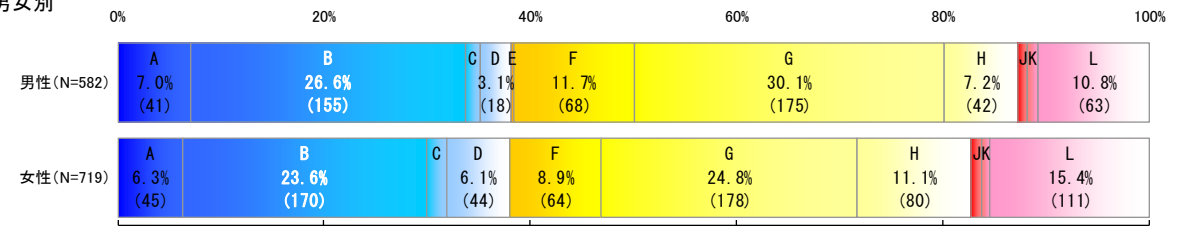
使ったお金の妥当性について  
「もっと使うべき」と回答した市民の割合（A+E+I） 6.7%  
「ちょうどよい」と回答した市民の割合（B+F+J） 36.0%  
「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合（C+G+K） 29.7%  
「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（D+H+L） 27.6%

男女別、年代別、校区別にA~Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。

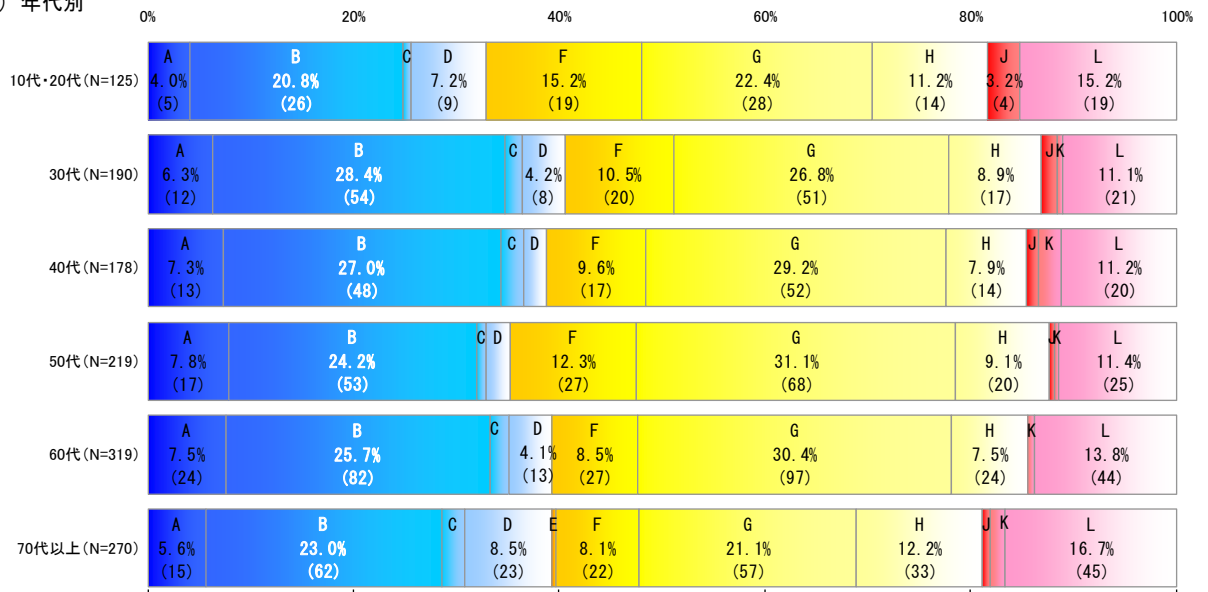
(2) 全体



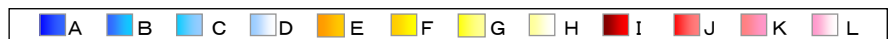
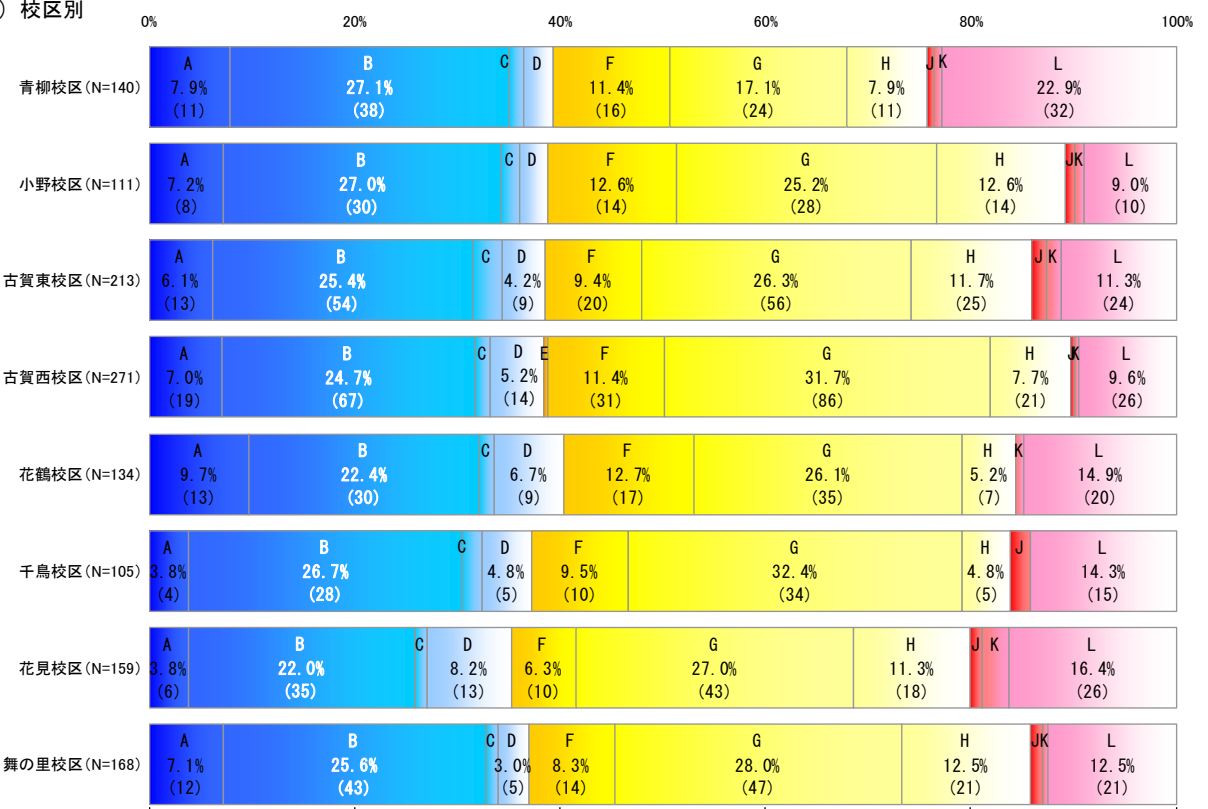
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

2. 生活環境の整備のために実施した事業

| 2-1 住宅用太陽光発電システムの設置を促す事業                                                    |              |              |       |      |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------|------|
| ●事業内容<br>地球温暖化防止対策を推進するため、住宅用太陽光発電システム設置に対する財政的支援を行いました。                    | この事業の重要性は？   |              | 人数    | 百分率  |
|                                                                             | 1            | 非常に重要        | 217   | 16.7 |
|                                                                             | 2            | 重要である        | 595   | 45.7 |
|                                                                             | 3            | あまり重要でない     | 233   | 17.9 |
|                                                                             | 4            | 重要でない        | 110   | 8.5  |
|                                                                             | 5            | わからない(無回答含む) | 146   | 11.2 |
|                                                                             |              | (計)          | 1,301 | 100  |
| ●取組・実績の一例<br>太陽光発電システムの設置補助件数 173件                                          | この事業に使ったお金は？ |              | 人数    | 百分率  |
|                                                                             | 1            | もっと使うべき      | 203   | 15.6 |
|                                                                             | 2            | ちょうどよい       | 409   | 31.4 |
|                                                                             | 3            | 使いすぎ         | 236   | 18.1 |
|                                                                             | 4            | 税金を使う必要なし    | 161   | 12.4 |
|                                                                             | 5            | わからない(無回答含む) | 292   | 22.4 |
|                                                                             |              | (計)          | 1,301 | 100  |
| ●事業に使ったお金<br>市が使ったお金 1,756万円<br>(事業費 1,566万円、人件費 190万円)<br>市民一人あたりの負担額 298円 |              |              |       |      |

満足度の分析

分析した結果、市民の満足度はやや高く、5ポイント（満点）中、2.64ポイントでした。  
事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は多く62.4%でした。

満足度分布

(1) 分布図

|                       |                                 |                            |                                 |                                                  |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|
|                       | <b>A</b>                        | <b>B</b>                   | <b>C</b>                        | <b>D</b>                                         |
| 1 非常に重要<br>2 重要である    | 15.4%<br>(201)                  | 29.5%<br>(384)             | 7.4%<br>(96)                    | 10.1%<br>(131)                                   |
| 3 あまり重要でない<br>4 重要でない | 0.2%<br>(2)                     | 1.9%<br>(25)               | 21.5%<br>(280)                  | 2.8%<br>(36)                                     |
| 5 わからない<br>(無回答含む)    | 0.0%<br>(0)                     | 0.0%<br>(0)                | 1.6%<br>(21)                    | 9.6%<br>(125)                                    |
|                       | 1                               | 2                          | 3 4                             | 5                                                |
|                       | も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>ょ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>う<br>す<br>ぎ<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(無<br>回<br>答<br>含<br>む) |

※ 便宜上、表中のエリアにA~Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率 (%)  
下段 ( ) 内: 人数 (人)

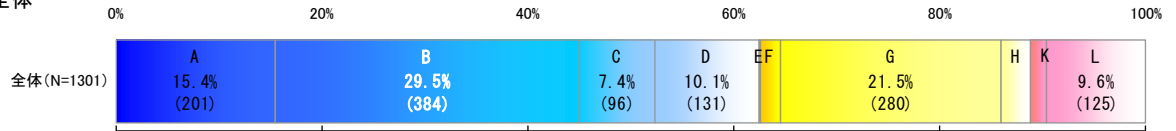
事業の満足度について  
満足度（加重平均） 2.64 ポイント

事業の重要性について  
「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合（A+B+C+D） 62.4%  
「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合（E+F+G+H） 26.4%  
「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（I+J+K+L） 11.2%

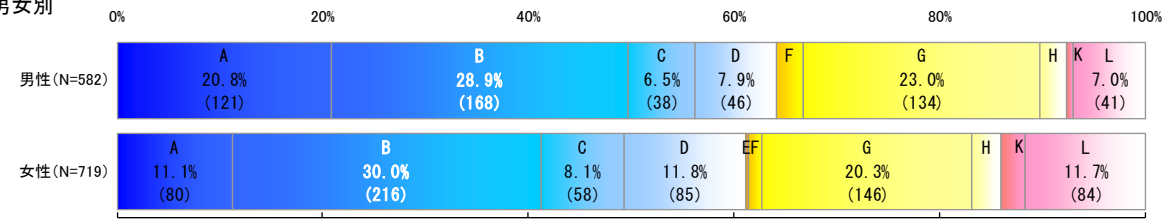
使ったお金の妥当性について  
「もっと使うべき」と回答した市民の割合（A+E+I） 15.6%  
「ちょうどよい」と回答した市民の割合（B+F+J） 31.4%  
「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合（C+G+K） 30.5%  
「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（D+H+L） 22.5%

男女別、年代別、校区別にA~Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。

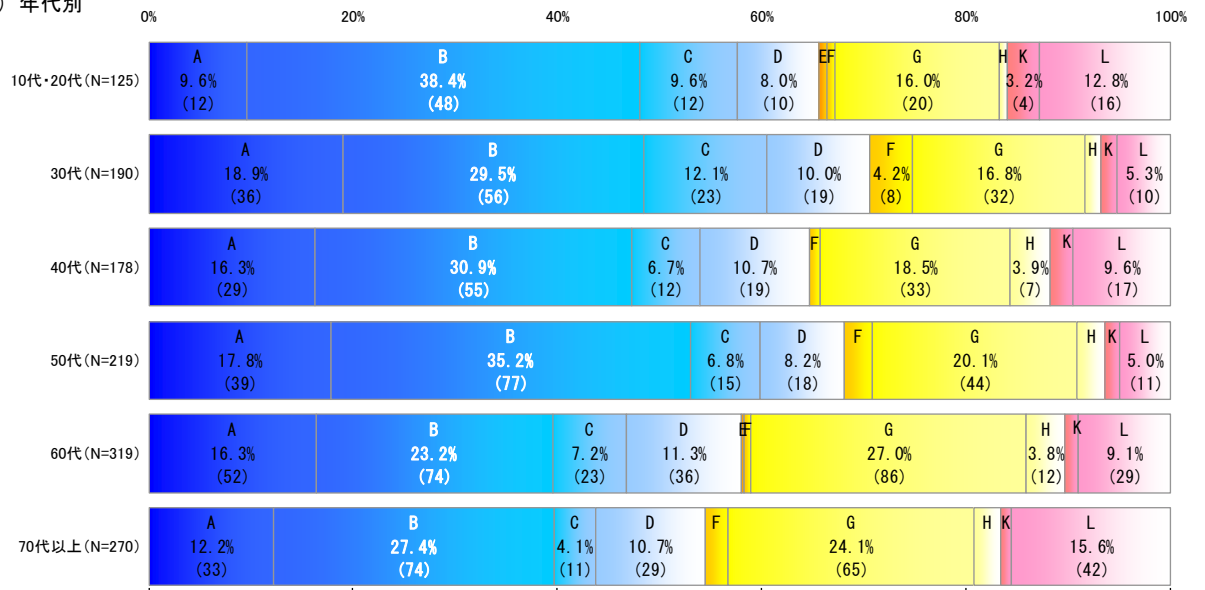
(2) 全体



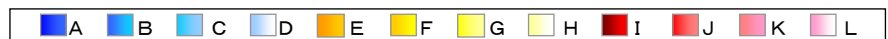
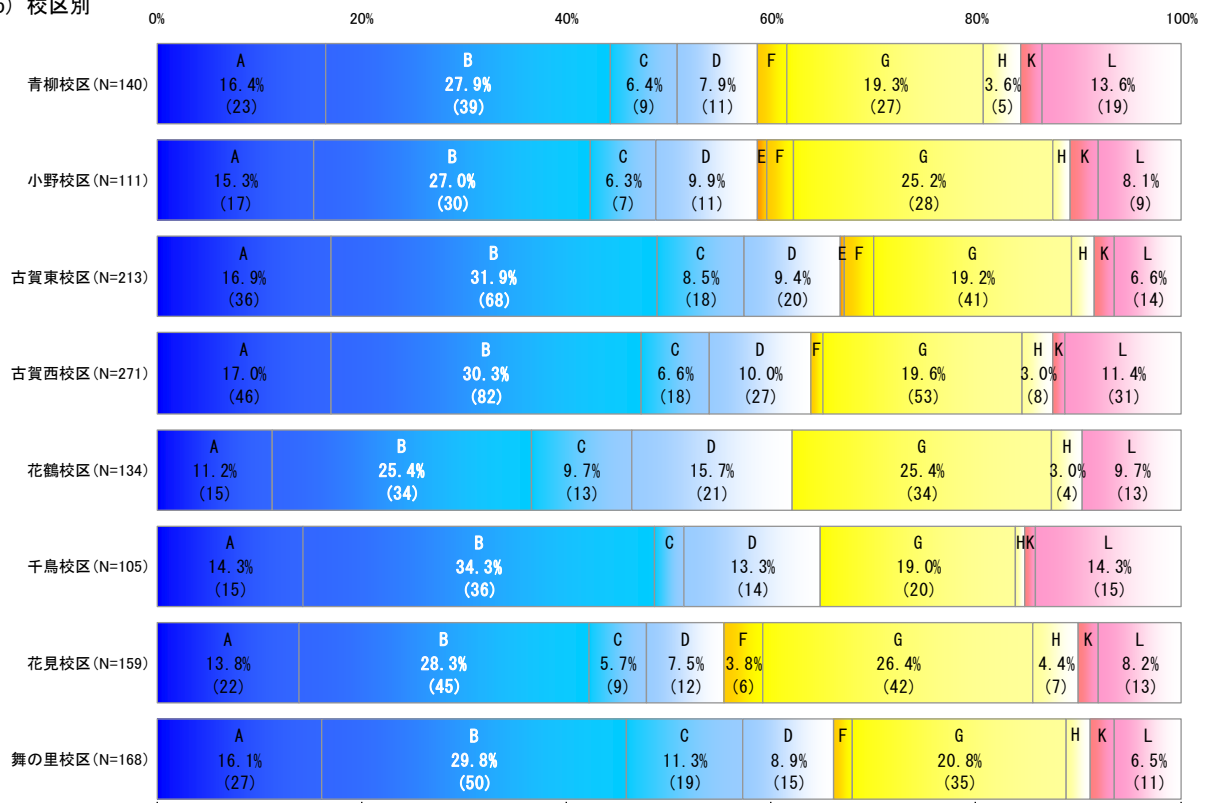
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

## 2-2 ハザードマップを作成し配布する事業

|                                                                           |                |     |       |     |
|---------------------------------------------------------------------------|----------------|-----|-------|-----|
| ●事業内容<br>災害時の避難体制の確立のため、市内の危険箇所を示した地図（ハザードマップ）を作成し、各戸に配布しました。             | この事業の重要性は？     |     | 人数    | 百分率 |
|                                                                           | 1 非常に重要        | 449 | 34.5  |     |
| ●取組・実績の一例<br>洪水・土砂災害に関するハザードマップを作成し、各戸配布。                                 | 2 重要である        | 664 | 51.0  |     |
|                                                                           | 3 あまり重要でない     | 84  | 6.5   |     |
| ●事業に使ったお金<br>市が使ったお金 1,000万円<br>（事業費 863万円、人件費 137万円）<br>市民一人あたりの負担額 170円 | 4 重要でない        | 46  | 3.5   |     |
|                                                                           | 5 わからない（無回答含む） | 58  | 4.5   |     |
|                                                                           |                | (計) | 1,301 | 100 |
|                                                                           | この事業に使ったお金は？   |     | 人数    | 百分率 |
|                                                                           | 1 もっと使うべき      | 111 | 8.5   |     |
|                                                                           | 2 ちょうどよい       | 631 | 48.5  |     |
|                                                                           | 3 使いすぎ         | 325 | 25.0  |     |
|                                                                           | 4 税金を使う必要なし    | 37  | 2.8   |     |
|                                                                           | 5 わからない（無回答含む） | 197 | 15.1  |     |
|                                                                           |                | (計) | 1,301 | 100 |

### 満足度の分析

分析した結果、市民の満足度は高く、5ポイント（満点）中、3.61ポイントでした。

事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は非常に多く85.7%でした。

### 満足度分布

#### (1) 分布図

|                       |                                 |                            |                                 |                                                  |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1 非常に重要<br>2 重要である    | <b>A</b>                        | <b>B</b>                   | <b>C</b>                        | <b>D</b>                                         |
|                       | 8.4%<br>(109)                   | 47.7%<br>(620)             | 19.1%<br>(248)                  | 10.5%<br>(136)                                   |
| 3 あまり重要でない<br>4 重要でない | <b>E</b>                        | <b>F</b>                   | <b>G</b>                        | <b>H</b>                                         |
|                       | 0.1%<br>(1)                     | 0.8%<br>(11)               | 8.2%<br>(107)                   | 0.8%<br>(11)                                     |
| 5 わからない<br>(無回答含む)    | <b>I</b>                        | <b>J</b>                   | <b>K</b>                        | <b>L</b>                                         |
|                       | 0.1%<br>(1)                     | 0.0%<br>(0)                | 0.5%<br>(7)                     | 3.8%<br>(50)                                     |
|                       | 1                               | 2                          | 3 4                             | 5                                                |
|                       | も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>よ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>う<br>必<br>要<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(無<br>回<br>答<br>含<br>む) |

※ 便宜上、表中のエリアにA～Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率 (%)  
下段 ( ) 内: 人数 (人)

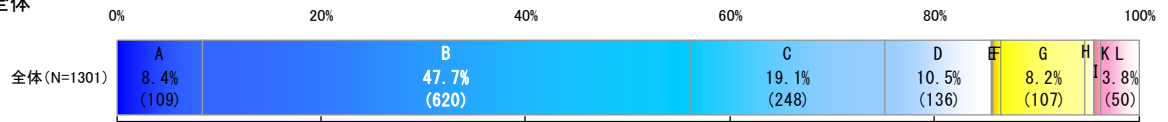
事業の満足度について  
満足度（加重平均） 3.61 ポイント

事業の重要性について  
「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合（A+B+C+D） 85.7%  
「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合（E+F+G+H） 9.9%  
「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（I+J+K+L） 4.4%

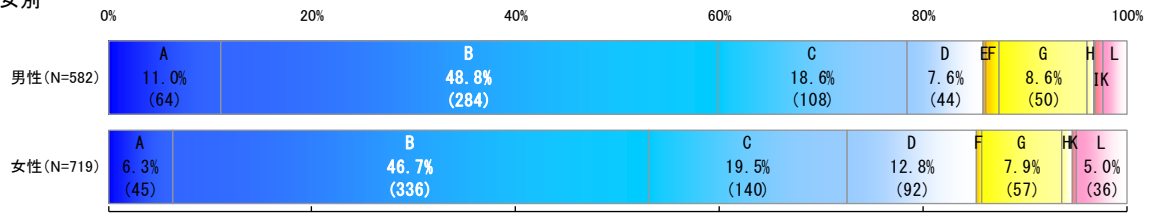
使ったお金の妥当性について  
「もっと使うべき」と回答した市民の割合（A+E+I） 8.6%  
「ちょうどよい」と回答した市民の割合（B+F+J） 48.5%  
「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合（C+G+K） 27.8%  
「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（D+H+L） 15.1%

男女別、年代別、校区別にA～Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。

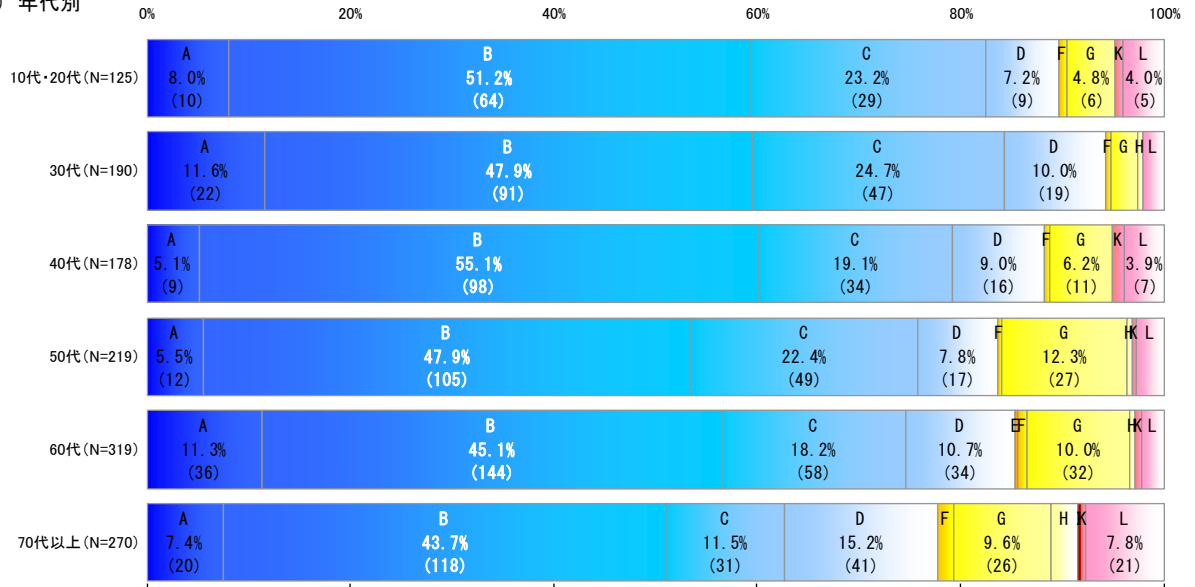
(2) 全体



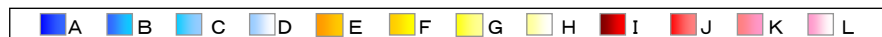
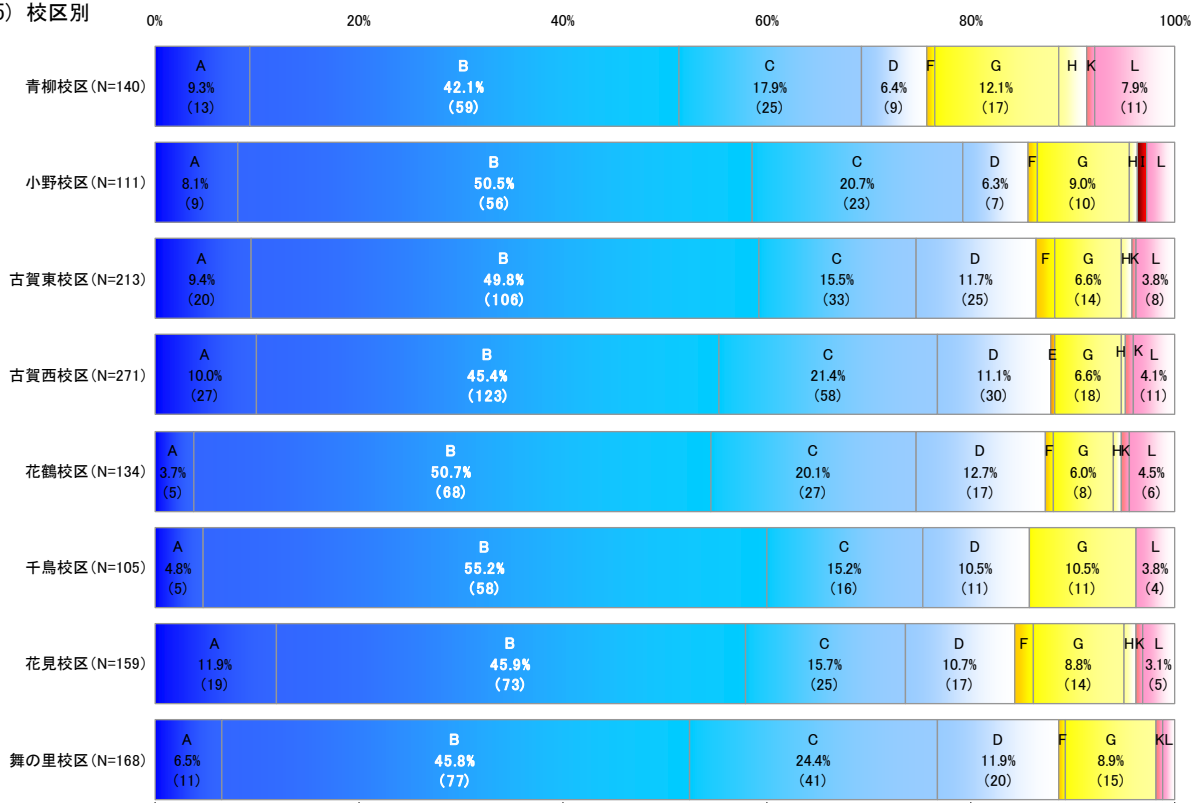
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略



### 2-3 自主防災組織の構築を支援する事業

|                                                                              |                     |       |           |            |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|-----------|------------|
| <b>●事業内容</b><br>災害時の避難体制の確立のため、自治会や市民に対し自主防災組織の設立を呼びかける講演会やワークショップを開催しました。   | <b>この事業の重要性は？</b>   |       | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                              | 1 非常に重要             |       | 233       | 17.9       |
|                                                                              | 2 重要である             |       | 720       | 55.3       |
|                                                                              | 3 あまり重要でない          |       | 141       | 10.8       |
|                                                                              | 4 重要でない             |       | 49        | 3.8        |
|                                                                              | 5 わからない(無回答含む)      |       | 158       | 12.1       |
|                                                                              | (計)                 |       | 1,301     | 100        |
|                                                                              | <b>この事業に使ったお金は？</b> |       | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                              | 1 もっと使うべき           |       | 134       | 10.3       |
|                                                                              | 2 ちょうどよい            |       | 576       | 44.3       |
| 3 使いすぎ                                                                       |                     | 209   | 16.1      |            |
| 4 税金を使う必要なし                                                                  |                     | 51    | 3.9       |            |
| 5 わからない(無回答含む)                                                               |                     | 331   | 25.4      |            |
| (計)                                                                          |                     | 1,301 | 100       |            |
| <b>●事業に使ったお金</b><br>市が使ったお金 324万円<br>(事業費 73万円、人件費 251万円)<br>市民一人あたりの負担額 55円 |                     |       |           |            |

### 満足度の分析

分析した結果、市民の満足度は高く、5ポイント（満点）中、3.16ポイントでした。

事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は非常に多く73.2%でした。

### 満足度分布

(1) 分布図

|                |          |          |          |          |
|----------------|----------|----------|----------|----------|
|                | <b>A</b> | <b>B</b> | <b>C</b> | <b>D</b> |
| 1 非常に重要        | 10.3%    | 42.1%    | 8.6%     | 12.2%    |
| 2 重要である        | (134)    | (548)    | (112)    | (159)    |
| 3 あまり重要でない     | <b>E</b> | <b>F</b> | <b>G</b> | <b>H</b> |
| 4 重要でない        | 0.0%     | 1.8%     | 10.3%    | 2.5%     |
|                | (0)      | (23)     | (134)    | (33)     |
| 5 わからない(無回答含む) | <b>I</b> | <b>J</b> | <b>K</b> | <b>L</b> |
|                | 0.0%     | 0.4%     | 1.1%     | 10.7%    |
|                | (0)      | (5)      | (14)     | (139)    |
|                | 1        | 2        | 3 4      | 5        |
|                | も        | ち        | 使        | わ        |
|                | っ        | ょ        | い        | か        |
|                | と        | う        | う        | ら        |
|                | 使        | ど        | す        | な        |
|                | う        | ぎ        | い        |          |
|                | べ        | い        | 要        | わ        |
|                | き        |          | な        | ら        |
|                |          |          | し        | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | づ        |
|                |          |          |          | み        |

※ 便宜上、表中のエリアにA～Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率 (%)  
下段 ( ) 内: 人数 (人)

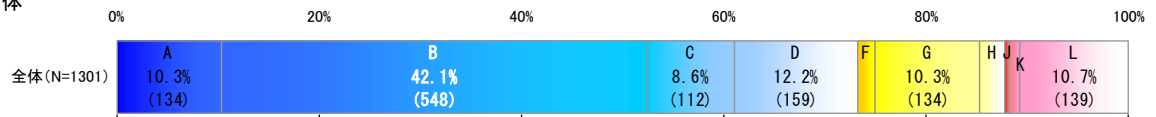
事業の満足度について  
満足度（加重平均） 3.16 ポイント

事業の重要性について  
 「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合（A+B+C+D） 73.2%  
 「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合（E+F+G+H） 14.6%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（I+J+K+L） 12.2%

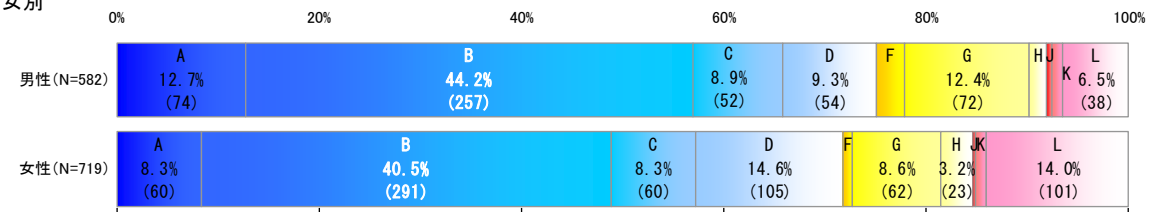
使ったお金の妥当性について  
 「もっと使うべき」と回答した市民の割合（A+E+I） 10.3%  
 「ちょうどよい」と回答した市民の割合（B+F+J） 44.3%  
 「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合（C+G+K） 20.0%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（D+H+L） 25.4%

男女別、年代別、校区別にA～Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりです。

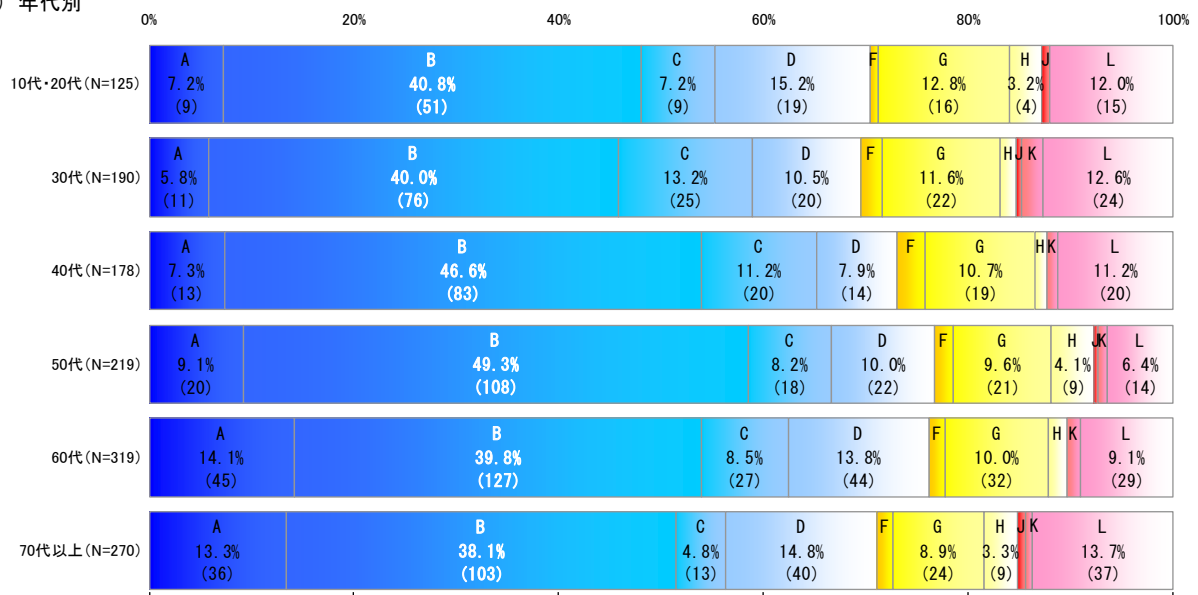
(2) 全体



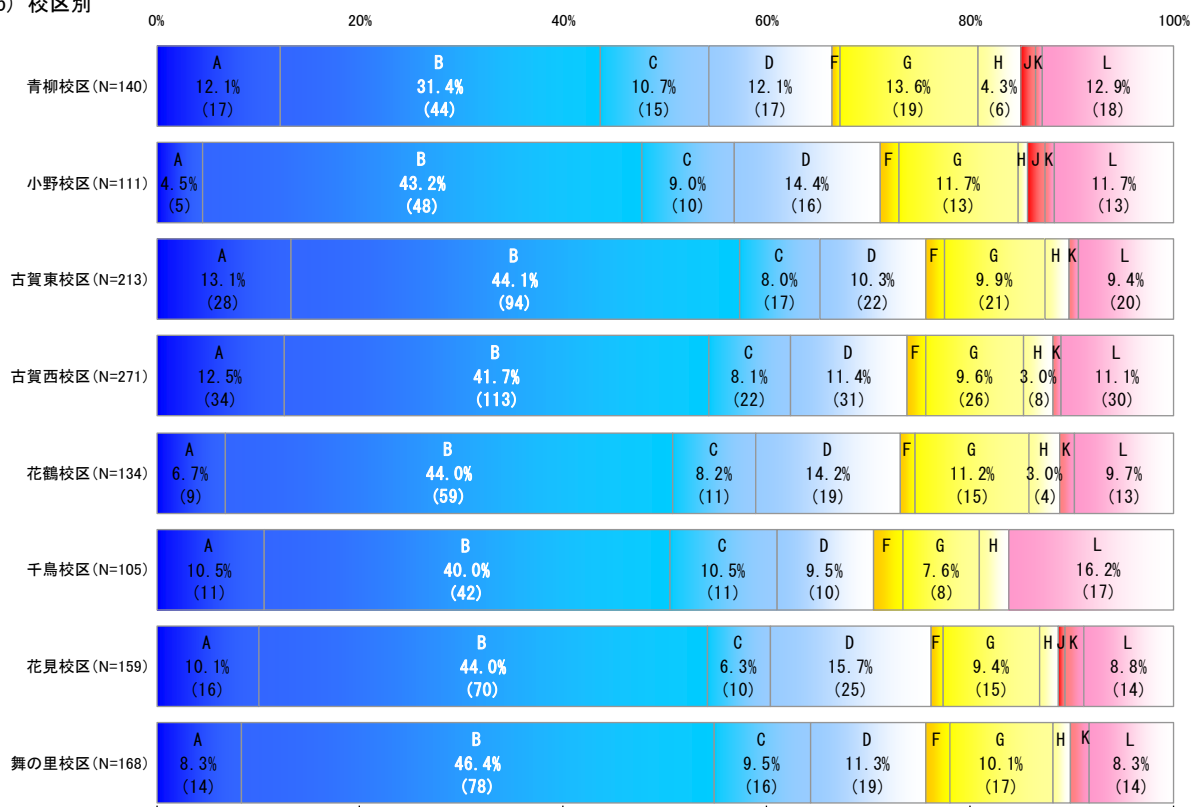
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

## 2-4 安全安心のまちづくりを推進する事業

|                                                                                            |                     |       |           |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|-----------|------------|
| <b>●事業内容</b><br>市民の自主的な防犯活動を支援するため、行政区に対して防犯用品の提供を行いました。また、暴力追放の意識向上に向けて市民大会を開催しました。       | <b>この事業の重要性は？</b>   |       | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                                            | 1 非常に重要             |       | 239       | 18.4       |
|                                                                                            | 2 重要である             |       | 767       | 59.0       |
|                                                                                            | 3 あまり重要でない          |       | 133       | 10.2       |
|                                                                                            | 4 重要でない             |       | 39        | 3.0        |
|                                                                                            | 5 わからない(無回答含む)      |       | 123       | 9.5        |
|                                                                                            | (計)                 | 1,301 | 100       |            |
| <b>●取組・実績の一例</b><br>防犯用品提供数 のぼり旗ほか 870個<br>暴力追放古賀市民大会の参加者数 20団体、800人<br>自主防犯団体連絡会への支援 17団体 | <b>この事業に使ったお金は？</b> |       | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                                            | 1 もっと使うべき           |       | 118       | 9.1        |
|                                                                                            | 2 ちょうどよい            |       | 583       | 44.8       |
|                                                                                            | 3 使いすぎ              |       | 267       | 20.5       |
|                                                                                            | 4 税金を使う必要なし         |       | 46        | 3.5        |
|                                                                                            | 5 わからない(無回答含む)      |       | 287       | 22.1       |
|                                                                                            | (計)                 | 1,301 | 100       |            |
| <b>●事業に使ったお金</b><br>市が使ったお金 691万円<br>(事業費 230万円、人件費 461万円)<br>市民一人あたりの負担額 117円             |                     |       |           |            |

### 満足度の分析

分析した結果、市民の満足度は高く、5ポイント（満点）中、3.29ポイントでした。

事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は非常に多く77.3%でした。

### 満足度分布

#### (1) 分布図

|                       |                                 |                            |                                 |                                                          |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1 非常に重要<br>2 重要である    | <b>A</b>                        | <b>B</b>                   | <b>C</b>                        | <b>D</b>                                                 |
|                       | 9.1%<br>(118)                   | 43.0%<br>(560)             | 12.4%<br>(161)                  | 12.8%<br>(167)                                           |
| 3 あまり重要でない<br>4 重要でない | <b>E</b>                        | <b>F</b>                   | <b>G</b>                        | <b>H</b>                                                 |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 1.5%<br>(19)               | 10.3%<br>(134)                  | 1.5%<br>(19)                                             |
| 5 わからない<br>(無回答含む)    | <b>I</b>                        | <b>J</b>                   | <b>K</b>                        | <b>L</b>                                                 |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 0.3%<br>(4)                | 1.4%<br>(18)                    | 7.8%<br>(101)                                            |
|                       | 1                               | 2                          | 3 4                             | 5                                                        |
|                       | も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>ょ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>う<br>す<br>ぎ<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(<br>無<br>回<br>答<br>含<br>む<br>) |

※ 便宜上、表中のエリアにA～Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率 (%)  
下段 ( ) 内: 人数 (人)

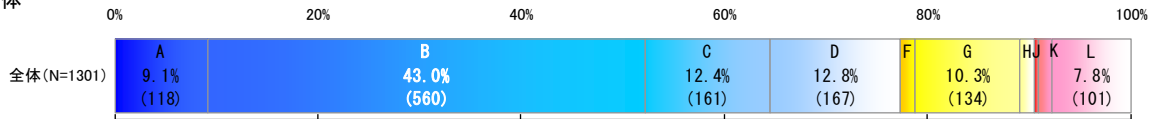
事業の満足度について  
満足度（加重平均） 3.29 ポイント

事業の重要性について  
 「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合（A+B+C+D） 77.3%  
 「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合（E+F+G+H） 13.3%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（I+J+K+L） 9.5%

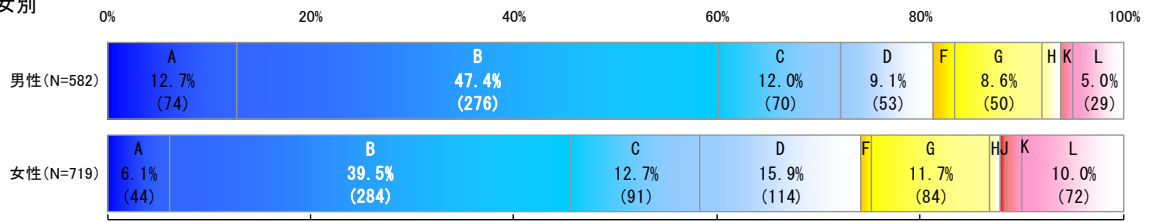
使ったお金の妥当性について  
 「もっと使うべき」と回答した市民の割合（A+E+I） 9.1%  
 「ちょうどよい」と回答した市民の割合（B+F+J） 44.8%  
 「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合（C+G+K） 24.1%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（D+H+L） 22.1%

男女別、年代別、校区別にA～Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。

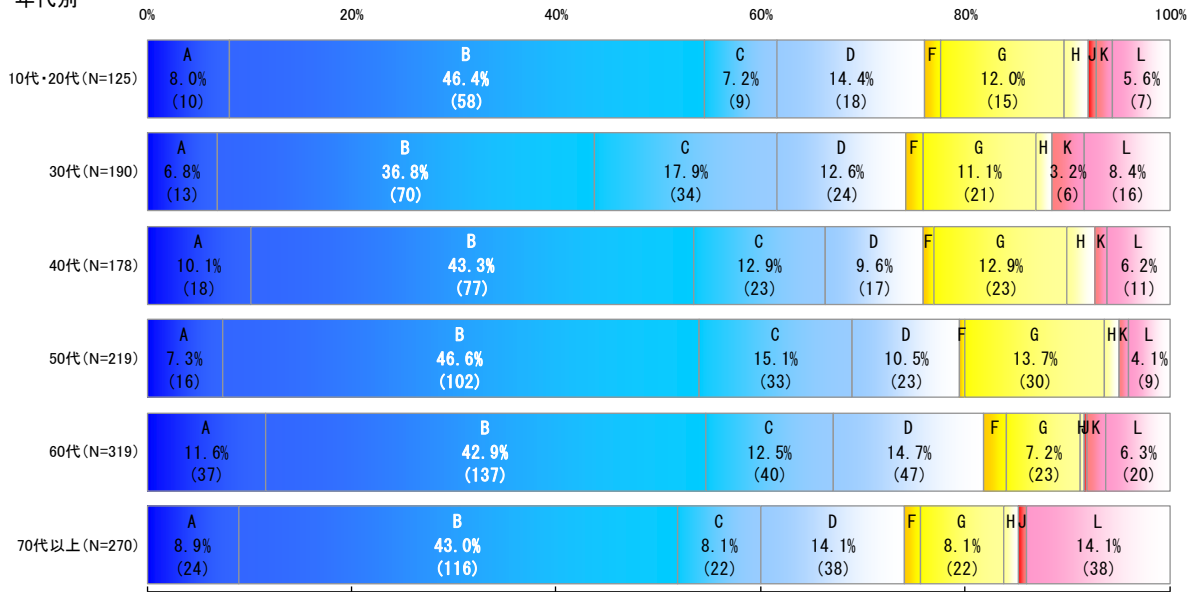
(2) 全体



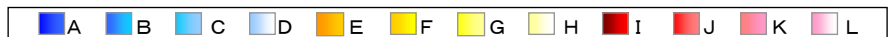
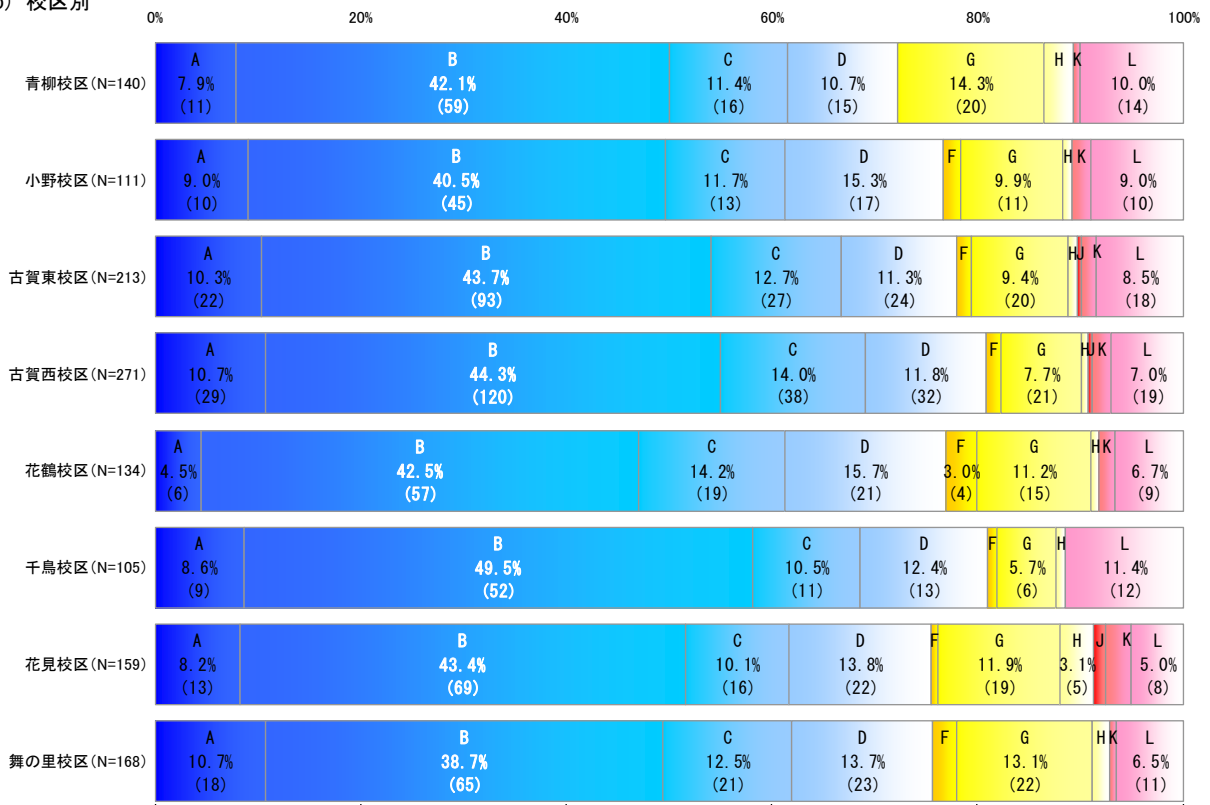
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

## 2-5 住民基本台帳カードの交付を推進する事業

|                                                                                                                       |                |       |      |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|------|-----|
| <b>●事業内容</b><br>住民基本台帳カードの普及と高齢者の交通事故減少のため、運転免許証を自主返納した70歳以上の市民に対し、写真付き住民基本台帳カードと、西鉄バス等で利用できるIC乗車券「nimoca」を無料で交付しました。 | この事業の重要性は？     |       | 人数   | 百分率 |
|                                                                                                                       | 1 非常に重要        | 225   | 17.3 |     |
|                                                                                                                       | 2 重要である        | 639   | 49.1 |     |
|                                                                                                                       | 3 あまり重要でない     | 228   | 17.5 |     |
|                                                                                                                       | 4 重要でない        | 71    | 5.5  |     |
|                                                                                                                       | 5 わからない(無回答含む) | 138   | 10.6 |     |
|                                                                                                                       | (計)            | 1,301 | 100  |     |
|                                                                                                                       | この事業に使ったお金は？   |       | 回答者  | 百分率 |
|                                                                                                                       | 1 もっと使うべき      | 180   | 13.8 |     |
|                                                                                                                       | 2 ちょうどよい       | 661   | 50.8 |     |

|                                                |                     |  |
|------------------------------------------------|---------------------|--|
| <b>●取組・実績の一例</b><br>住民基本台帳カードとIC乗車券の無料交付件数 44件 | 市が使ったお金 115万円       |  |
|                                                | (事業費 50万円、人件費 65万円) |  |
|                                                | 市民一人あたりの負担額 20円     |  |

|                                                                             |                |  |       |      |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------|--|-------|------|
| <b>●事業に使ったお金</b><br>市が使ったお金 115万円<br>(事業費 50万円、人件費 65万円)<br>市民一人あたりの負担額 20円 | 3 使いすぎ         |  | 120   | 9.2  |
|                                                                             | 4 税金を使う必要なし    |  | 91    | 7.0  |
|                                                                             | 5 わからない(無回答含む) |  | 249   | 19.1 |
|                                                                             | (計)            |  | 1,301 | 100  |

## 満足度の分析

分析した結果、市民の満足度は高く、5ポイント（満点）中、3.08ポイントでした。

事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は多く66.4%でした。

使ったお金の妥当性を「ちょうどよい」と回答した市民が50.8%と多いことが分かります。

## 満足度分布

### (1) 分布図

|                       |                                 |                            |                                 |                                                  |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1 非常に重要<br>2 重要である    | <b>A</b>                        | <b>B</b>                   | <b>C</b>                        | <b>D</b>                                         |
|                       | 13.7%<br>(178)                  | 43.9%<br>(571)             | 2.7%<br>(35)                    | 6.1%<br>(80)                                     |
| 3 あまり重要でない<br>4 重要でない | <b>E</b>                        | <b>F</b>                   | <b>G</b>                        | <b>H</b>                                         |
|                       | 0.2%<br>(2)                     | 6.3%<br>(82)               | 12.8%<br>(167)                  | 3.7%<br>(48)                                     |
| 5 わからない<br>(無回答含む)    | <b>I</b>                        | <b>J</b>                   | <b>K</b>                        | <b>L</b>                                         |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 0.6%<br>(8)                | 0.7%<br>(9)                     | 9.3%<br>(121)                                    |
|                       | 1                               | 2                          | 3 4                             | 5                                                |
|                       | も<br>と<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>よ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>う<br>す<br>ぎ<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(無<br>回<br>答<br>含<br>む) |

※ 便宜上、表中のエリアにA～Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率 (%)  
下段 ( ) 内: 人数 (人)

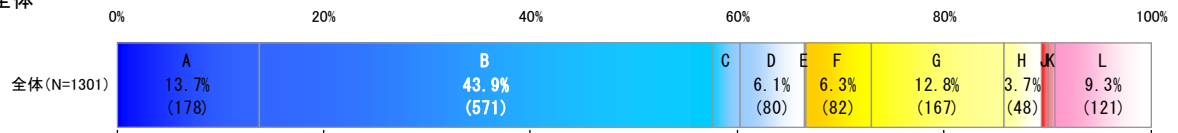
事業の満足度について  
満足度（加重平均） 3.08 ポイント

事業の重要性について  
 「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合（A+B+C+D） 66.4%  
 「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合（E+F+G+H） 23.0%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（I+J+K+L） 10.6%

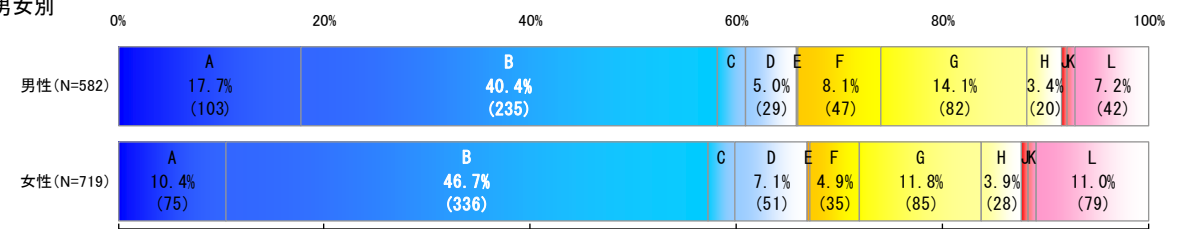
使ったお金の妥当性について  
 「もっと使うべき」と回答した市民の割合（A+E+I） 13.9%  
 「ちょうどよい」と回答した市民の割合（B+F+J） 50.8%  
 「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合（C+G+K） 16.2%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（D+H+L） 19.1%

男女別、年代別、校区別にA～Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。

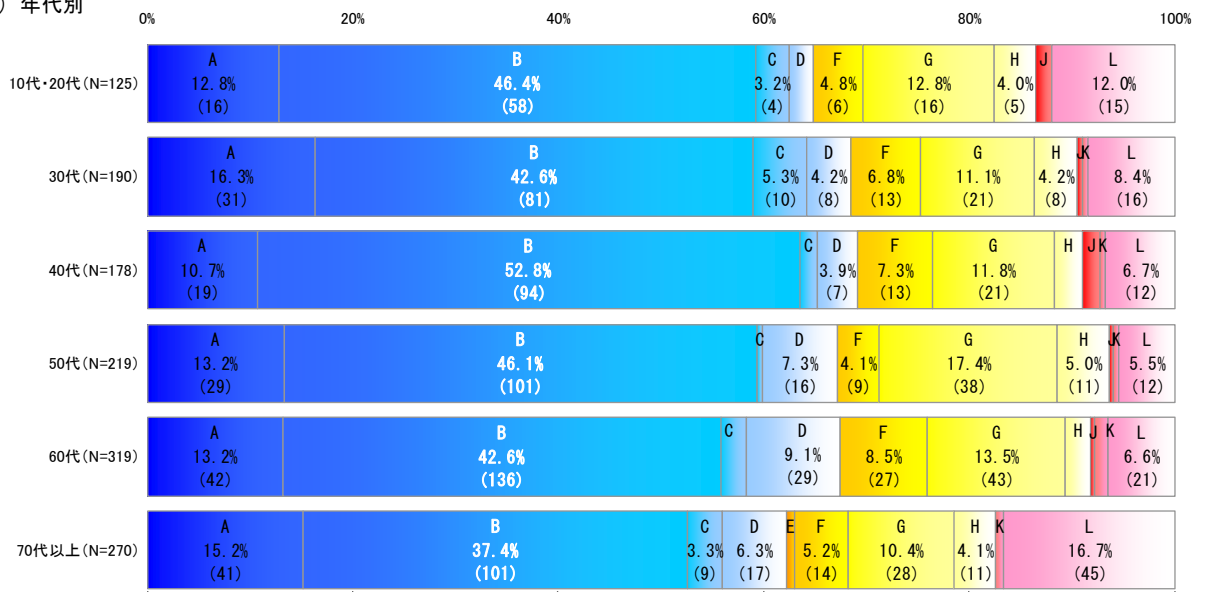
(2) 全体



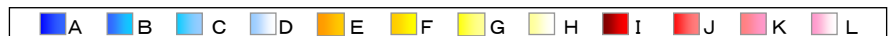
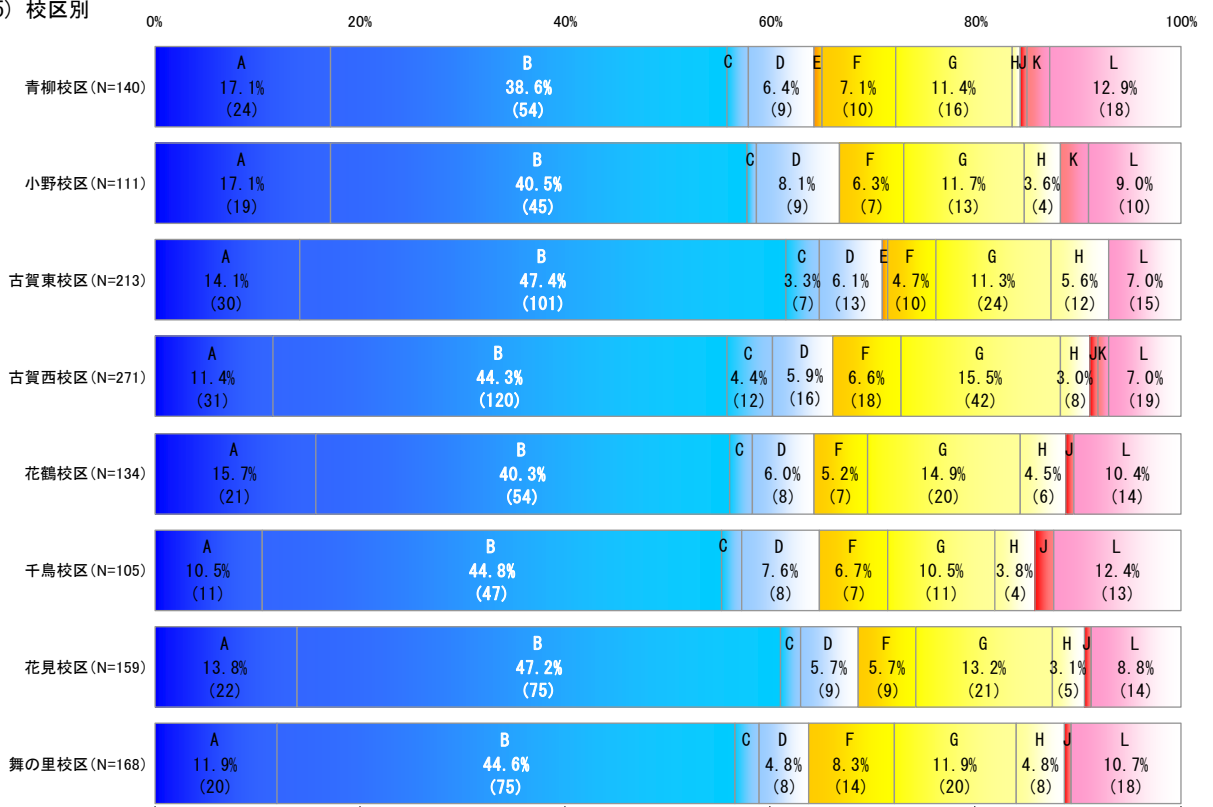
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

### 3. 健康の増進と福祉の充実のために実施した事業

| 3-1 乳児家庭を全戸訪問する事業                                                                                              |                     |       |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|------|
| <b>●事業内容</b><br>生後4ヶ月までの乳児のいるすべての家庭に、助産師または保健師と保育士の2人体制で訪問を行い、健康状態や養育環境を把握し、助言や支援を行いました。                       | <b>この事業の重要性は？</b>   |       |      |
|                                                                                                                | 1 非常に重要             | 315   | 24.2 |
|                                                                                                                | 2 重要である             | 675   | 51.9 |
|                                                                                                                | 3 あまり重要でない          | 160   | 12.3 |
|                                                                                                                | 4 重要でない             | 49    | 3.8  |
|                                                                                                                | 5 わからない(無回答含む)      | 102   | 7.8  |
| (計)                                                                                                            |                     | 1,301 | 100  |
| <b>●取組・実績の一例</b><br>訪問件数 605件                                                                                  | <b>この事業に使ったお金は？</b> |       |      |
|                                                                                                                | 1 もっと使うべき           | 168   | 12.9 |
|                                                                                                                | 2 ちょうどよい            | 610   | 46.9 |
|                                                                                                                | 3 使いすぎ              | 218   | 16.8 |
|                                                                                                                | 4 税金を使う必要なし         | 50    | 3.8  |
|                                                                                                                | 5 わからない(無回答含む)      | 255   | 19.6 |
| (計)                                                                                                            |                     | 1,301 | 100  |
| <b>●事業に使ったお金</b><br>市が使ったお金 962万円 (国・県の補助金等を含めると1,097万円)<br>(事業費 312万円、人件費 650万円) 2,200万円)<br>市民一人あたりの負担額 163円 |                     |       |      |

#### 満足度の分析

分析した結果、市民の満足度は高く、5ポイント(満点)中、3.34ポイントでした。

事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は非常に多く76.0%でした。

#### 満足度分布

##### (1) 分布図

|                       |                                 |                            |                                 |                                                  |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1 非常に重要<br>2 重要である    | <b>A</b>                        | <b>B</b>                   | <b>C</b>                        | <b>D</b>                                         |
|                       | 12.9%<br>(168)                  | 45.4%<br>(591)             | 7.6%<br>(99)                    | 10.1%<br>(132)                                   |
| 3 あまり重要でない<br>4 重要でない | <b>E</b>                        | <b>F</b>                   | <b>G</b>                        | <b>H</b>                                         |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 1.4%<br>(18)               | 12.2%<br>(159)                  | 2.5%<br>(32)                                     |
| 5 わからない<br>(無回答含む)    | <b>I</b>                        | <b>J</b>                   | <b>K</b>                        | <b>L</b>                                         |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 0.1%<br>(1)                | 0.8%<br>(10)                    | 7.0%<br>(91)                                     |
|                       | 1                               | 2                          | 3 4                             | 5                                                |
|                       | も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>よ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>う<br>す<br>ぎ<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(無<br>回<br>答<br>含<br>む) |

※ 便宜上、表中のエリアにA~Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率(%)  
下段 ( ) 内: 人数(人)

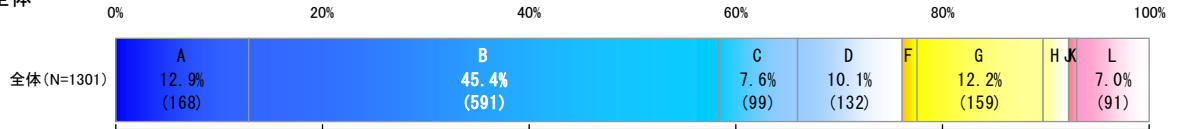
事業の満足度について  
満足度(加重平均) 3.34 ポイント

事業の重要性について  
 「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合 (A+B+C+D) 76.0%  
 「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合 (E+F+G+H) 16.1%  
 「わからない」と回答した市民の割合(無回答含む) (I+J+K+L) 7.9%

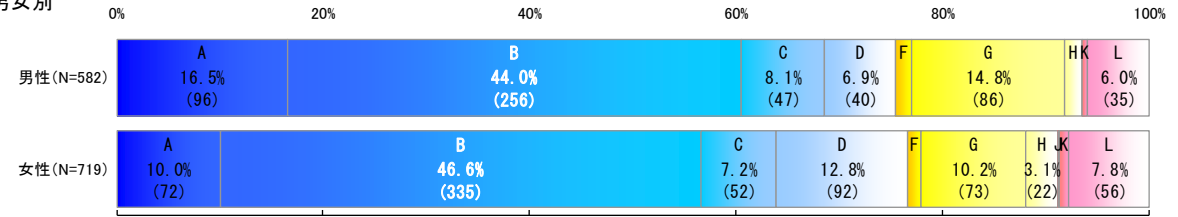
使ったお金の妥当性について  
 「もっと使うべき」と回答した市民の割合 (A+E+I) 12.9%  
 「ちょうどよい」と回答した市民の割合 (B+F+J) 46.9%  
 「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合 (C+G+K) 20.6%  
 「わからない」と回答した市民の割合(無回答含む) (D+H+L) 19.6%

男女別、年代別、校区別にA~Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。

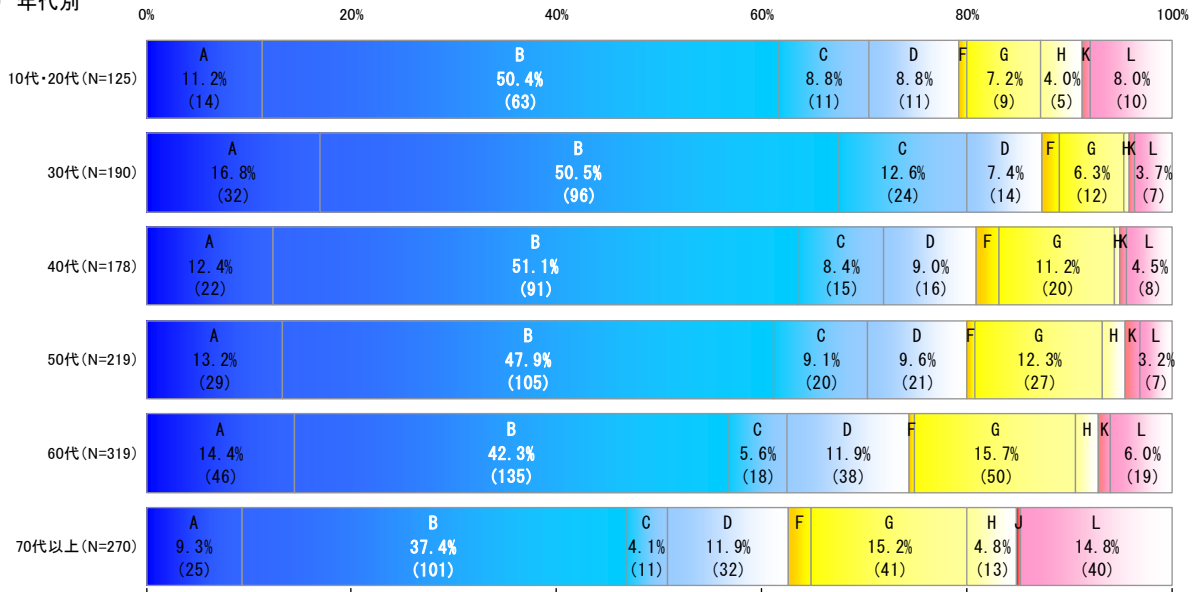
(2) 全体



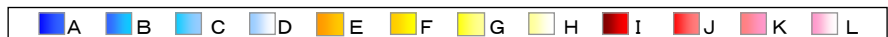
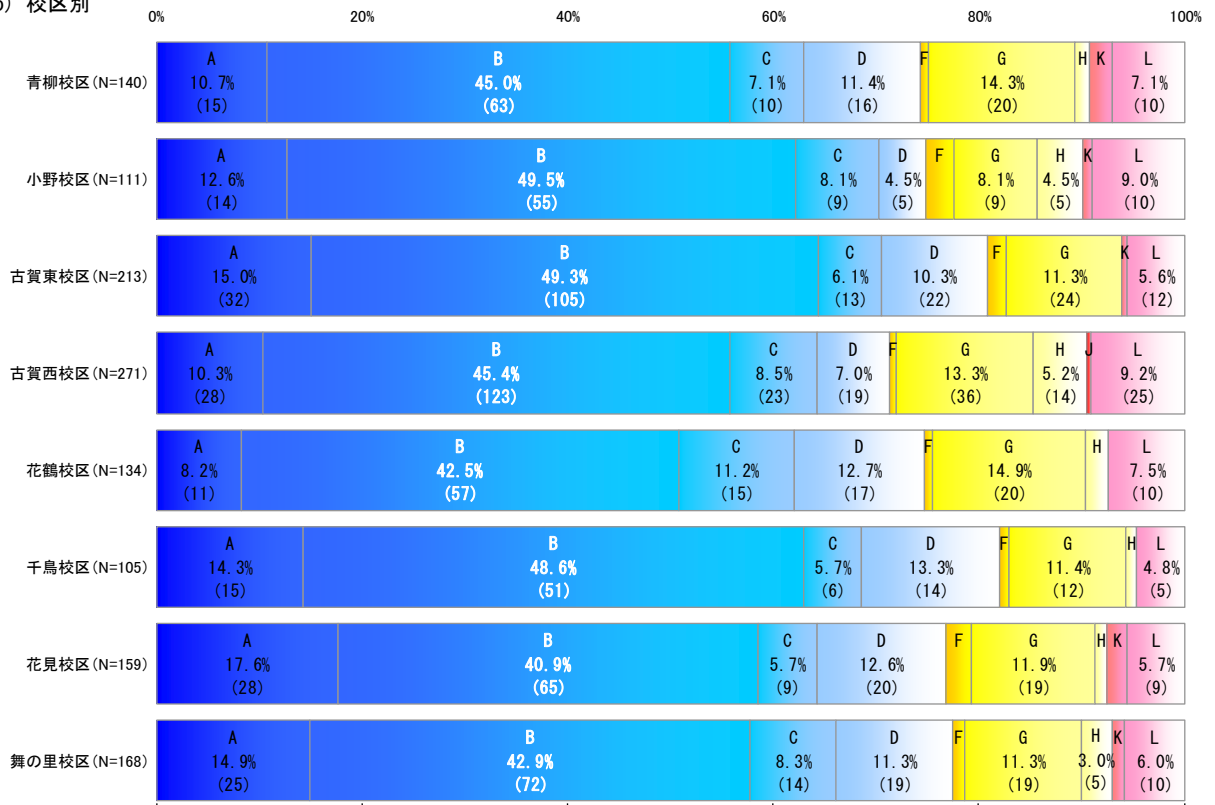
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略



### 3-2 家族コソコソ（骨骨）健康づくり事業

|                                                                                                                                             |                     |       |           |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|-----------|------------|
| <b>●事業内容</b><br>健康づくりへの意識を高め、生活習慣病や骨粗しょう症を予防するため、地域で健康づくり活動を行う推進員を養成し、骨密度計などの機器を活用した啓発を行いました。また、福岡女学院看護大学や古賀竟成館高校と連携し、高校生を対象に測定や健康学習を行いました。 | <b>この事業の重要性は？</b>   |       | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                                                                                             | 1 非常に重要             |       | 76        | 5.8        |
|                                                                                                                                             | 2 重要である             |       | 537       | 41.3       |
|                                                                                                                                             | 3 あまり重要でない          |       | 387       | 29.7       |
|                                                                                                                                             | 4 重要でない             |       | 123       | 9.5        |
|                                                                                                                                             | 5 わからない(無回答含む)      |       | 178       | 13.7       |
|                                                                                                                                             |                     | (計)   | 1,301     | 100        |
|                                                                                                                                             | <b>この事業に使ったお金は？</b> |       | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                                                                                             | 1 もっと使うべき           |       | 38        | 2.9        |
|                                                                                                                                             | 2 ちょうどよい            |       | 367       | 28.2       |
| 3 使いすぎ                                                                                                                                      |                     | 452   | 34.7      |            |
| 4 税金を使う必要なし                                                                                                                                 |                     | 155   | 11.9      |            |
| 5 わからない(無回答含む)                                                                                                                              |                     | 289   | 22.2      |            |
|                                                                                                                                             | (計)                 | 1,301 | 100       |            |

#### 満足度の分析

分析した結果、市民の満足度は低く、5ポイント（満点）中、1.98ポイントでした。

事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は半数に満たず47.0%でした。

満足度が低い原因として、使ったお金の妥当性を「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民が46.6%、「わからない」と回答した市民が22.2%とそれぞれ多かったことがあげられます。

#### 満足度分布

##### (1) 分布図

|                    |                                 |                            |                                      |                                                          |
|--------------------|---------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|----------------------------------------------------------|
|                    | <b>A</b>                        | <b>B</b>                   | <b>C</b>                             | <b>D</b>                                                 |
| 1 非常に重要            | 2.9%                            | 25.8%                      | 10.8%                                | 7.5%                                                     |
| 2 重要である            | (38)                            | (336)                      | (141)                                | (98)                                                     |
|                    | <b>E</b>                        | <b>F</b>                   | <b>G</b>                             | <b>H</b>                                                 |
| 3 あまり重要でない         | 0.0%                            | 2.2%                       | 33.9%                                | 3.1%                                                     |
| 4 重要でない            | (0)                             | (29)                       | (441)                                | (40)                                                     |
|                    | <b>I</b>                        | <b>J</b>                   | <b>K</b>                             | <b>L</b>                                                 |
| 5 わからない<br>(無回答含む) | 0.0%                            | 0.2%                       | 1.9%                                 | 11.6%                                                    |
|                    | (0)                             | (2)                        | (25)                                 | (151)                                                    |
|                    | 1                               | 2                          | 3 4                                  | 5                                                        |
|                    | も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>よ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>す<br>ぎ<br>必<br>要<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(<br>無<br>回<br>答<br>含<br>む<br>) |

※ 便宜上、表中のエリアにA～Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率 (%)  
下段 ( ) 内: 人数 (人)

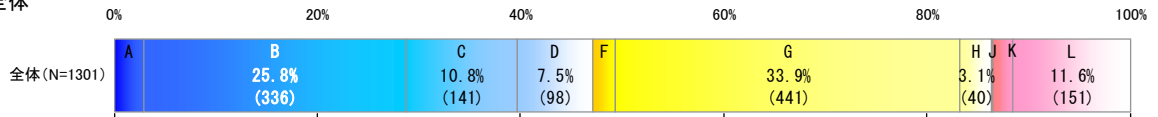
事業の満足度について  
満足度（加重平均） 1.98 ポイント

事業の重要性について  
 「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合（A+B+C+D） 47.0%  
 「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合（E+F+G+H） 39.2%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（I+J+K+L） 13.7%

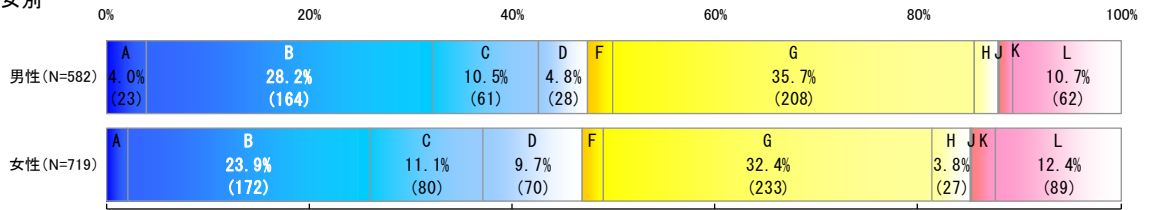
使ったお金の妥当性について  
 「もっと使うべき」と回答した市民の割合（A+E+I） 2.9%  
 「ちょうどよい」と回答した市民の割合（B+F+J） 28.2%  
 「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合（C+G+K） 46.6%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（D+H+L） 22.2%

男女別、年代別、校区別にA～Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりです。

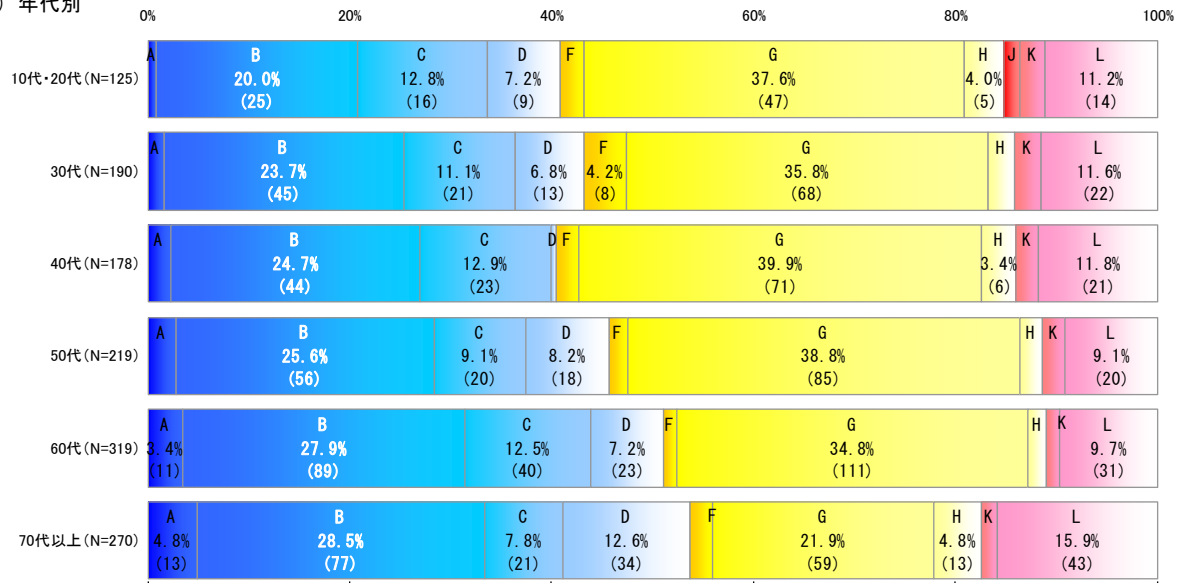
(2) 全体



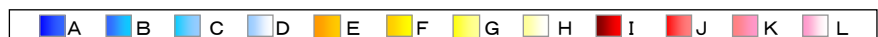
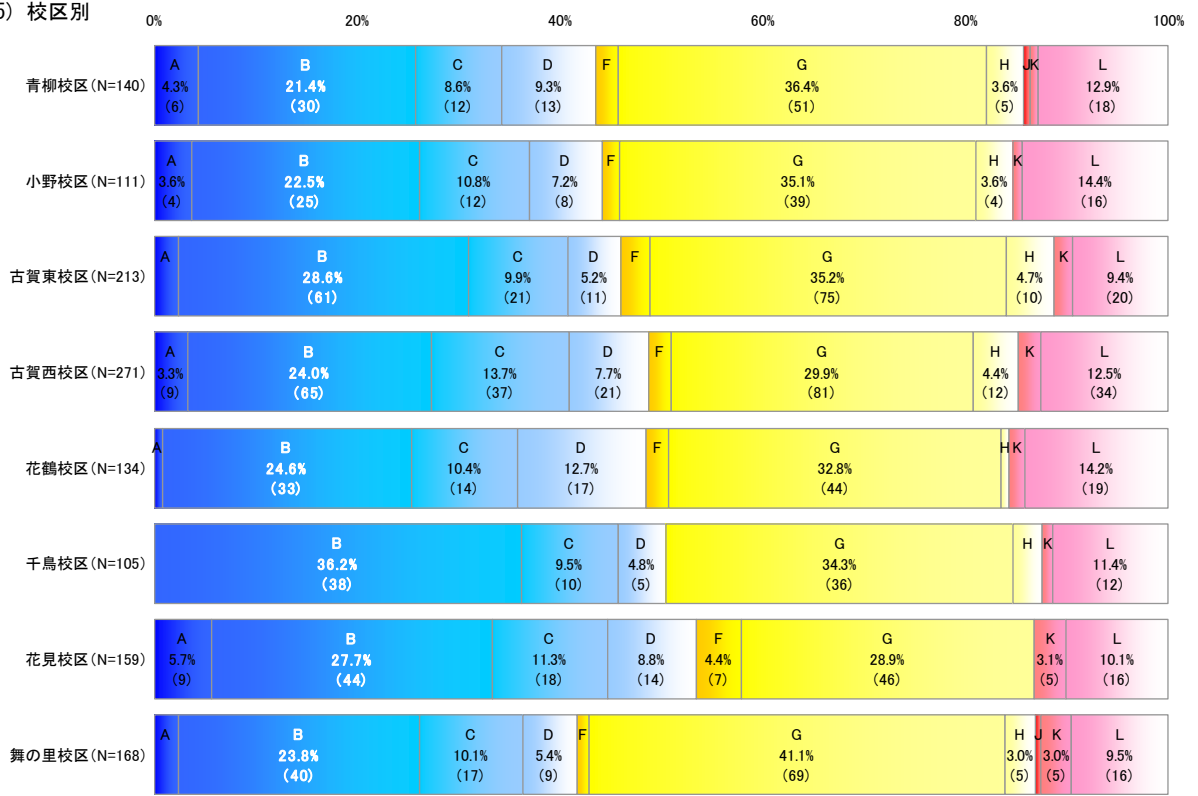
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

### 3-3 こころの健康づくりを啓発する事業

|                                                                                           |                |       |      |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|------|-----|
| ●事業内容<br>うつ病などのこころの病気に関することについて、講演やイベント、チラシやリーフレットなどによる啓発を行い、理解を促しました。                    | この事業の重要性は？     |       | 人数   | 百分率 |
|                                                                                           | 1 非常に重要        | 115   | 8.8  |     |
| ●取組・実績の一例<br>こころの健康づくり講演会実施回数 3回<br>こころの健康づくり講演会参加者数 523人                                 | 2 重要である        | 683   | 52.5 |     |
|                                                                                           | 3 あまり重要でない     | 253   | 19.4 |     |
| ●事業に使ったお金<br>市が使ったお金 192万円 (国・県の補助金等を含めると 236万円)<br>(事業費 0円、人件費 192万円)<br>市民一人あたりの負担額 33円 | 4 重要でない        | 77    | 5.9  |     |
|                                                                                           | 5 わからない(無回答含む) | 173   | 13.3 |     |
|                                                                                           | (計)            | 1,301 | 100  |     |
|                                                                                           | この事業に使ったお金は？   |       | 人数   | 百分率 |
|                                                                                           | 1 もっと使うべき      | 120   | 9.2  |     |
|                                                                                           | 2 ちょうどよい       | 565   | 43.4 |     |
|                                                                                           | 3 使いすぎ         | 172   | 13.2 |     |
|                                                                                           | 4 税金を使う必要なし    | 123   | 9.5  |     |
|                                                                                           | 5 わからない(無回答含む) | 321   | 24.7 |     |
|                                                                                           | (計)            | 1,301 | 100  |     |

### 満足度の分析

分析した結果、市民の満足度はやや高く、5ポイント(満点)中、2.74ポイントでした。  
事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は多く61.2%でした。

### 満足度分布

#### (1) 分布図

|                       |                                 |                            |                                      |                                                  |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1 非常に重要<br>2 重要である    | <b>A</b>                        | <b>B</b>                   | <b>C</b>                             | <b>D</b>                                         |
|                       | 9.1%<br>(119)                   | 37.8%<br>(492)             | 4.2%<br>(55)                         | 10.1%<br>(132)                                   |
| 3 あまり重要でない<br>4 重要でない | <b>E</b>                        | <b>F</b>                   | <b>G</b>                             | <b>H</b>                                         |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 5.1%<br>(66)               | 17.1%<br>(223)                       | 3.2%<br>(41)                                     |
| 5 わからない<br>(無回答含む)    | <b>I</b>                        | <b>J</b>                   | <b>K</b>                             | <b>L</b>                                         |
|                       | 0.1%<br>(1)                     | 0.5%<br>(7)                | 1.3%<br>(17)                         | 11.4%<br>(148)                                   |
|                       | 1                               | 2                          | 3 4                                  | 5                                                |
|                       | も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>よ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>う<br>ず<br>ぎ<br>要<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(無<br>回<br>答<br>含<br>む) |

※ 便宜上、表中のエリアにA～Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率(%)  
下段 ( ) 内: 人数(人)

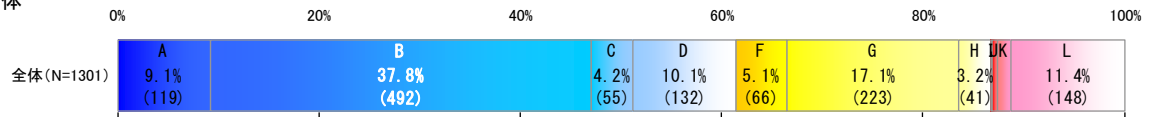
事業の満足度について  
満足度(加重平均) 2.74 ポイント

事業の重要性について  
「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合 (A+B+C+D) 61.2%  
「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合 (E+F+G+H) 25.4%  
「わからない」と回答した市民の割合(無回答含む) (I+J+K+L) 13.3%

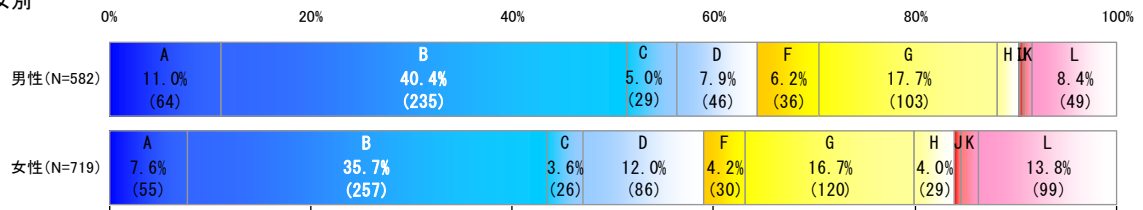
使ったお金の妥当性について  
「もっと使うべき」と回答した市民の割合 (A+E+I) 9.2%  
「ちょうどよい」と回答した市民の割合 (B+F+J) 43.4%  
「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合 (C+G+K) 22.6%  
「わからない」と回答した市民の割合(無回答含む) (D+H+L) 24.7%

男女別、年代別、校区別にA～Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。

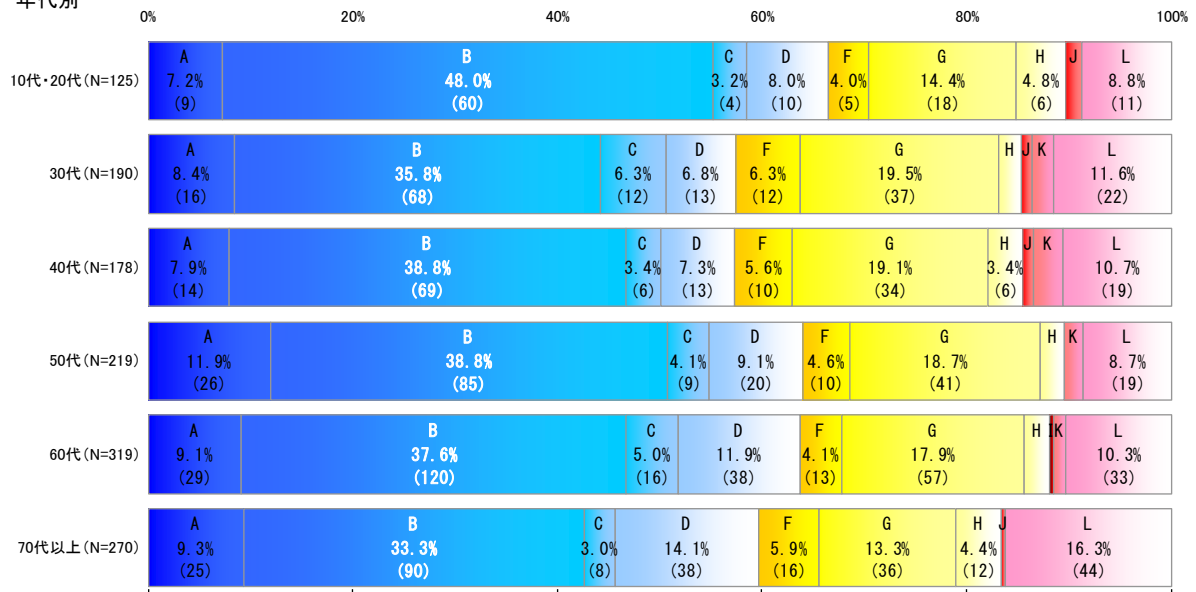
(2) 全体



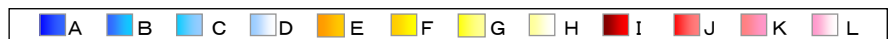
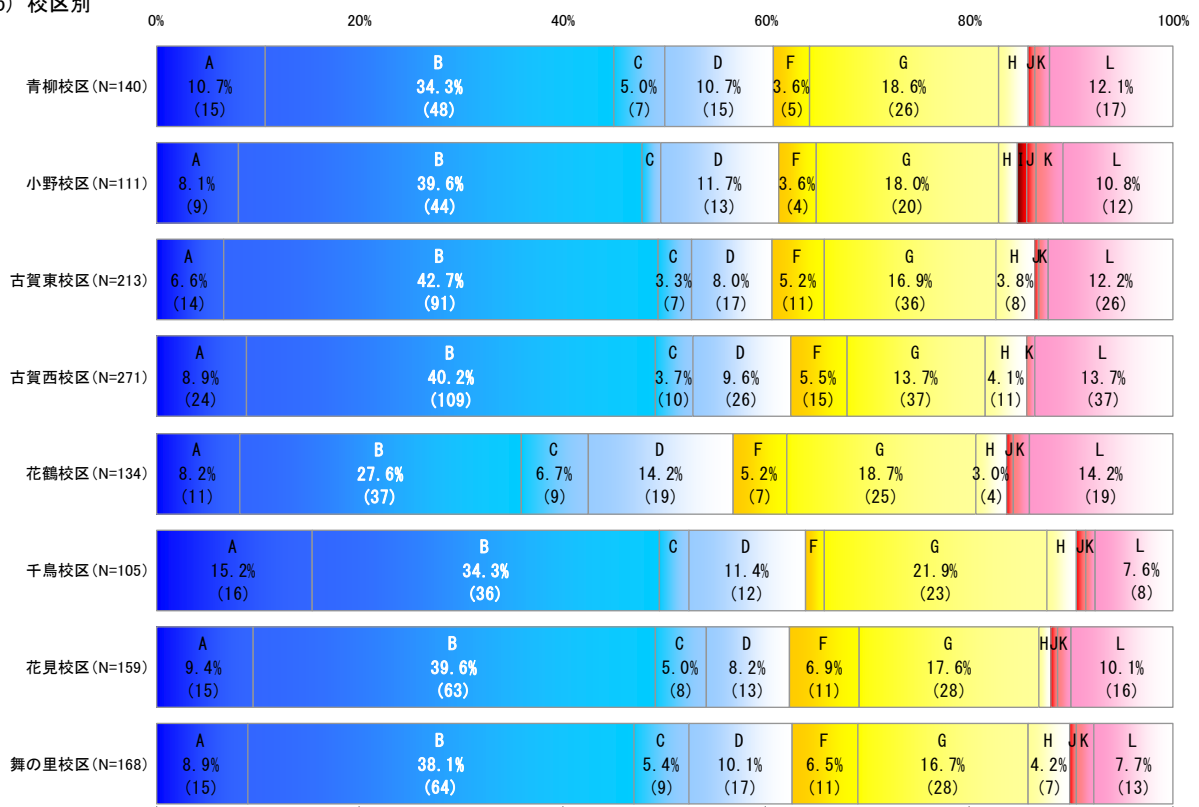
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

4. 生涯学習の推進と教育・文化の向上のために実施した事業

| 4-1 小中学校にスクールソーシャルワーカーを派遣する事業                                                                                  |                     |       |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|------|
| <b>●事業内容</b><br>小中学校で不登校や不登校傾向にある児童生徒に対し、生活習慣を改善し、学校復帰を促すため、スクールソーシャルワーカーを派遣し、関係機関とのネットワークの構築や保護者への相談支援を行いました。 | <b>この事業の重要性は？</b>   |       |      |
|                                                                                                                | 1 非常に重要             | 284   | 21.8 |
|                                                                                                                | 2 重要である             | 717   | 55.1 |
|                                                                                                                | 3 あまり重要でない          | 118   | 9.1  |
|                                                                                                                | 4 重要でない             | 43    | 3.3  |
|                                                                                                                | 5 わからない(無回答含む)      | 139   | 10.7 |
| (計)                                                                                                            |                     | 1,301 | 100  |
| <b>●取組・実績の一例</b><br>スクールソーシャルワーカー配置人数 1人<br>支援した児童生徒の人数 33人                                                    | <b>この事業に使ったお金は？</b> |       |      |
|                                                                                                                | 1 もっと使うべき           | 232   | 17.8 |
|                                                                                                                | 2 ちょうどよい            | 559   | 43.0 |
|                                                                                                                | 3 使いすぎ              | 151   | 11.6 |
|                                                                                                                | 4 税金を使う必要なし         | 59    | 4.5  |
|                                                                                                                | 5 わからない(無回答含む)      | 300   | 23.1 |
| (計)                                                                                                            |                     | 1,301 | 100  |
| <b>●事業に使ったお金</b><br>市が使ったお金 408万円<br>(事業費 220万円、人件費 188万円)<br>市民一人あたりの負担額 69円                                  |                     |       |      |
|                                                                                                                |                     |       |      |
|                                                                                                                |                     |       |      |
|                                                                                                                |                     |       |      |

満足度の分析

分析した結果、市民の満足度は高く、5ポイント（満点）中、3.33ポイントでした。  
 事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は非常に多く77.0%でした。

満足度分布

(1) 分布図

|                       |                                 |                            |                                 |                                                          |                                    |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|------------------------------------|
| 1 非常に重要<br>2 重要である    | <b>A</b>                        | <b>B</b>                   | <b>C</b>                        | <b>D</b>                                                 | ※ 便宜上、表中のエリアにA~Lの記号を付すこととします。      |
|                       | 17.8%<br>(232)                  | 41.3%<br>(537)             | 6.1%<br>(79)                    | 11.8%<br>(153)                                           |                                    |
| 3 あまり重要でない<br>4 重要でない | <b>E</b>                        | <b>F</b>                   | <b>G</b>                        | <b>H</b>                                                 | ※ 中段 : 百分率 (%)<br>下段 ( ) 内: 人数 (人) |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 1.5%<br>(20)               | 9.1%<br>(118)                   | 1.8%<br>(23)                                             |                                    |
| 5 わからない<br>(無回答含む)    | <b>I</b>                        | <b>J</b>                   | <b>K</b>                        | <b>L</b>                                                 |                                    |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 0.2%<br>(2)                | 1.0%<br>(13)                    | 9.5%<br>(124)                                            |                                    |
|                       | 1                               | 2                          | 3 4                             | 5                                                        |                                    |
|                       | も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>ょ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>う<br>す<br>ぎ<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(<br>無<br>回<br>答<br>含<br>む<br>) |                                    |

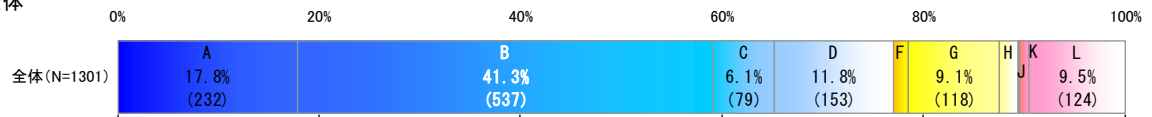
事業の満足度について  
 満足度（加重平均） 3.33 ポイント

事業の重要性について  
 「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合（A+B+C+D） 77.0%  
 「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合（E+F+G+H） 12.4%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（I+J+K+L） 10.7%

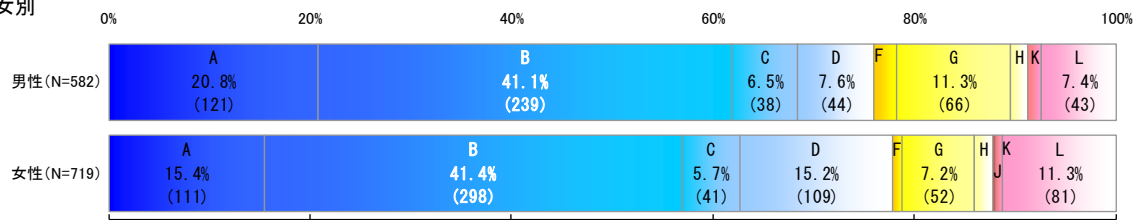
使ったお金の妥当性について  
 「もっと使うべき」と回答した市民の割合（A+E+I） 17.8%  
 「ちょうどよい」と回答した市民の割合（B+F+J） 43.0%  
 「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合（C+G+K） 16.2%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（D+H+L） 23.1%

男女別、年代別、校区別にA~Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。

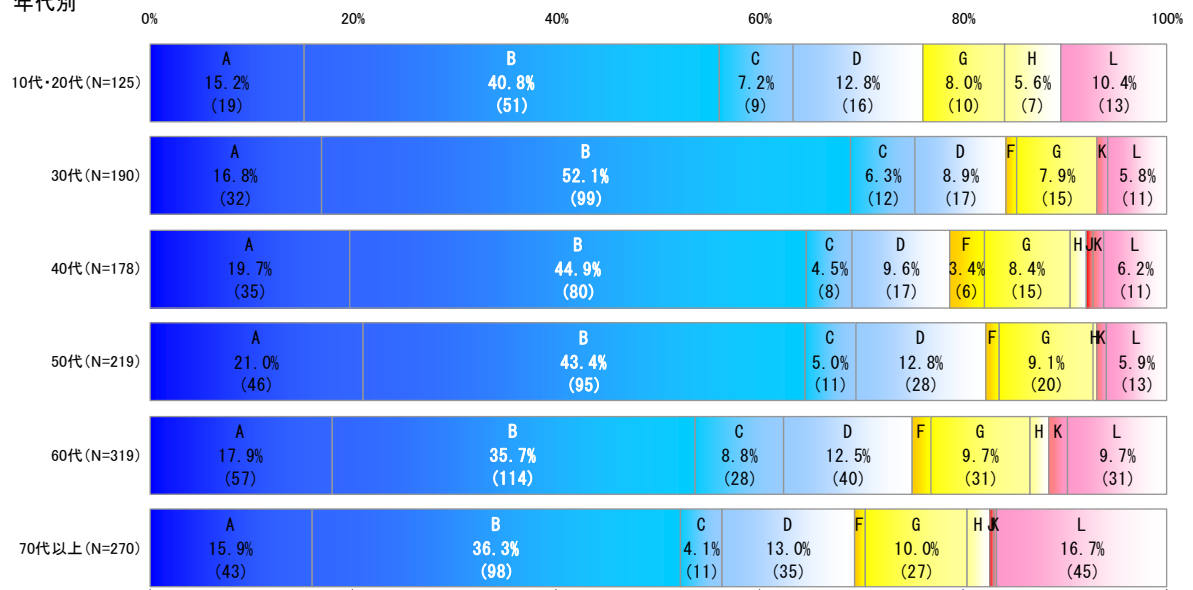
(2) 全体



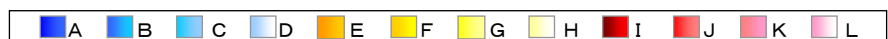
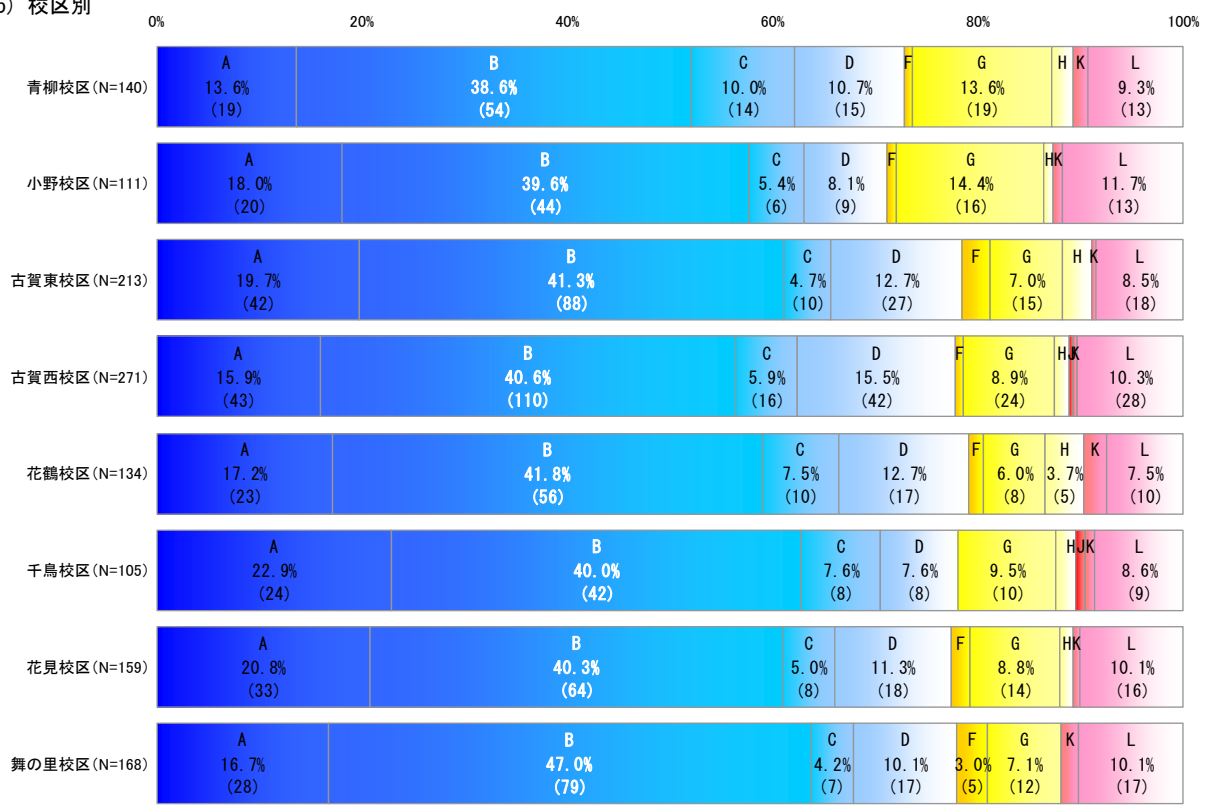
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

#### 4-2 学級の間関係づくりを支援する事業

|                                                                                             |                     |          |            |             |                |     |       |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|----------|------------|-------------|----------------|-----|-------|
| <b>●事業内容</b><br>子どもたちの学級生活での満足度・意欲や学習集団の状態を測定する心理テスト「QUアンケート」を市内全小中学校で実施し、学習指導や生徒指導に活用しました。 | <b>この事業の重要性は？</b>   |          | <b>人数</b>  | <b>百分率</b>  |                |     |       |
|                                                                                             | 1 非常に重要             | 2 重要である  | 3 あまり重要でない | 4 重要でない     | 5 わからない(無回答含む) | (計) | 1,301 |
| <b>●取組・実績の一例</b><br>アンケート対象人数 5,101人                                                        | <b>この事業に使ったお金は？</b> |          | <b>回答者</b> | <b>百分率</b>  |                |     |       |
|                                                                                             | 1 もっと使うべき           | 2 ちょうどよい | 3 使いすぎ     | 4 税金を使う必要なし | 5 わからない(無回答含む) | (計) | 1,301 |
| <b>●事業に使ったお金</b><br>市が使ったお金 280万円<br>(事業費 262万円、人件費 18万円)<br>市民一人あたりの負担額 48円                |                     |          |            |             |                |     |       |

#### 満足度の分析

分析した結果、市民の満足度はやや高く、5ポイント（満点）中、2.55ポイントでした。  
 事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は半数を超え56.3%でした。

#### 満足度分布

##### (1) 分布図

|                       |                                 |                            |                                 |                                                  |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1 非常に重要<br>2 重要である    | <b>A</b>                        | <b>B</b>                   | <b>C</b>                        | <b>D</b>                                         |
|                       | 7.8%<br>(101)                   | 36.8%<br>(479)             | 2.7%<br>(35)                    | 9.0%<br>(117)                                    |
| 3 あまり重要でない<br>4 重要でない | <b>E</b>                        | <b>F</b>                   | <b>G</b>                        | <b>H</b>                                         |
|                       | 0.1%<br>(1)                     | 4.3%<br>(56)               | 17.8%<br>(231)                  | 4.5%<br>(59)                                     |
| 5 わからない<br>(無回答含む)    | <b>I</b>                        | <b>J</b>                   | <b>K</b>                        | <b>L</b>                                         |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 0.4%<br>(5)                | 1.2%<br>(15)                    | 15.5%<br>(202)                                   |
|                       | 1                               | 2                          | 3 4                             | 5                                                |
|                       | も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>よ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>う<br>す<br>ぎ<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(無<br>回<br>答<br>含<br>む) |

※ 便宜上、表中のエリアにA～Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率 (%)  
 下段 ( ) 内: 人数 (人)

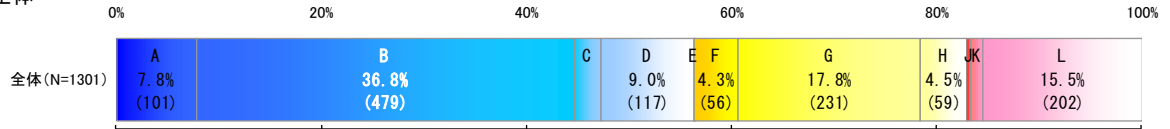
事業の満足度について  
 満足度（加重平均） 2.55 ポイント

事業の重要性について  
 「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合（A+B+C+D） 56.3%  
 「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合（E+F+G+H） 26.7%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（I+J+K+L） 17.1%

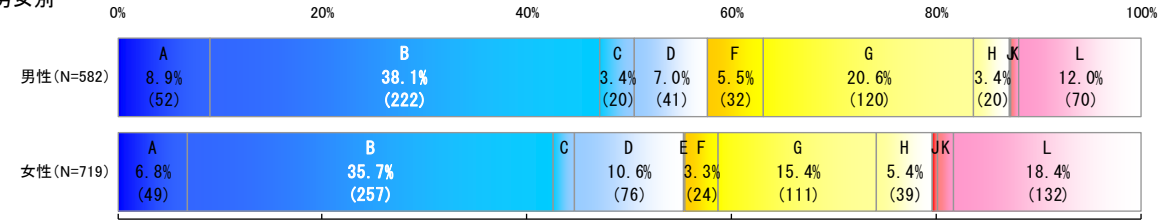
使ったお金の妥当性について  
 「もっと使うべき」と回答した市民の割合（A+E+I） 7.9%  
 「ちょうどよい」と回答した市民の割合（B+F+J） 41.5%  
 「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合（C+G+K） 21.7%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（D+H+L） 29.0%

男女別、年代別、校区別にA～Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。

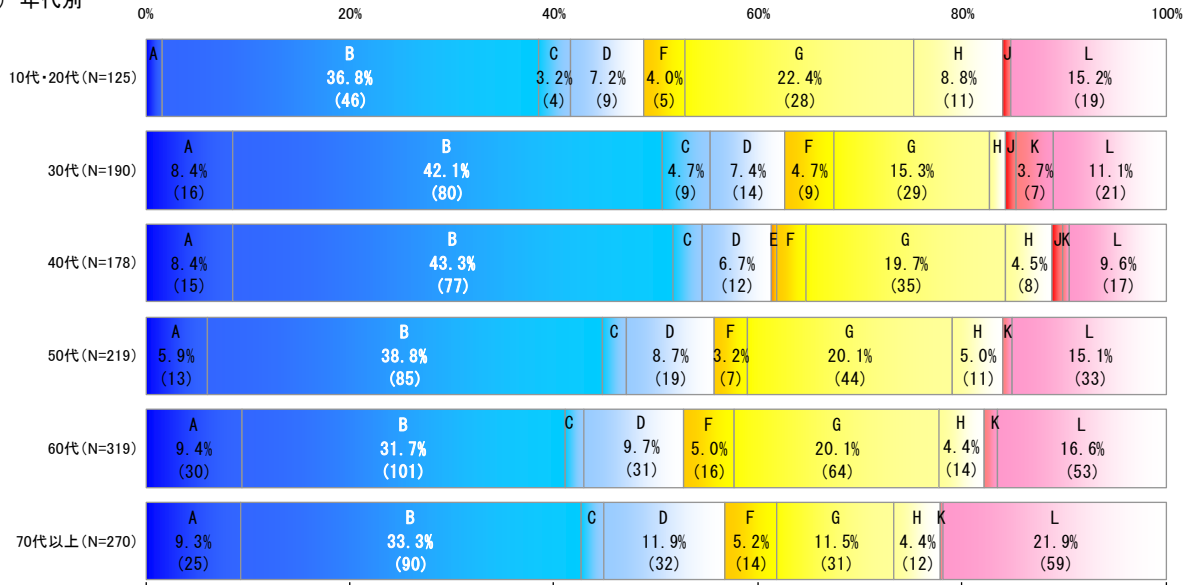
(2) 全体



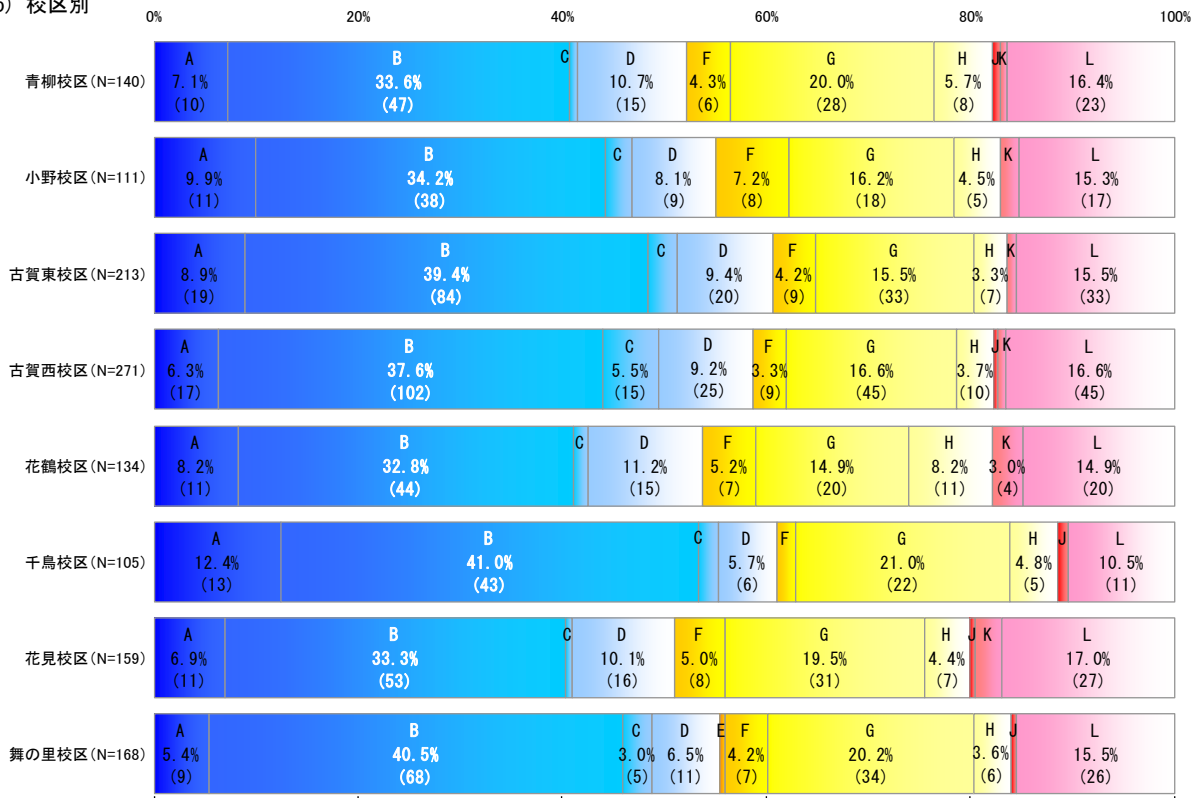
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略



#### 4-3 小1プロブレム対策のため学級補助員を配置する事業

|                                                                                                                   |                     |       |           |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|-----------|------------|
| <b>●事業内容</b><br>小学校に入学したばかりの小学1年生が、環境の変化になじめず学習指導や生活指導に困難が生じる状態（小1プロブレム）を防ぎ、すべての児童の学力向上と学級の健全化を図るため、学級補助員を配置しました。 | <b>この事業の重要性は？</b>   |       | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                                                                   | 1 非常に重要             |       | 235       | 18.1       |
|                                                                                                                   | 2 重要である             |       | 599       | 46.0       |
|                                                                                                                   | 3 あまり重要でない          |       | 208       | 16.0       |
|                                                                                                                   | 4 重要でない             |       | 85        | 6.5        |
|                                                                                                                   | 5 わからない(無回答含む)      |       | 174       | 13.4       |
|                                                                                                                   | (計)                 | 1,301 | 100       |            |
| <b>●取組・実績の一例</b><br>小1プロブレム対策学級補助員 12人                                                                            | <b>この事業に使ったお金は？</b> |       | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                                                                   | 1 もっと使うべき           |       | 126       | 9.7        |
|                                                                                                                   | 2 ちょうどよい            |       | 473       | 36.4       |
|                                                                                                                   | 3 使いすぎ              |       | 273       | 21.0       |
|                                                                                                                   | 4 税金を使う必要なし         |       | 98        | 7.5        |
|                                                                                                                   | 5 わからない(無回答含む)      |       | 331       | 25.4       |
|                                                                                                                   | (計)                 | 1,301 | 100       |            |
| <b>●事業に使ったお金</b><br>市が使ったお金 894万円<br>(事業費 795万円、人件費 99万円)<br>市民一人あたりの負担額 152円                                     |                     |       |           |            |

#### 満足度の分析

分析した結果、市民の満足度はやや高く、5ポイント（満点）中、2.73ポイントでした。  
 事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は多く64.0%でした。

#### 満足度分布

##### (1) 分布図

|                       |                                 |                            |                                 |                                                  |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|
|                       | <b>A</b>                        | <b>B</b>                   | <b>C</b>                        | <b>D</b>                                         |
| 1 非常に重要<br>2 重要である    | 9.7%<br>(126)                   | 34.7%<br>(452)             | 8.5%<br>(111)                   | 11.1%<br>(145)                                   |
| 3 あまり重要でない<br>4 重要でない | 0.0%<br>(0)                     | 1.5%<br>(20)               | 18.8%<br>(244)                  | 2.2%<br>(29)                                     |
| 5 わからない<br>(無回答含む)    | 0.0%<br>(0)                     | 0.1%<br>(1)                | 1.2%<br>(16)                    | 12.1%<br>(157)                                   |
|                       | 1                               | 2                          | 3 4                             | 5                                                |
|                       | も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>よ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>う<br>す<br>ぎ<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(無<br>回<br>答<br>含<br>む) |

※ 便宜上、表中のエリアにA~Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率 (%)  
 下段 ( ) 内: 人数 (人)

事業の満足度について  
 満足度（加重平均） 2.73 ポイント

事業の重要性について  
 「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合（A+B+C+D） 64.0%  
 「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合（E+F+G+H） 22.5%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（I+J+K+L） 13.4%

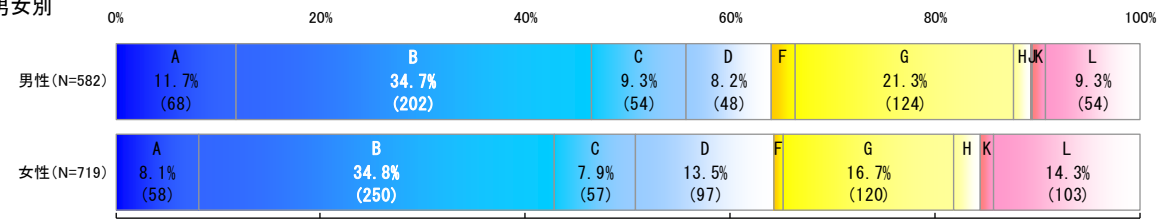
使ったお金の妥当性について  
 「もっと使うべき」と回答した市民の割合（A+E+I） 9.7%  
 「ちょうどよい」と回答した市民の割合（B+F+J） 36.3%  
 「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合（C+G+K） 28.5%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（D+H+L） 25.4%

男女別、年代別、校区別にA~Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。

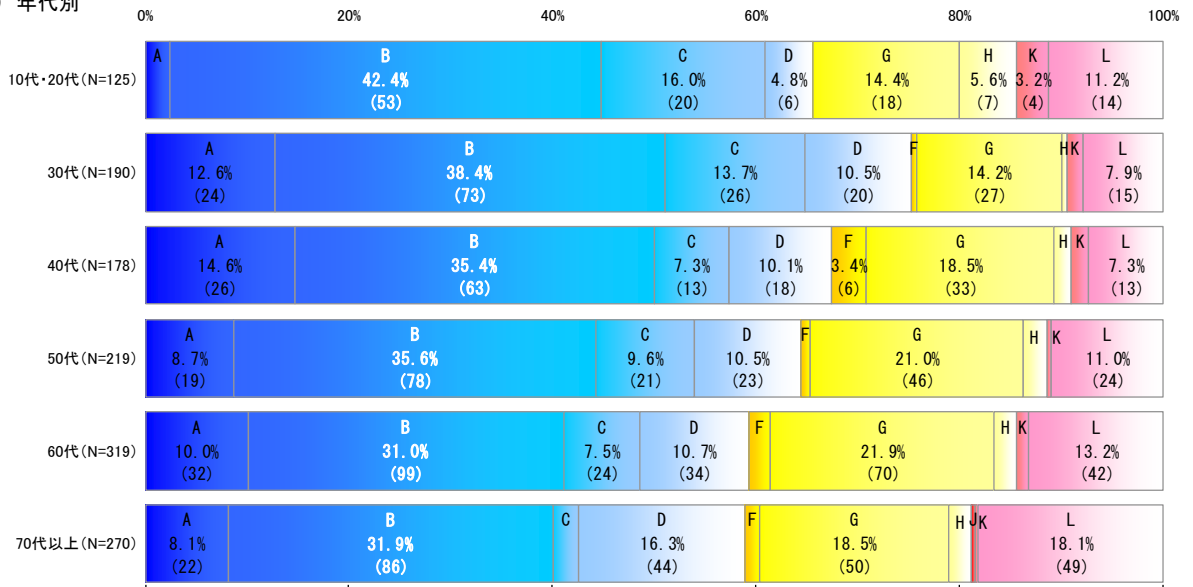
(2) 全体



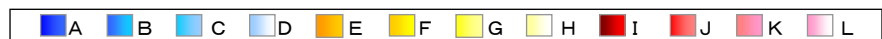
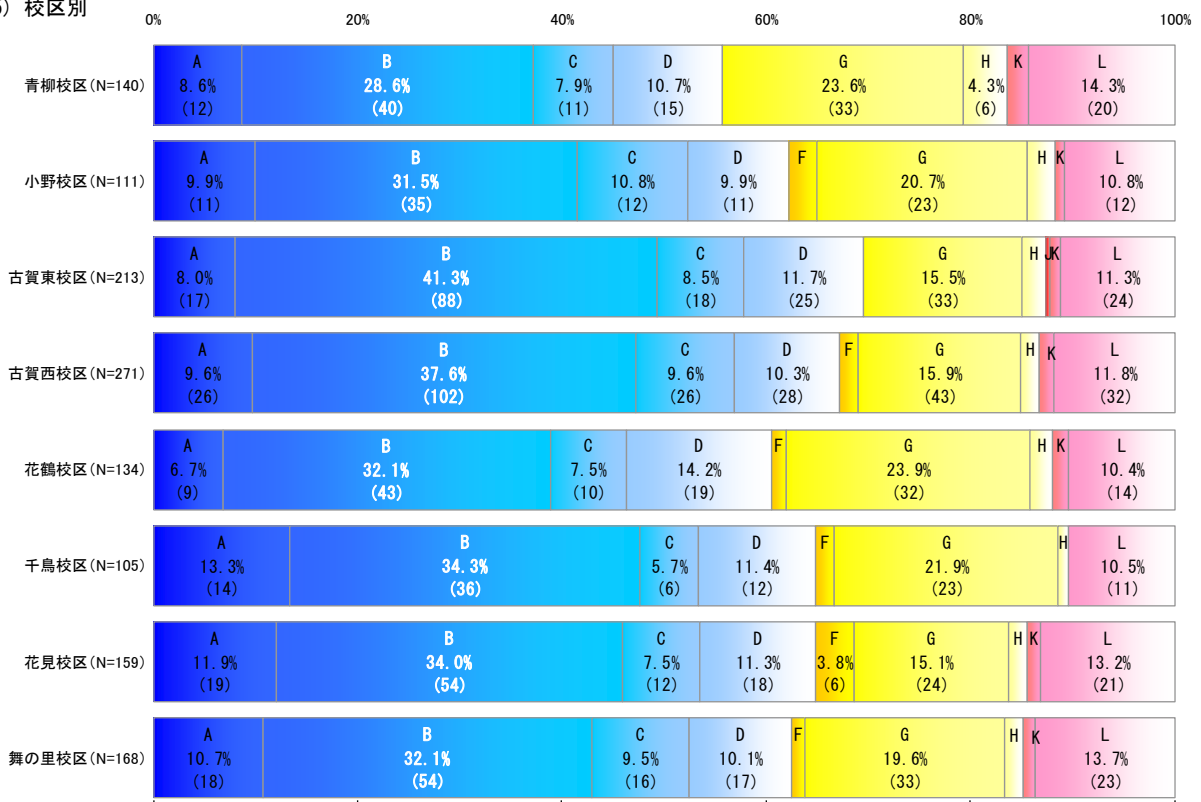
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

#### 4-4 小学校低学年で少人数学級を運営するための講師配置事業

|                                                                                                                |                     |     |           |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|-----------|------------|
| <b>●事業内容</b><br>全小学校の低学年に対してきめ細かな学習指導・生徒指導を行うため、少人数学級（1学級35人以下）を編制し、そのために必要な講師を配置しました。（全国では1年生まで、古賀市は2年生まで実施。） | <b>この事業の重要性は？</b>   |     | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                                                                | 1 非常に重要             |     | 228       | 17.5       |
|                                                                                                                | 2 重要である             |     | 609       | 46.8       |
|                                                                                                                | 3 あまり重要でない          |     | 193       | 14.8       |
|                                                                                                                | 4 重要でない             |     | 80        | 6.1        |
|                                                                                                                | 5 わからない(無回答含む)      |     | 191       | 14.7       |
|                                                                                                                |                     | (計) | 1,301     | 100        |
| <b>●取組・実績の一例</b><br>少人数学級対応講師配置人数 3人                                                                           | <b>この事業に使ったお金は？</b> |     | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                                                                | 1 もっと使うべき           |     | 151       | 11.6       |
|                                                                                                                | 2 ちょうどよい            |     | 510       | 39.2       |
|                                                                                                                | 3 使いすぎ              |     | 222       | 17.1       |
|                                                                                                                | 4 税金を使う必要なし         |     | 74        | 5.7        |
|                                                                                                                | 5 わからない(無回答含む)      |     | 344       | 26.4       |
|                                                                                                                |                     | (計) | 1,301     | 100        |
| <b>●事業に使ったお金</b><br>市が使ったお金 768万円<br>(事業費 731万円、人件費 37万円)<br>市民一人あたりの負担額 130円                                  |                     |     |           |            |

#### 満足度の分析

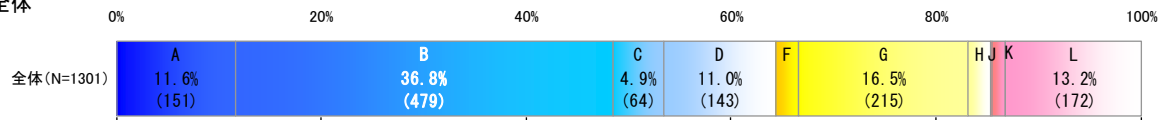
分析した結果、市民の満足度はやや高く、5ポイント（満点）中、2.81ポイントでした。  
 事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は多く64.3%でした。

#### 満足度分布

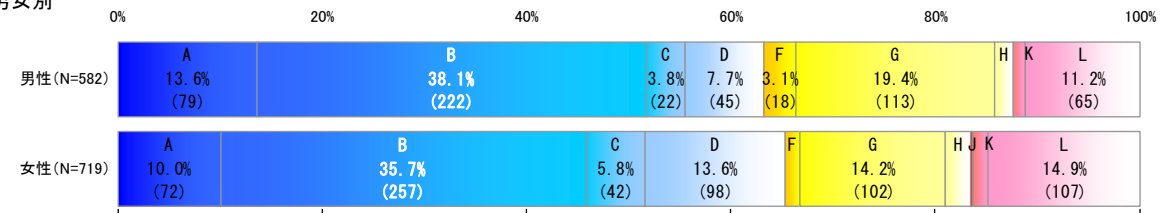
(1) 分布図

|                |          |          |          |          |
|----------------|----------|----------|----------|----------|
|                | <b>A</b> | <b>B</b> | <b>C</b> | <b>D</b> |
| 1 非常に重要        | 11.6%    | 36.8%    | 4.9%     | 11.0%    |
| 2 重要である        | (151)    | (479)    | (64)     | (143)    |
| 3 あまり重要でない     | <b>E</b> | <b>F</b> | <b>G</b> | <b>H</b> |
| 4 重要でない        | 0.0%     | 2.2%     | 16.5%    | 2.2%     |
|                | (0)      | (29)     | (215)    | (29)     |
| 5 わからない(無回答含む) | <b>I</b> | <b>J</b> | <b>K</b> | <b>L</b> |
|                | 0.0%     | 0.2%     | 1.3%     | 13.2%    |
|                | (0)      | (2)      | (17)     | (172)    |
|                | 1        | 2        | 3 4      | 5        |
|                | も        | ち        | 使        | わ        |
|                | っ        | ょ        | い        | か        |
|                | と        | う        | う        | ら        |
|                | 使        | ど        | す        | な        |
|                | う        | よ        | ぎ        | い        |
|                | べ        | い        | な        | わ        |
|                | き        |          | し        | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | わ        |
|                |          |          |          | か        |
|                |          |          |          | ら        |
|                |          |          |          | な        |

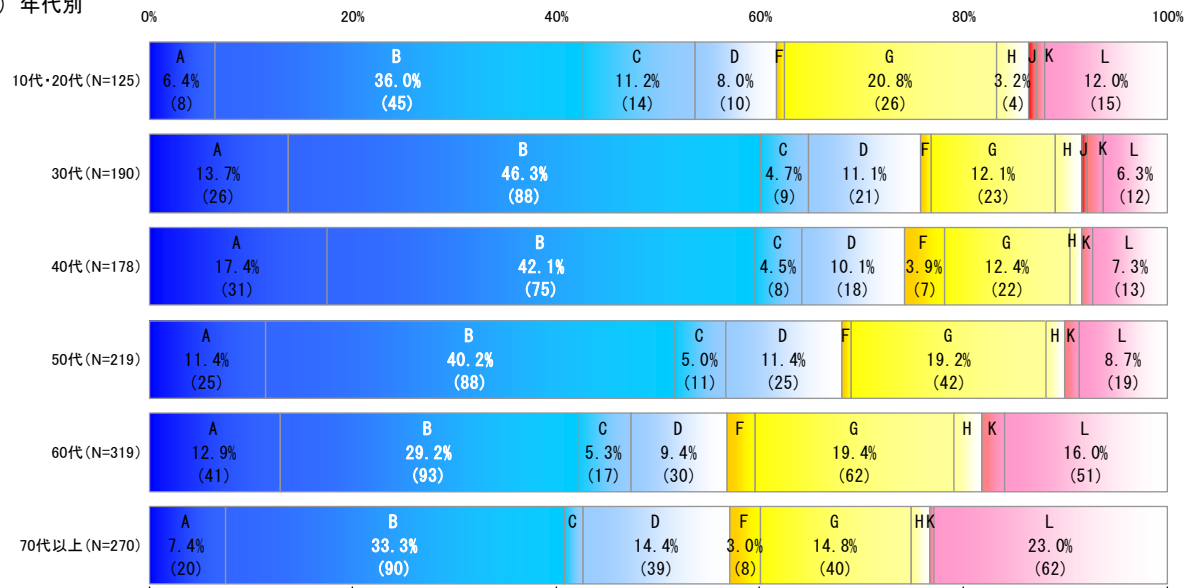
(2) 全体



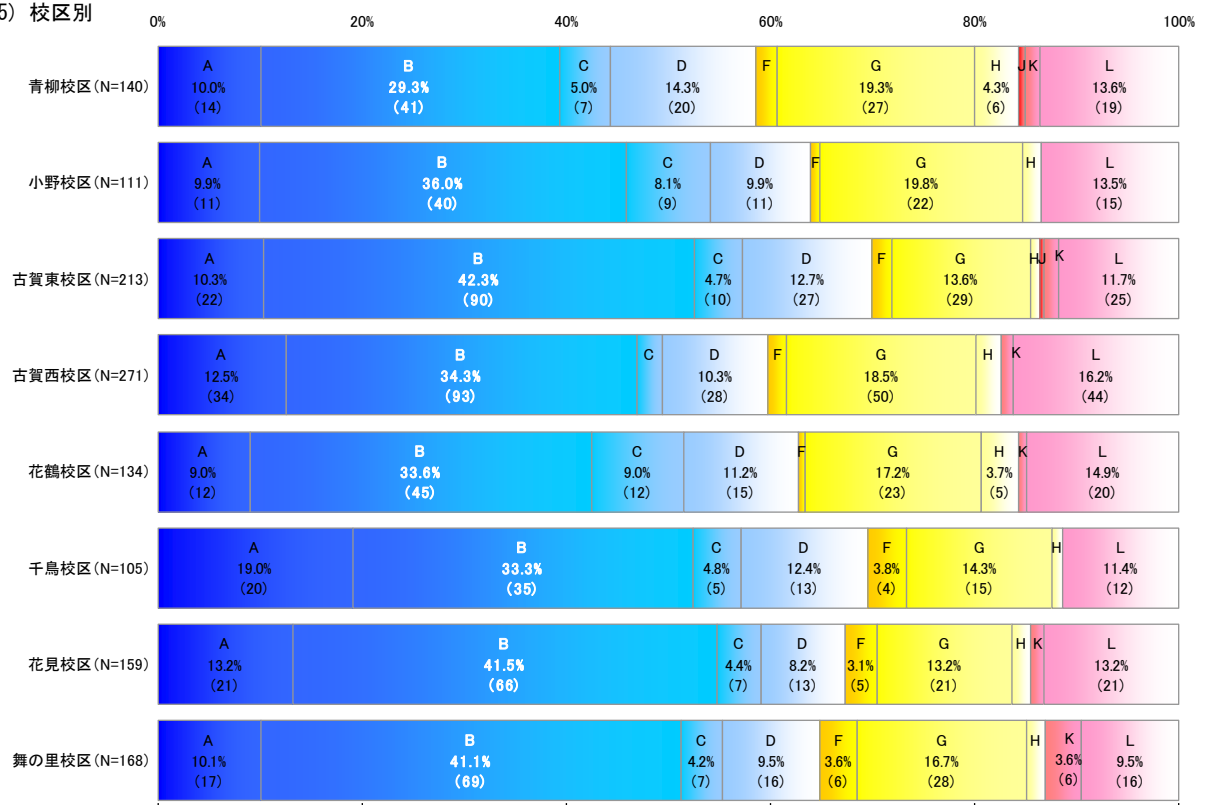
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

4-5 特別な教育的支援が必要な児童・生徒に対する指導や支援を行う事業

| <p>●事業内容<br/>特別な教育的支援が必要な児童・生徒に対し、個に応じた指導や支援を行うため、特別支援教育支援員及び巡回相談を行う特別支援教育主任相談員を配置しました。</p> <p>●取組・実績の一例<br/>特別支援教育支援員 16人（全小中学校）<br/>特別支援教育主任相談員 2人（市教育委員会）</p> <p>●事業に使ったお金<br/>市が使ったお金 1,065万円<br/>（事業費 485万円、人件費 580万円）<br/>市民一人あたりの負担額 181円</p> | この事業の重要性は？   |              | 人数    | 百分率   |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------|-------|-----|
|                                                                                                                                                                                                                                                      | 1            | 非常に重要        | 229   | 17.6  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                      | 2            | 重要である        | 735   | 56.5  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                      | 3            | あまり重要でない     | 125   | 9.6   |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                      | 4            | 重要でない        | 31    | 2.4   |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                      | 5            | わからない(無回答含む) | 181   | 13.9  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                      |              |              | (計)   | 1,301 | 100 |
|                                                                                                                                                                                                                                                      | この事業に使ったお金は？ |              | 人数    | 百分率   |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                      | 1            | もっと使うべき      | 118   | 9.1   |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                      | 2            | ちょうどよい       | 535   | 41.1  |     |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                    | 使いすぎ         | 238          | 18.3  |       |     |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                    | 税金を使う必要なし    | 36           | 2.8   |       |     |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                    | わからない(無回答含む) | 374          | 28.7  |       |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                      |              | (計)          | 1,301 | 100   |     |

満足度の分析

分析した結果、市民の満足度は高く、5ポイント（満点）中、3.12ポイントでした。

事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は非常に多く74.1%でした。

満足度分布

(1) 分布図

|                       |                                 |                            |                                 |                                                          |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|
|                       | <b>A</b>                        | <b>B</b>                   | <b>C</b>                        | <b>D</b>                                                 |
| 1 非常に重要<br>2 重要である    | 9.1%<br>(118)                   | 40.0%<br>(520)             | 10.1%<br>(132)                  | 14.9%<br>(194)                                           |
| 3 あまり重要でない<br>4 重要でない | 0.0%<br>(0)                     | 0.9%<br>(12)               | 9.7%<br>(126)                   | 1.4%<br>(18)                                             |
| 5 わからない<br>(無回答含む)    | 0.0%<br>(0)                     | 0.2%<br>(3)                | 1.2%<br>(16)                    | 12.5%<br>(162)                                           |
|                       | 1                               | 2                          | 3 4                             | 5                                                        |
|                       | も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>よ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>う<br>す<br>ぎ<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(<br>無<br>回<br>答<br>含<br>む<br>) |

※ 便宜上、表中のエリアにA～Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率 (%)  
下段 ( ) 内: 人数 (人)

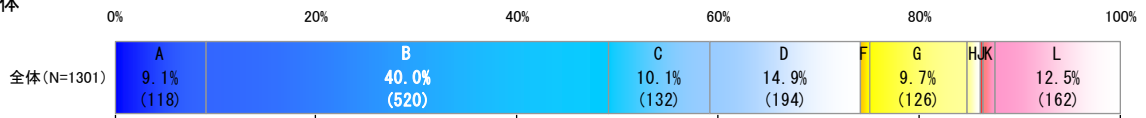
事業の満足度について  
満足度（加重平均） 3.12 ポイント

事業の重要性について  
「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合（A+B+C+D） 74.1%  
「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合（E+F+G+H） 12.0%  
「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（I+J+K+L） 13.9%

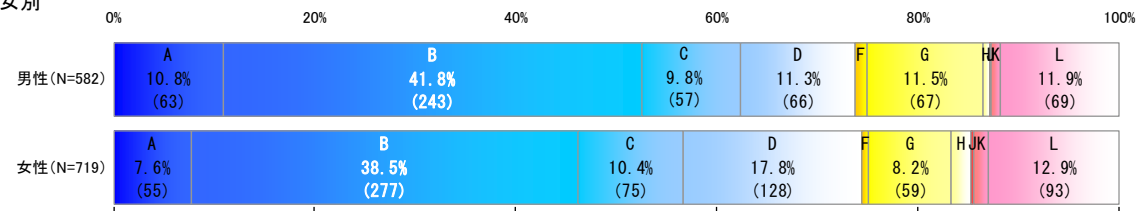
使ったお金の妥当性について  
「もっと使うべき」と回答した市民の割合（A+E+I） 9.1%  
「ちょうどよい」と回答した市民の割合（B+F+J） 41.1%  
「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合（C+G+K） 21.0%  
「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（D+H+L） 28.8%

男女別、年代別、校区別にA～Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。

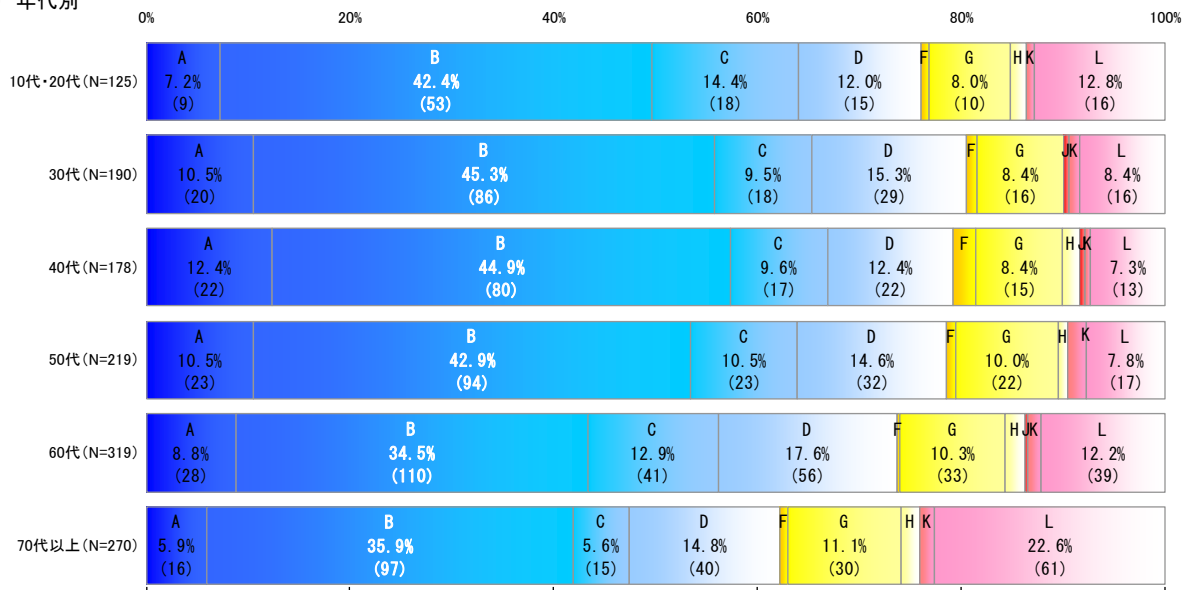
(2) 全体



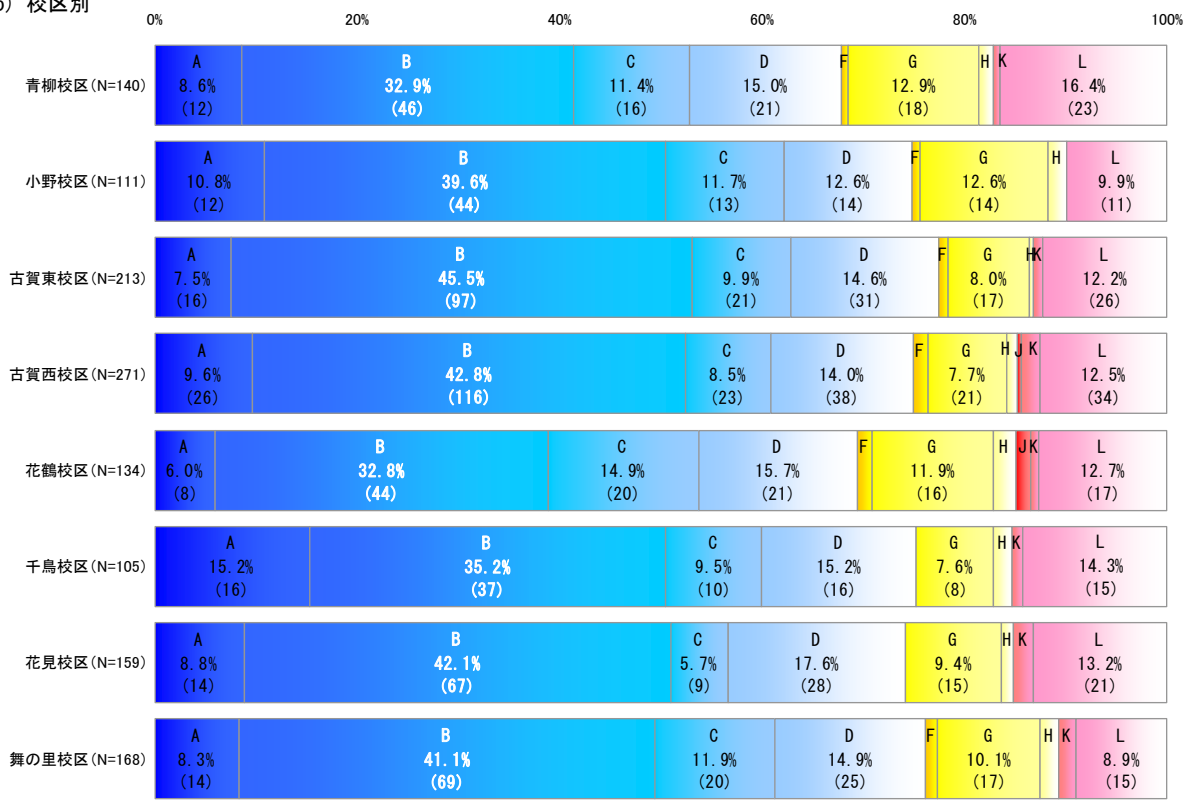
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

#### 4-6 小中学校に心の教室相談員を配置する事業

|                                                                            |                     |       |           |            |
|----------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|-----------|------------|
| <b>●事業内容</b><br>児童生徒の悩み・不安・ストレスに関する相談対応や、教師・保護者等との連携支援を行う相談員を全小中学校に配置しました。 | <b>この事業の重要性は？</b>   |       | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                            | 1 非常に重要             | 238   | 18.3      |            |
|                                                                            | 2 重要である             | 725   | 55.7      |            |
|                                                                            | 3 あまり重要でない          | 132   | 10.1      |            |
|                                                                            | 4 重要でない             | 46    | 3.5       |            |
|                                                                            | 5 わからない(無回答含む)      | 160   | 12.3      |            |
|                                                                            | (計)                 | 1,301 | 100       |            |
|                                                                            | <b>この事業に使ったお金は？</b> |       | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                            | 1 もっと使うべき           | 165   | 12.7      |            |
|                                                                            | 2 ちょうどよい            | 606   | 46.6      |            |
| 3 使いすぎ                                                                     | 117                 | 9.0   |           |            |
| 4 税金を使う必要なし                                                                | 65                  | 5.0   |           |            |
| 5 わからない(無回答含む)                                                             | 348                 | 26.7  |           |            |
| (計)                                                                        | 1,301               | 100   |           |            |

#### 満足度の分析

分析した結果、市民の満足度は高く、5ポイント（満点）中、3.26ポイントでした。

事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は非常に多く74.0%でした。

#### 満足度分布

##### (1) 分布図

|                       |                                 |                            |                                 |                                                  |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1 非常に重要<br>2 重要である    | <b>A</b>                        | <b>B</b>                   | <b>C</b>                        | <b>D</b>                                         |
|                       | 12.7%<br>(165)                  | 44.2%<br>(575)             | 3.8%<br>(50)                    | 13.3%<br>(173)                                   |
| 3 あまり重要でない<br>4 重要でない | <b>E</b>                        | <b>F</b>                   | <b>G</b>                        | <b>H</b>                                         |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 2.0%<br>(26)               | 9.6%<br>(125)                   | 2.1%<br>(27)                                     |
| 5 わからない<br>(無回答含む)    | <b>I</b>                        | <b>J</b>                   | <b>K</b>                        | <b>L</b>                                         |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 0.4%<br>(5)                | 0.5%<br>(7)                     | 11.4%<br>(148)                                   |
|                       | 1                               | 2                          | 3 4                             | 5                                                |
|                       | も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>ょ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>う<br>す<br>ぎ<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(無<br>回<br>答<br>含<br>む) |

※ 便宜上、表中のエリアにA~Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率 (%)  
下段 ( ) 内: 人数 (人)

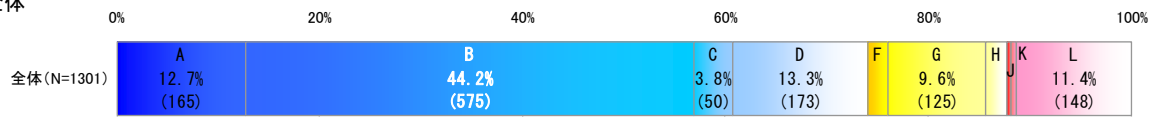
事業の満足度について  
満足度（加重平均） 3.26 ポイント

事業の重要性について  
 「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合（A+B+C+D） 74.0%  
 「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合（E+F+G+H） 13.7%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（I+J+K+L） 12.3%

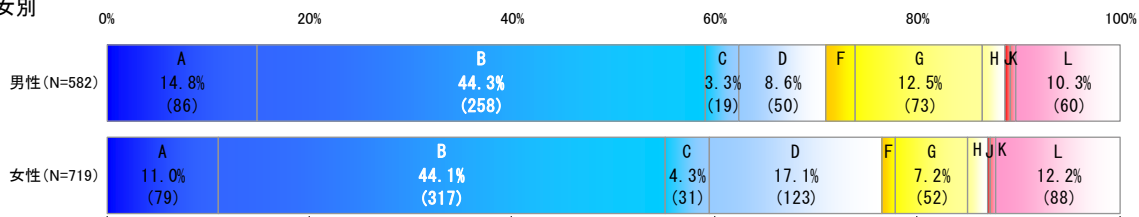
使ったお金の妥当性について  
 「もっと使うべき」と回答した市民の割合（A+E+I） 12.7%  
 「ちょうどよい」と回答した市民の割合（B+F+J） 46.6%  
 「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合（C+G+K） 13.9%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（D+H+L） 26.8%

男女別、年代別、校区別にA~Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。

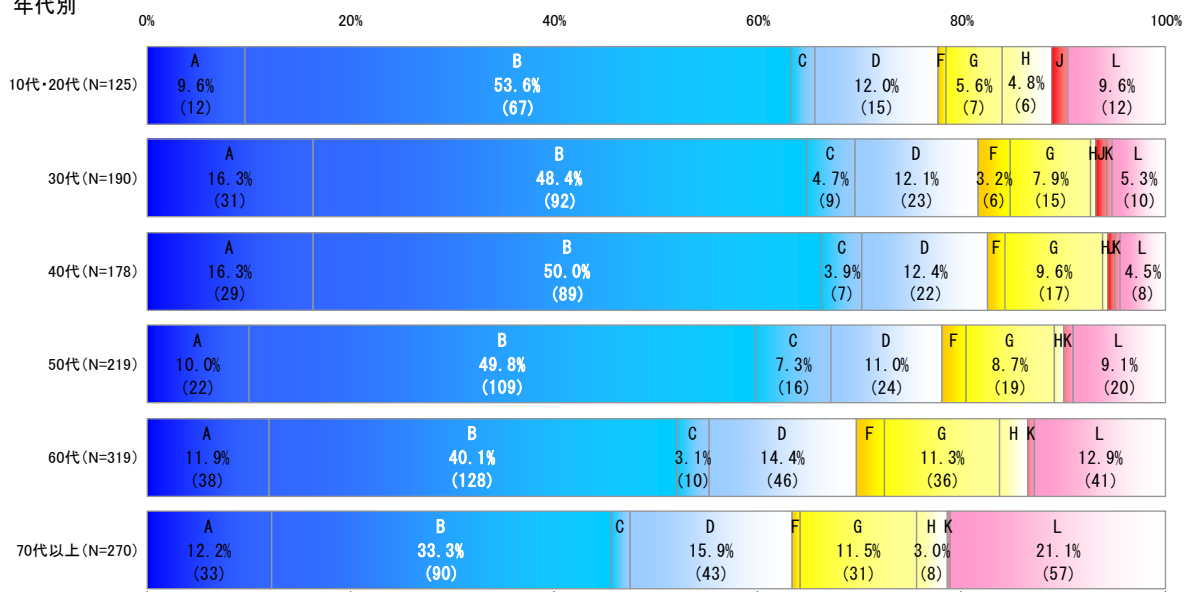
(2) 全体



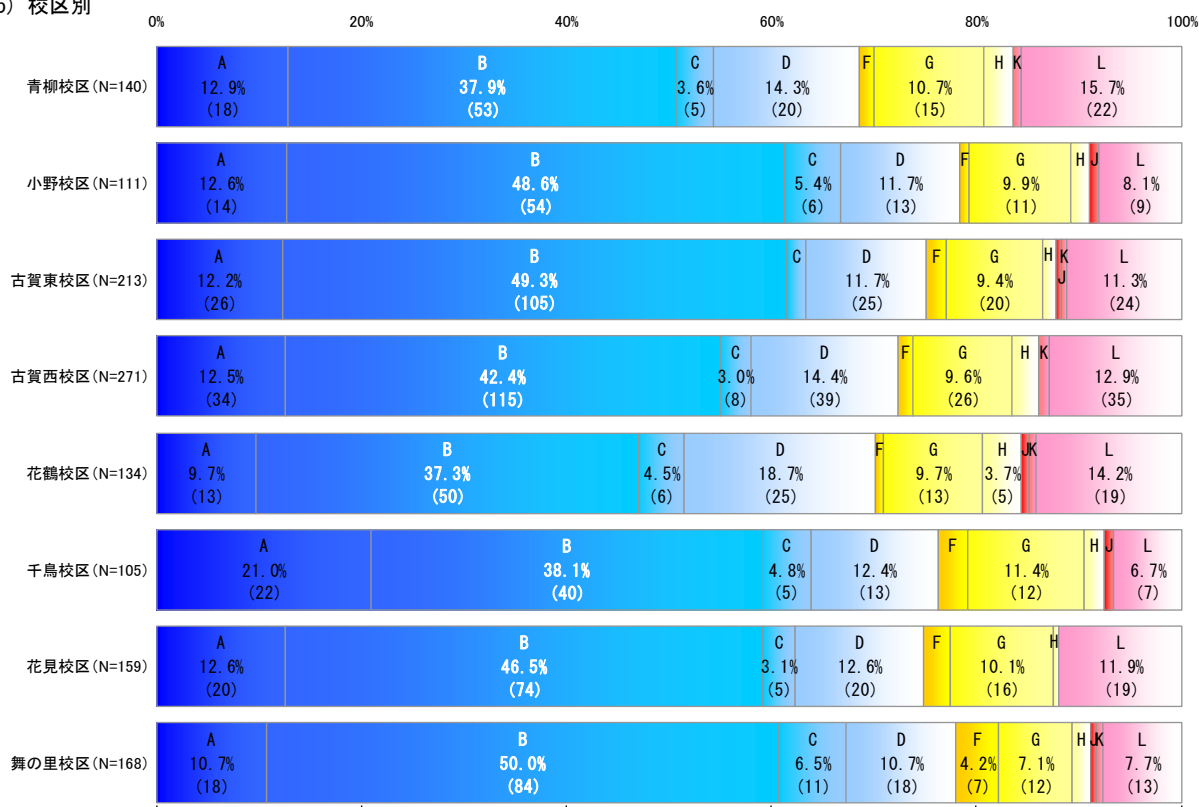
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略



4-7 中1ギャップ対策のため講師を配置する事業

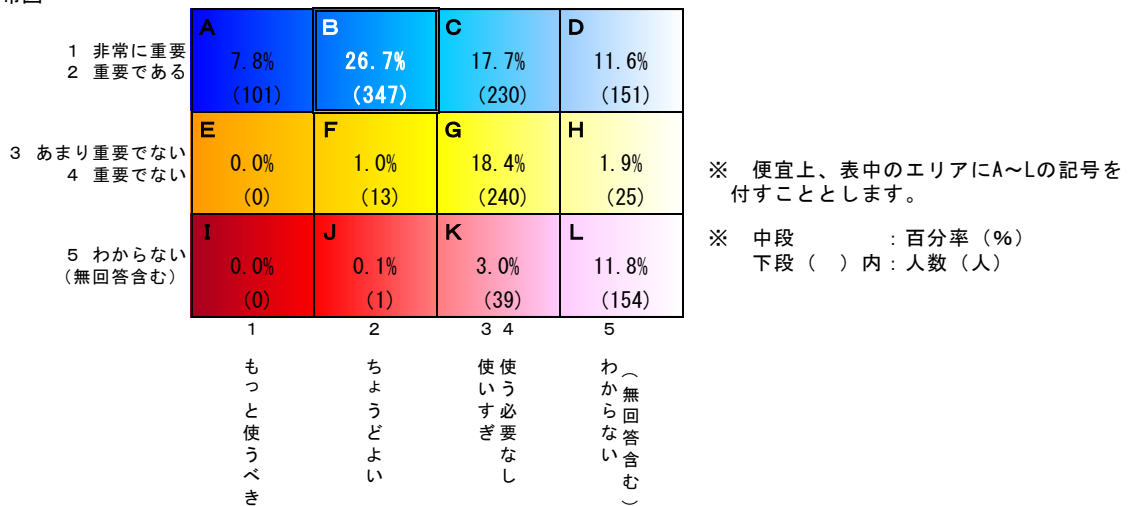
|                                                                                                       |                     |       |            |            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|------------|------------|
| <b>●事業内容</b><br>中学1年生が、入学後に教育環境の変化になじめず、学力不振、不登校、いじめなどが生じる状態（中1ギャップ）を防ぐため、きめ細かな学習指導、生徒指導を行う講師を配置しました。 | <b>この事業の重要性は？</b>   |       | <b>人数</b>  | <b>百分率</b> |
|                                                                                                       | 1 非常に重要             | 225   | 17.3       |            |
|                                                                                                       | 2 重要である             | 604   | 46.4       |            |
|                                                                                                       | 3 あまり重要でない          | 195   | 15.0       |            |
|                                                                                                       | 4 重要でない             | 83    | 6.4        |            |
|                                                                                                       | 5 わからない(無回答含む)      | 194   | 14.9       |            |
|                                                                                                       | (計)                 | 1,301 | 100        |            |
|                                                                                                       | <b>この事業に使ったお金は？</b> |       | <b>回答者</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                                                       | 1 もっと使うべき           | 101   | 7.8        |            |
|                                                                                                       | 2 ちょうどよい            | 361   | 27.7       |            |
| 3 使いすぎ                                                                                                | 420                 | 32.3  |            |            |
| 4 税金を使う必要なし                                                                                           | 89                  | 6.8   |            |            |
| 5 わからない(無回答含む)                                                                                        | 330                 | 25.4  |            |            |
| (計)                                                                                                   | 1,301               | 100   |            |            |

満足度の分析

分析した結果、市民の満足度はやや高く、5ポイント（満点）中、2.53ポイントでした。  
 事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は多く63.8%でした。  
 使ったお金の妥当性では、「使いすぎ」・「使う必要なし」と回答した市民が39.2%と多いことがわかります。

満足度分布

(1) 分布図



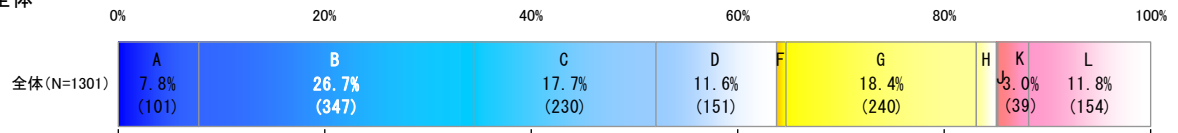
事業の満足度について  
 満足度（加重平均） 2.53 ポイント

事業の重要性について  
 「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合（A+B+C+D） 63.8%  
 「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合（E+F+G+H） 21.3%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（I+J+K+L） 14.9%

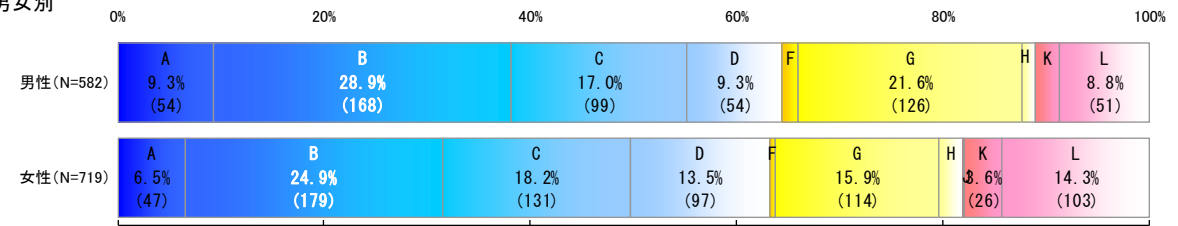
使ったお金の妥当性について  
 「もっと使うべき」と回答した市民の割合（A+E+I） 7.8%  
 「ちょうどよい」と回答した市民の割合（B+F+J） 27.8%  
 「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合（C+G+K） 39.1%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（D+H+L） 25.3%

男女別、年代別、校区別にA~Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。

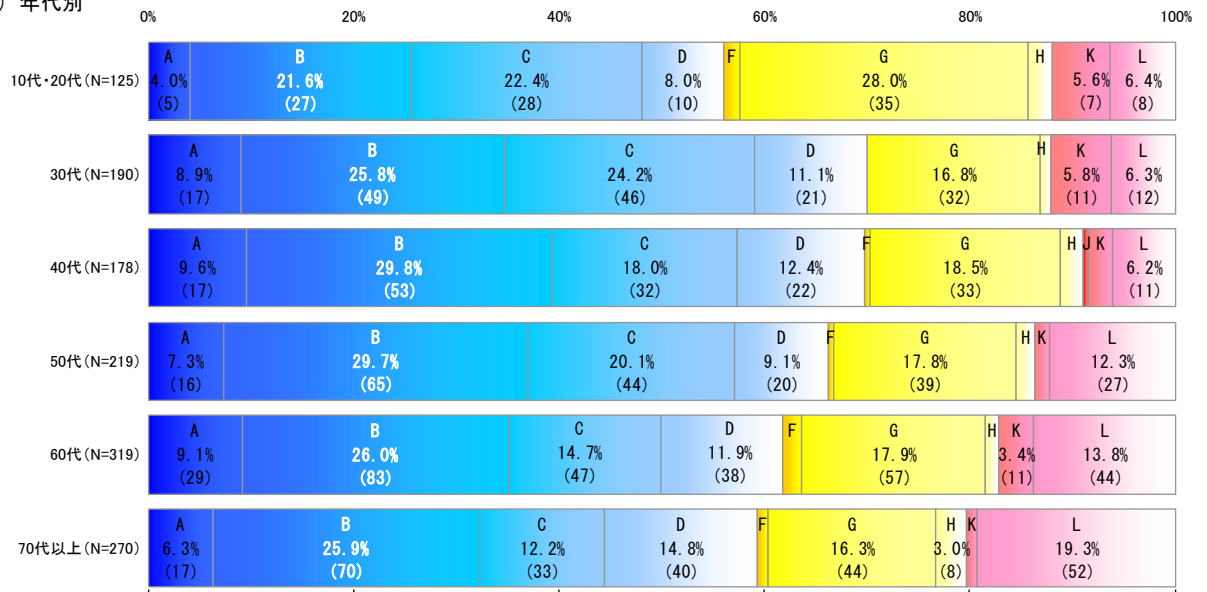
(2) 全体



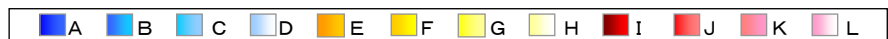
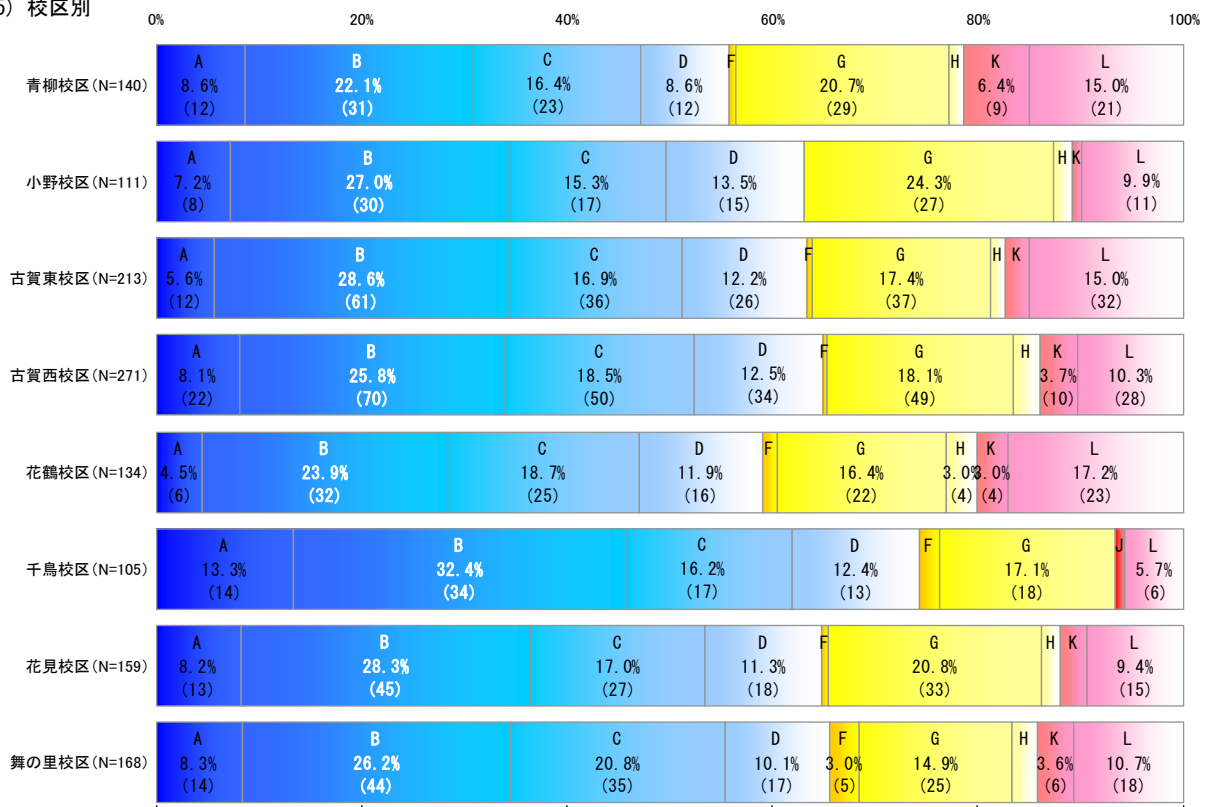
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

4-8 中学校の部活動充実のため外部講師派遣を行う事業

|                                                                                 |                     |     |           |            |
|---------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|-----------|------------|
| <b>●事業内容</b><br>中学校の部活動において、専門的な技術指導のできる指導者が足りないため、指導に困難をきたしている中学校へ外部講師を派遣しました。 | <b>この事業の重要性は？</b>   |     | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                                 | 1 非常に重要             |     | 151       | 11.6       |
|                                                                                 | 2 重要である             |     | 621       | 47.7       |
|                                                                                 | 3 あまり重要でない          |     | 264       | 20.3       |
|                                                                                 | 4 重要でない             |     | 85        | 6.5        |
|                                                                                 | 5 わからない(無回答含む)      |     | 180       | 13.8       |
|                                                                                 |                     | (計) | 1,301     | 100        |
| <b>●取組・実績の一例</b><br>市内3中学校で外部講師の派遣を行った部活動 14部                                   | <b>この事業に使ったお金は？</b> |     | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                                 | 1 もっと使うべき           |     | 223       | 17.1       |
|                                                                                 | 2 ちょうどよい            |     | 537       | 41.3       |
|                                                                                 | 3 使いすぎ              |     | 89        | 6.8        |
|                                                                                 | 4 税金を使う必要なし         |     | 125       | 9.6        |
|                                                                                 | 5 わからない(無回答含む)      |     | 327       | 25.1       |
|                                                                                 |                     | (計) | 1,301     | 100        |
| <b>●事業に使ったお金</b><br>市が使ったお金 340万円(国・県の補助金を含めると468万円)<br>市民一人あたりの負担額 58円         |                     |     |           |            |

満足度の分析

分析した結果、市民の満足度はやや高く、5ポイント(満点)中、2.7ポイントでした。  
 事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は半数を超え、59.3%でした。

満足度分布

(1) 分布図

|                       |                            |                            |                                 |                                                          |                                |
|-----------------------|----------------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------------------------|
| 1 非常に重要<br>2 重要である    | <b>A</b>                   | <b>B</b>                   | <b>C</b>                        | <b>D</b>                                                 | ※ 便宜上、表中のエリアにA~Lの記号を付すこととします。  |
|                       | 17.1%<br>(223)             | 33.2%<br>(432)             | 1.3%<br>(17)                    | 7.7%<br>(100)                                            |                                |
| 3 あまり重要でない<br>4 重要でない | <b>E</b>                   | <b>F</b>                   | <b>G</b>                        | <b>H</b>                                                 | ※ 中段 : 百分率(%)<br>下段( )内: 人数(人) |
|                       | 0.0%<br>(0)                | 7.7%<br>(100)              | 14.4%<br>(187)                  | 4.8%<br>(62)                                             |                                |
| 5 わからない<br>(無回答含む)    | <b>I</b>                   | <b>J</b>                   | <b>K</b>                        | <b>L</b>                                                 |                                |
|                       | 0.0%<br>(0)                | 0.4%<br>(5)                | 0.8%<br>(10)                    | 12.7%<br>(165)                                           |                                |
|                       | 1                          | 2                          | 3 4                             | 5                                                        |                                |
|                       | も<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>よ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>う<br>す<br>ぎ<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(<br>無<br>回<br>答<br>含<br>む<br>) |                                |

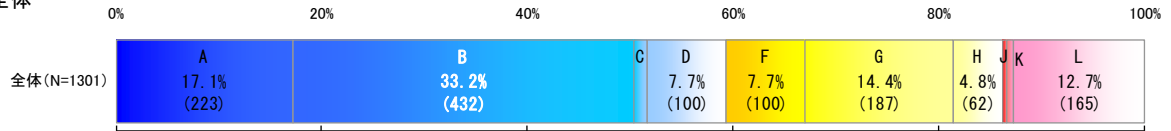
事業の満足度について  
 満足度(加重平均) 2.7 ポイント

事業の重要性について  
 「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合(A+B+C+D) 59.3%  
 「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合(E+F+G+H) 26.9%  
 「わからない」と回答した市民の割合(無回答含む)(I+J+K+L) 13.9%

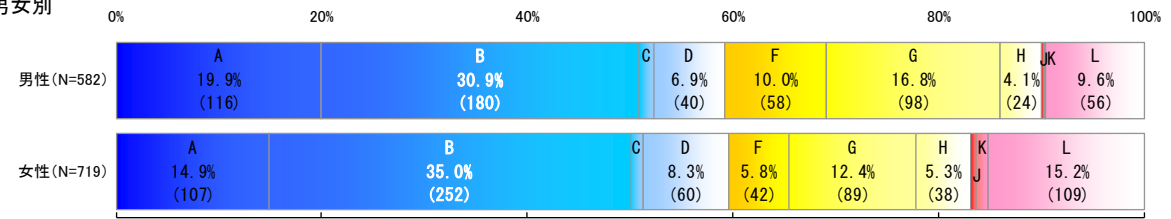
使ったお金の妥当性について  
 「もっと使うべき」と回答した市民の割合(A+E+I) 17.1%  
 「ちょうどよい」と回答した市民の割合(B+F+J) 41.3%  
 「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合(C+G+K) 16.5%  
 「わからない」と回答した市民の割合(無回答含む)(D+H+L) 25.2%

男女別、年代別、校区別にA~Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。

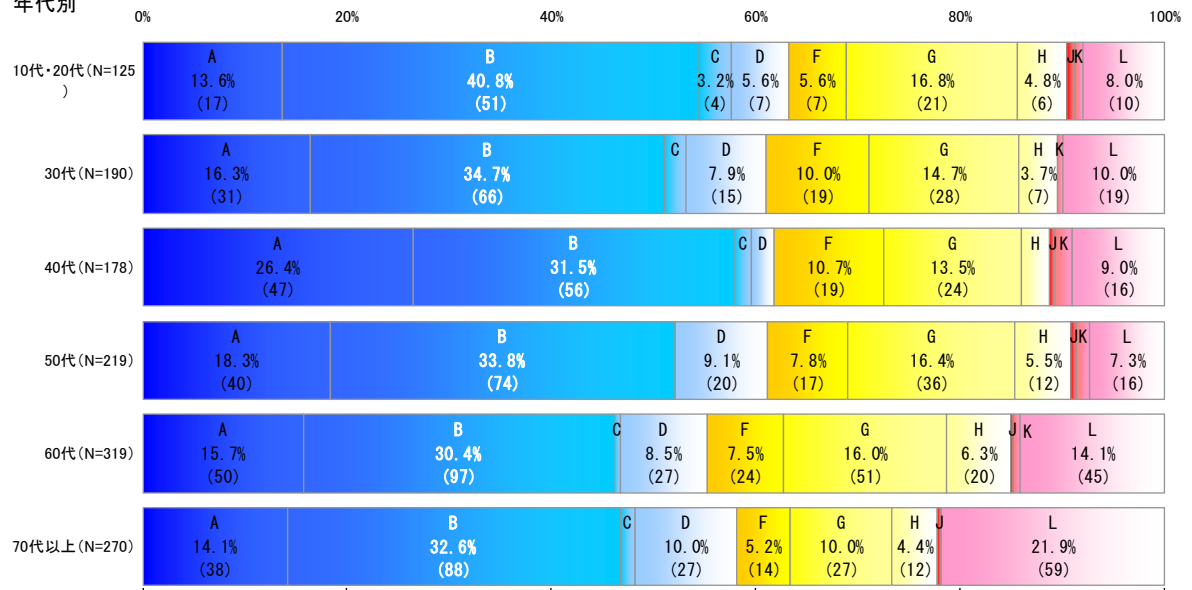
(2) 全体



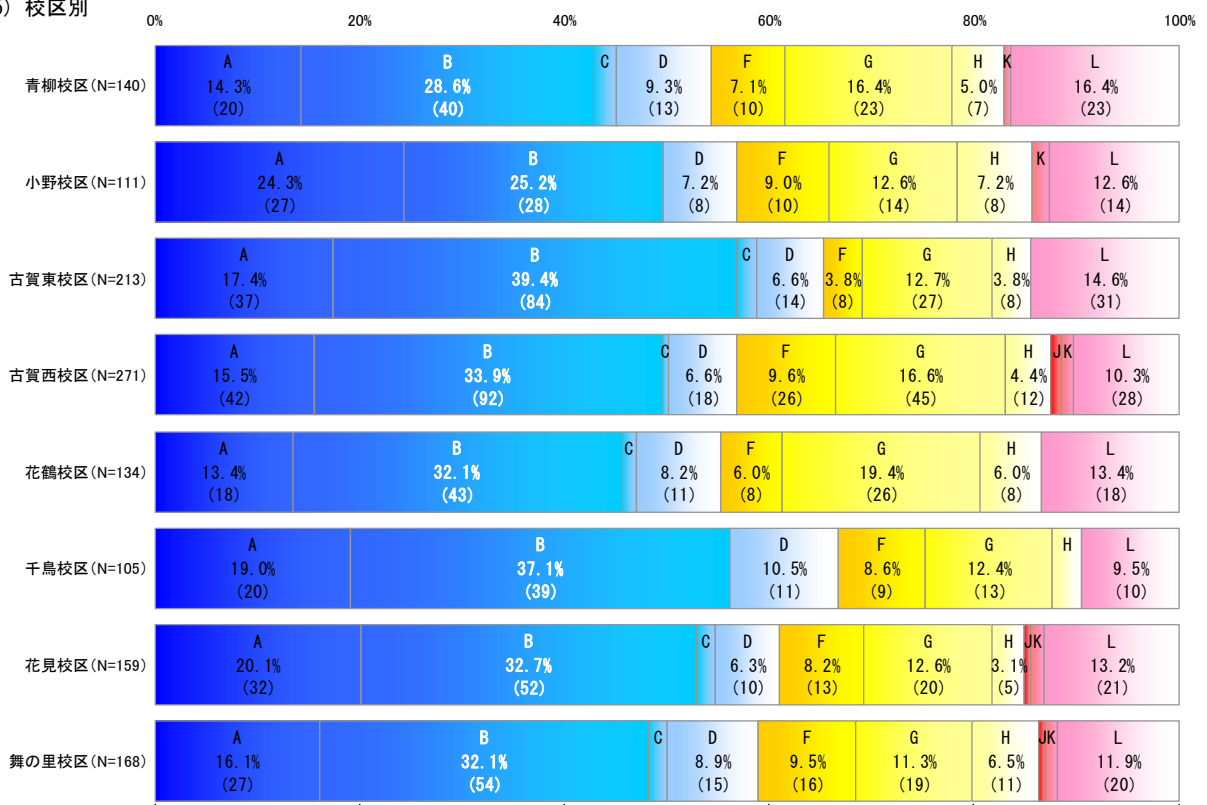
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

#### 4-9 中学生の職業体験学習を行う事業

|                                                                                                   |                     |     |           |            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|-----------|------------|
| <b>●事業内容</b><br>市内3中学校の2年生を対象に、社会的なルールやマナー、望ましい勤労観や職業観を身につけられるよう、市内の事業所で職業体験を行う「ドリームステージ」を実施しました。 | <b>この事業の重要性は？</b>   |     | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                                                   | 1 非常に重要             |     | 310       | 23.8       |
|                                                                                                   | 2 重要である             |     | 691       | 53.1       |
|                                                                                                   | 3 あまり重要でない          |     | 140       | 10.8       |
|                                                                                                   | 4 重要でない             |     | 45        | 3.5        |
|                                                                                                   | 5 わからない(無回答含む)      |     | 115       | 8.8        |
|                                                                                                   |                     | (計) | 1,301     | 100        |
| <b>●取組・実績の一例</b><br>参加した生徒の人数 583人<br>協力事業所数 132事業所                                               | <b>この事業に使ったお金は？</b> |     | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                                                   | 1 もっと使うべき           |     | 330       | 25.4       |
|                                                                                                   | 2 ちょうどよい            |     | 615       | 47.3       |
|                                                                                                   | 3 使いすぎ              |     | 49        | 3.8        |
|                                                                                                   | 4 税金を使う必要なし         |     | 68        | 5.2        |
|                                                                                                   | 5 わからない(無回答含む)      |     | 239       | 18.4       |
|                                                                                                   |                     | (計) | 1,301     | 100        |
| <b>●事業に使ったお金</b><br>市が使ったお金 52万円<br>(事業費 32万円、人件費 20万円)<br>市民一人あたりの負担額 9円                         |                     |     |           |            |

#### 満足度の分析

分析した結果、市民の満足度は高く、5ポイント(満点)中、3.46ポイントでした。

事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は非常に多く77.0%でした。

また、使ったお金の妥当性を「もっと使うべき」と回答した市民が25.4%と多いことがわかります。

#### 満足度分布

##### (1) 分布図

|                |          |          |          |          |
|----------------|----------|----------|----------|----------|
|                | <b>A</b> | <b>B</b> | <b>C</b> | <b>D</b> |
| 1 非常に重要        | 25.2%    | 42.3%    | 1.5%     | 8.0%     |
| 2 重要である        | (328)    | (550)    | (19)     | (104)    |
|                | <b>E</b> | <b>F</b> | <b>G</b> | <b>H</b> |
| 3 あまり重要でない     | 0.0%     | 4.8%     | 7.1%     | 2.3%     |
| 4 重要でない        | (0)      | (62)     | (93)     | (30)     |
|                | <b>I</b> | <b>J</b> | <b>K</b> | <b>L</b> |
| 5 わからない(無回答含む) | 0.2%     | 0.2%     | 0.4%     | 8.1%     |
|                | (2)      | (3)      | (5)      | (105)    |
|                | 1        | 2        | 3 4      | 5        |
|                | も        | ち        | 使        | わ        |
|                | っ        | ょ        | い        | か        |
|                | と        | う        | う        | ら        |
|                | 使        | ど        | す        | な        |
|                | う        | よ        | ぎ        | い        |
|                | べ        | い        | な        | わ        |
|                | き        |          | し        | か        |
|                |          |          |          | (無       |
|                |          |          |          | 回        |
|                |          |          |          | 答        |
|                |          |          |          | 含        |
|                |          |          |          | む)       |

※ 便宜上、表中のエリアにA~Lの記号を付すこととします。

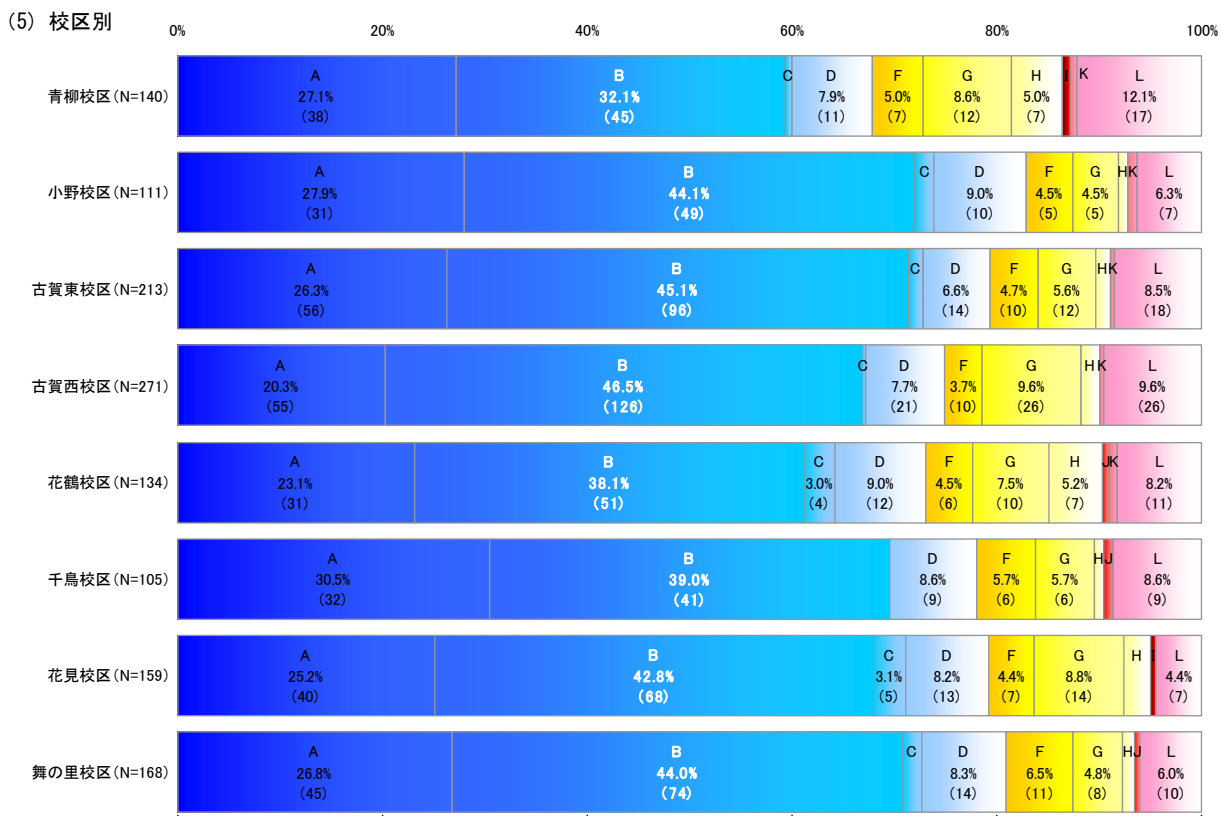
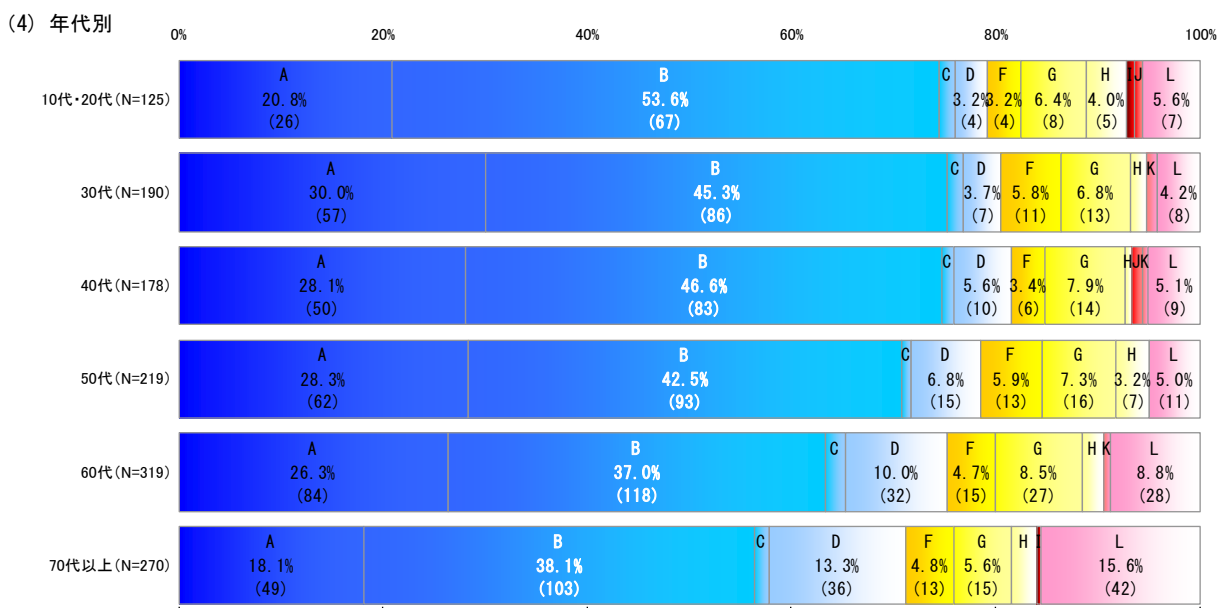
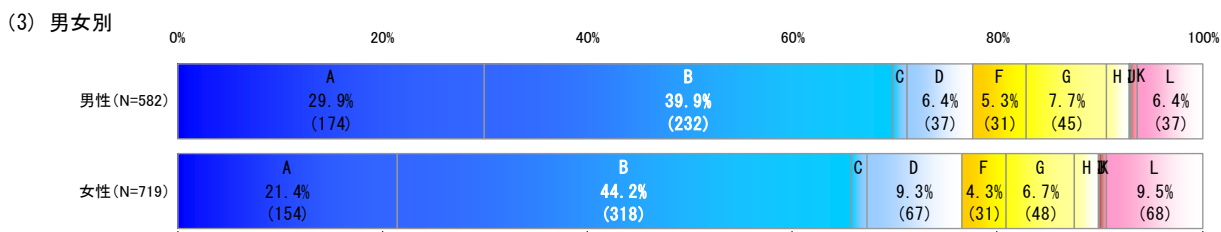
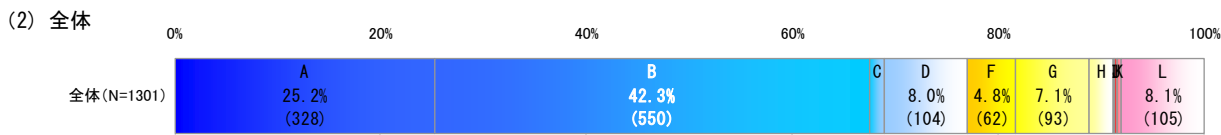
※ 中段 : 百分率(%)  
下段 ( ) 内: 人数(人)

事業の満足度について  
満足度(加重平均) 3.46 ポイント

事業の重要性について  
 「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合(A+B+C+D) 77.0%  
 「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合(E+F+G+H) 14.2%  
 「わからない」と回答した市民の割合(無回答含む)(I+J+K+L) 8.9%

使ったお金の妥当性について  
 「もっと使うべき」と回答した市民の割合(A+E+I) 25.4%  
 「ちょうどよい」と回答した市民の割合(B+F+J) 47.3%  
 「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合(C+G+K) 9.0%  
 「わからない」と回答した市民の割合(無回答含む)(D+H+L) 18.4%

男女別、年代別、校区別にA~Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

5. 市民参画の推進のために実施した事業

| 5-1 校区まちづくり活動を支援する事業                                                           |                     |              |           |            |
|--------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|-----------|------------|
| <b>●事業内容</b><br>校区コミュニティ活動の充実のため、財政的支援などを行いました。                                | <b>この事業の重要性は？</b>   |              | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                                | 1                   | 非常に重要        | 96        | 7.4        |
|                                                                                | 2                   | 重要である        | 505       | 38.8       |
|                                                                                | 3                   | あまり重要でない     | 263       | 20.2       |
|                                                                                | 4                   | 重要でない        | 97        | 7.5        |
|                                                                                | 5                   | わからない(無回答含む) | 340       | 26.1       |
|                                                                                |                     | (計)          | 1,301     | 100        |
| <b>●取組・実績の一例</b><br>校区コミュニティ設立数 7校区                                            | <b>この事業に使ったお金は？</b> |              | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                                | 1                   | もっと使うべき      | 74        | 5.7        |
|                                                                                | 2                   | ちょうどよい       | 415       | 31.9       |
|                                                                                | 3                   | 使いすぎ         | 239       | 18.4       |
|                                                                                | 4                   | 税金を使う必要なし    | 107       | 8.2        |
|                                                                                | 5                   | わからない(無回答含む) | 466       | 35.8       |
|                                                                                |                     | (計)          | 1,301     | 100        |
| <b>●事業に使ったお金</b><br>市が使ったお金 635万円<br>(事業費 444万円、人件費 191万円)<br>市民一人あたりの負担額 108円 |                     |              |           |            |

満足度の分析

分析した結果、市民の満足度はやや低く、5ポイント（満点）中、2.04ポイントでした。

事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は半数に満たず46.2%でした。

満足度が低い原因として、使ったお金の妥当性を「わからない」と回答した市民が35.8%と多かったことがあげられます。

満足度分布

(1) 分布図

|                | A    | B     | C     | D     |
|----------------|------|-------|-------|-------|
| 1 非常に重要        | 5.7% | 28.1% | 4.6%  | 7.8%  |
| 2 重要である        | (74) | (365) | (60)  | (102) |
| 3 あまり重要でない     | 0.0% | 3.7%  | 20.2% | 3.8%  |
| 4 重要でない        | (0)  | (48)  | (263) | (49)  |
| 5 わからない(無回答含む) | 0.0% | 0.2%  | 1.8%  | 24.2% |
|                | (0)  | (2)   | (23)  | (315) |
|                | 1    | 2     | 3 4   | 5     |
|                | も    | ち     | 使     | わ     |
|                | っ    | ょ     | い     | か     |
|                | と    | う     | う     | ら     |
|                | 使    | ど     | す     | な     |
|                | う    | よ     | ぎ     | い     |
|                | べ    | い     | 要     | わ     |
|                | き    |       | な     | か     |
|                |      |       | し     | ら     |
|                |      |       |       | な     |
|                |      |       |       | い     |
|                |      |       |       | い     |
|                |      |       |       | む     |
|                |      |       |       | む     |

※ 便宜上、表中のエリアにA～Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率 (%)  
下段 ( ) 内: 人数 (人)

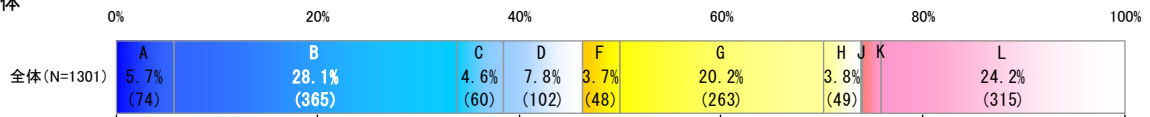
事業の満足度について  
満足度（加重平均） 2.04 ポイント

事業の重要性について  
 「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合（A+B+C+D） 46.2%  
 「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合（E+F+G+H） 27.7%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（I+J+K+L） 26.2%

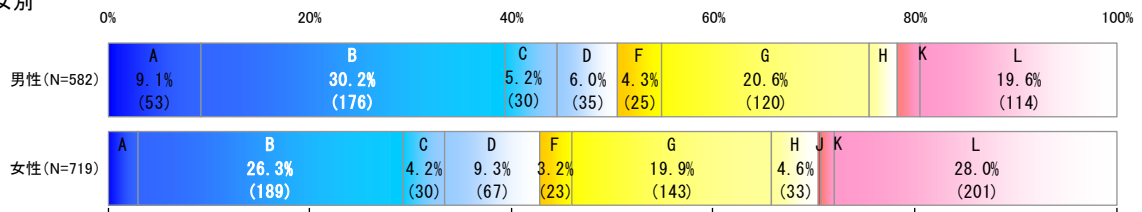
使ったお金の妥当性について  
 「もっと使うべき」と回答した市民の割合（A+E+I） 5.7%  
 「ちょうどよい」と回答した市民の割合（B+F+J） 32.0%  
 「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合（C+G+K） 26.6%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（D+H+L） 35.8%

男女別、年代別、校区別にA～Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。

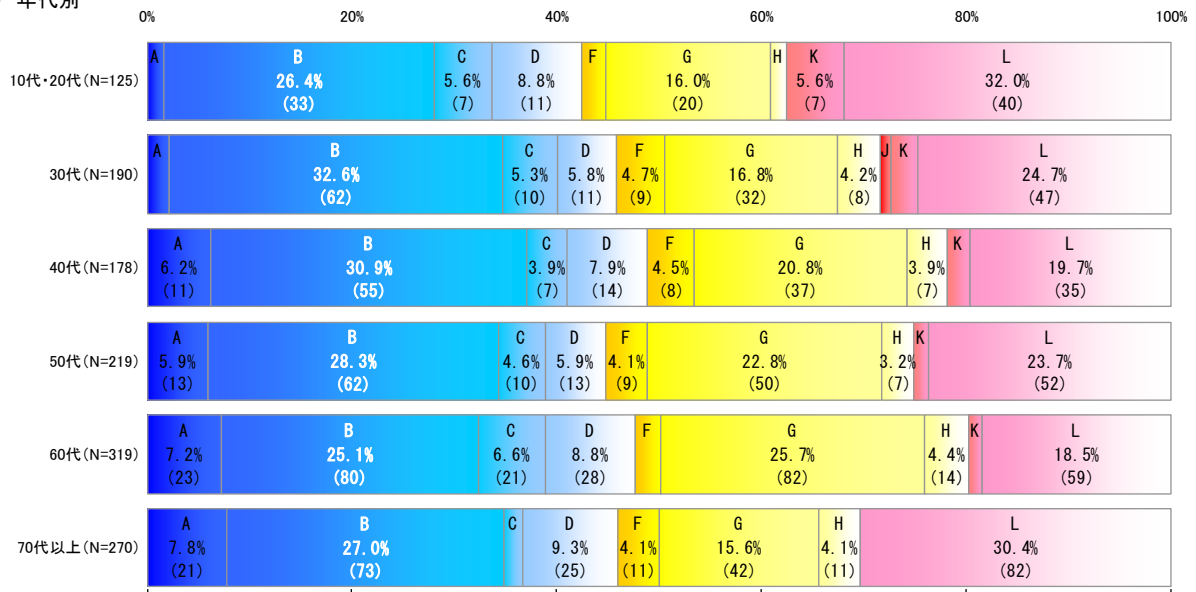
(2) 全体



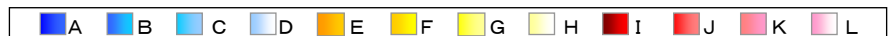
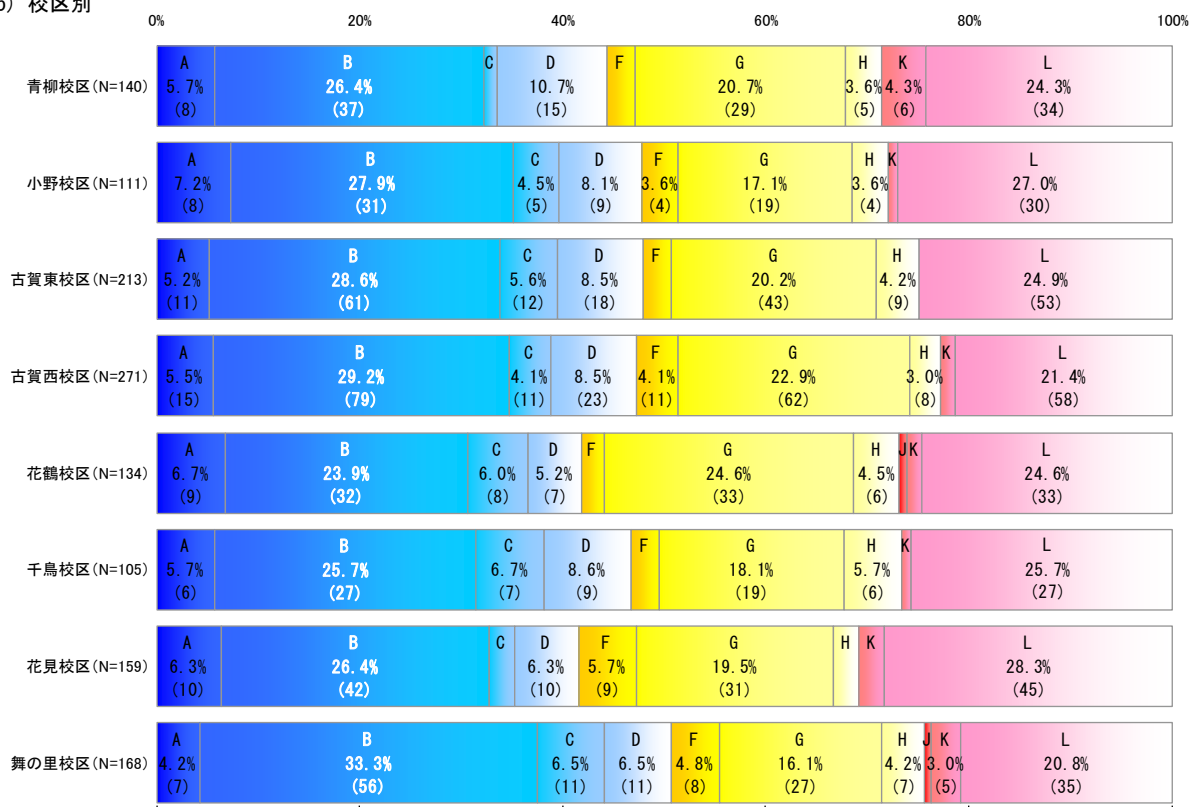
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略



## 5-2 市民活動を支援する事業

|                                                                                              |                     |       |           |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|-----------|------------|
| <b>●事業内容</b><br>市民の自発的な活動を支援するため、市民活動支援センター（つながりひろば）を拠点に、ボランティア活動などの情報提供や団体間のコーディネートを行いました。  | <b>この事業の重要性は？</b>   |       | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                                              | 1 非常に重要             |       | 106       | 8.1        |
|                                                                                              | 2 重要である             |       | 620       | 47.7       |
|                                                                                              | 3 あまり重要でない          |       | 248       | 19.1       |
|                                                                                              | 4 重要でない             |       | 46        | 3.5        |
|                                                                                              | 5 わからない(無回答含む)      |       | 281       | 21.6       |
|                                                                                              | (計)                 |       | 1,301     | 100        |
|                                                                                              | <b>この事業に使ったお金は？</b> |       | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                                              | 1 もっと使うべき           |       | 126       | 9.7        |
|                                                                                              | 2 ちょうどよい            |       | 570       | 43.8       |
|                                                                                              | 3 使いすぎ              |       | 109       | 8.4        |
| 4 税金を使う必要なし                                                                                  |                     | 70    | 5.4       |            |
| 5 わからない(無回答含む)                                                                               |                     | 426   | 32.7      |            |
| (計)                                                                                          |                     | 1,301 | 100       |            |
| <b>●取組・実績の一例</b><br>センター来館者数 2,054人<br>登録団体数 65団体                                            |                     |       |           |            |
| <b>●事業に使ったお金</b><br>市が使ったお金 143万円（国・県の補助金等を含めると708万円）<br>（事業費0円、人件費143万円）<br>市民一人あたりの負担額 24円 |                     |       |           |            |

### 満足度の分析

分析した結果、市民の満足度はやや高く、5ポイント（満点）中、2.57ポイントでした。

事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は半数を超え55.8%でした。

満足度が低い原因として、使ったお金の妥当性を「わからない」と回答した市民が32.7%と多かったことがあげられます。

### 満足度分布

#### (1) 分布図

|                       |                                 |                            |                            |                                                  |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|----------------------------|--------------------------------------------------|
| 1 非常に重要<br>2 重要である    | <b>A</b>                        | <b>B</b>                   | <b>C</b>                   | <b>D</b>                                         |
|                       | 9.6%<br>(125)                   | 35.9%<br>(467)             | 2.6%<br>(34)               | 7.7%<br>(100)                                    |
| 3 あまり重要でない<br>4 重要でない | <b>E</b>                        | <b>F</b>                   | <b>G</b>                   | <b>H</b>                                         |
|                       | 0.1%<br>(1)                     | 7.3%<br>(95)               | 10.3%<br>(134)             | 4.9%<br>(64)                                     |
| 5 わからない<br>(無回答含む)    | <b>I</b>                        | <b>J</b>                   | <b>K</b>                   | <b>L</b>                                         |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 0.6%<br>(8)                | 0.8%<br>(11)               | 20.1%<br>(262)                                   |
|                       | 1                               | 2                          | 3 4                        | 5                                                |
|                       | も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>ょ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>す<br>ぎ<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(無<br>回<br>答<br>含<br>む) |

※ 便宜上、表中のエリアにA～Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率(%)  
下段 ( ) 内: 人数(人)

事業の満足度について  
満足度（加重平均）

2.57 ポイント

事業の重要性について

「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合（A+B+C+D） 55.8%

「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合（E+F+G+H） 22.6%

「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（I+J+K+L） 21.5%

使ったお金の妥当性について

「もっと使うべき」と回答した市民の割合（A+E+I） 9.7%

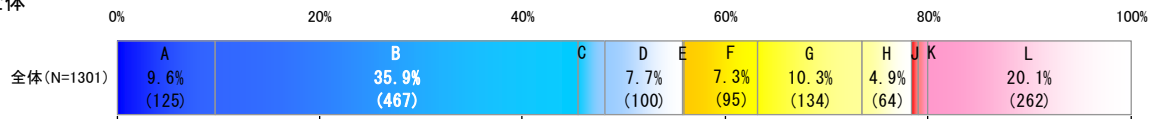
「ちょうどよい」と回答した市民の割合（B+F+J） 43.8%

「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合（C+G+K） 13.7%

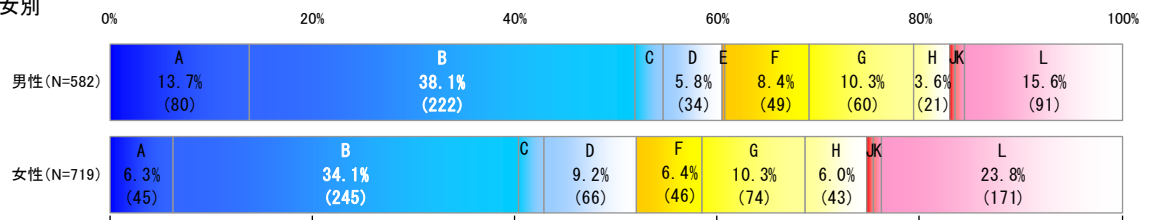
「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（D+H+L） 32.7%

男女別、年代別、校区別にA～Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。

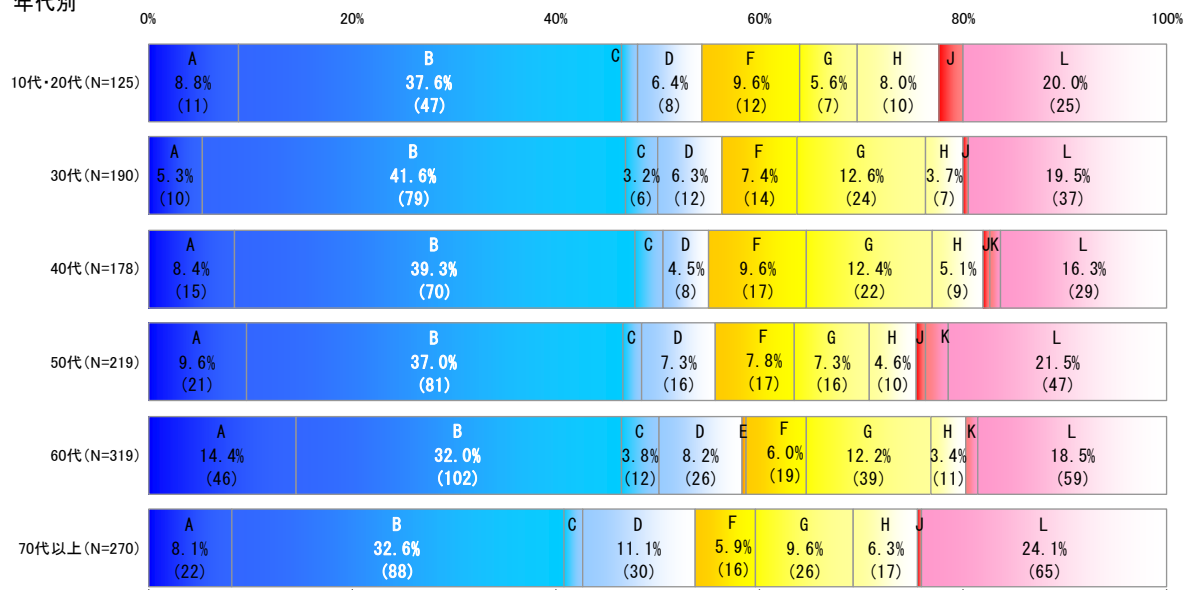
(2) 全体



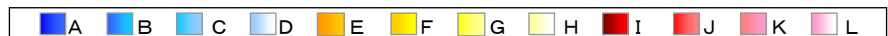
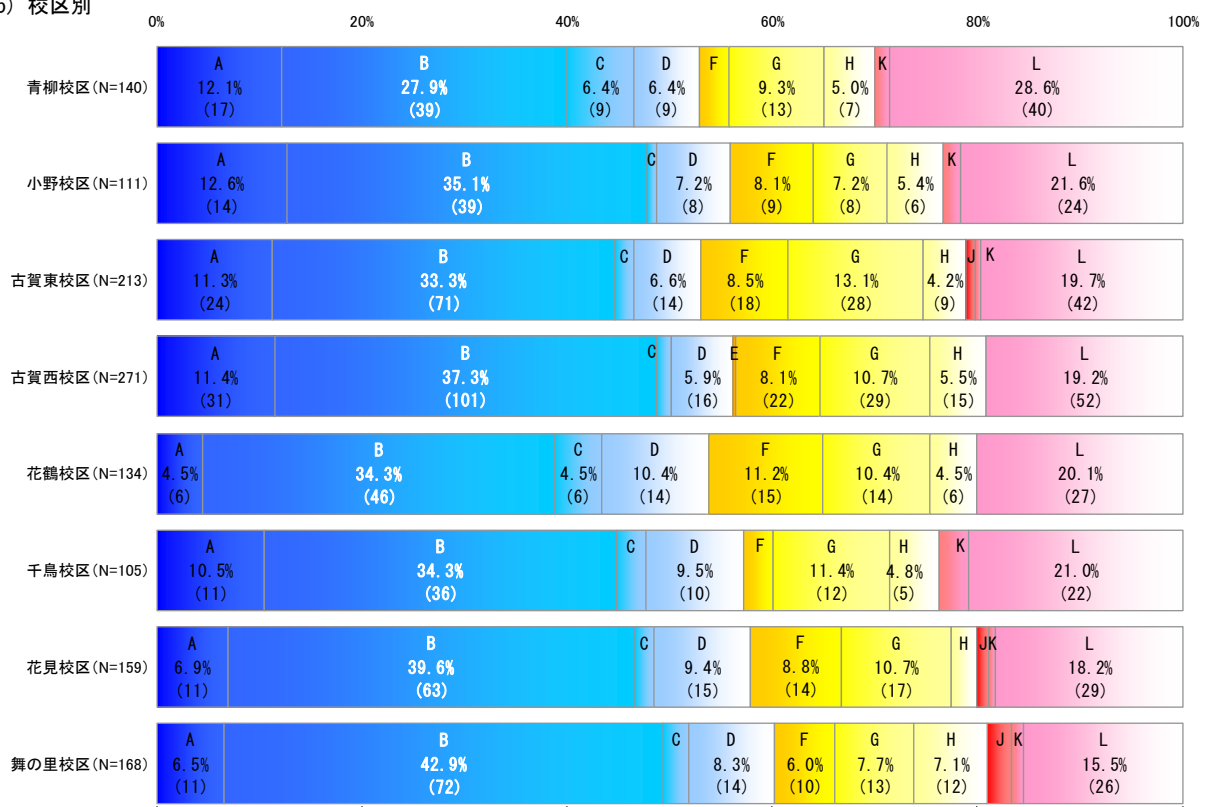
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

6. 産業の振興のために実施した事業

| 6-1 観光案内所を運営する事業                                                                  |              | この事業の重要性は？   |              | 人数   | 百分率  |
|-----------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|------|------|
| ●事業内容<br>JR古賀駅改札口前に観光案内所を設置し、観光情報などの提供や特産品の販売などを行いました。スタッフを雇用し、運営は古賀市観光協会に委託しました。 | 1            | 非常に重要        | 135          | 10.4 |      |
|                                                                                   | 2            | 重要である        | 577          | 44.4 |      |
|                                                                                   | 3            | あまり重要でない     | 309          | 23.8 |      |
|                                                                                   | 4            | 重要でない        | 99           | 7.6  |      |
|                                                                                   | 5            | わからない(無回答含む) | 181          | 13.9 |      |
|                                                                                   |              | (計)          | 1,301        | 100  |      |
| ●取組・実績の一例<br>観光案内所の利用者数 18,025人                                                   | この事業に使ったお金は？ |              | 回答者          | 百分率  |      |
|                                                                                   | 1            | もっと使うべき      | 206          | 15.8 |      |
|                                                                                   | 2            | ちょうどよい       | 547          | 42.0 |      |
|                                                                                   | 3            | 使いすぎ         | 110          | 8.5  |      |
|                                                                                   | 4            | 税金を使う必要なし    | 118          | 9.1  |      |
|                                                                                   |              | 5            | わからない(無回答含む) | 320  | 24.6 |
|                                                                                   |              | (計)          | 1,301        | 100  |      |
| ●事業に使ったお金<br>市が使ったお金 67万円 (国・県の補助金等を含めると 695万円)<br>(事業費 0円、人件費 67万円)              |              |              |              |      |      |
| ●事業に使ったお金<br>市民一人あたりの負担額 11円                                                      |              |              |              |      |      |

満足度の分析

分析した結果、市民の満足度はやや高く、5ポイント(満点)中、2.53ポイントでした。  
事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は半数を超え54.7%でした。

満足度分布

(1) 分布図

|                       |                                 |                            |                                 |                                                  |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1 非常に重要<br>2 重要である    | <b>A</b>                        | <b>B</b>                   | <b>C</b>                        | <b>D</b>                                         |
|                       | 15.5%<br>(202)                  | 31.2%<br>(406)             | 1.4%<br>(18)                    | 6.6%<br>(86)                                     |
| 3 あまり重要でない<br>4 重要でない | <b>E</b>                        | <b>F</b>                   | <b>G</b>                        | <b>H</b>                                         |
|                       | 0.3%<br>(4)                     | 9.9%<br>(129)              | 15.5%<br>(202)                  | 5.6%<br>(73)                                     |
| 5 わからない<br>(無回答含む)    | <b>I</b>                        | <b>J</b>                   | <b>K</b>                        | <b>L</b>                                         |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 0.9%<br>(12)               | 0.6%<br>(8)                     | 12.4%<br>(161)                                   |
|                       | 1                               | 2                          | 3 4                             | 5                                                |
|                       | も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>よ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>う<br>す<br>ぎ<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(無<br>回<br>答<br>含<br>む) |

※ 便宜上、表中のエリアにA~Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率(%)  
下段 ( ) 内: 人数(人)

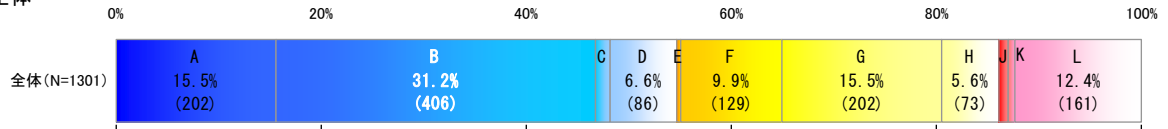
事業の満足度について  
満足度(加重平均) 2.53 ポイント

事業の重要性について  
「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合 (A+B+C+D) 54.7%  
「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合 (E+F+G+H) 31.3%  
「わからない」と回答した市民の割合(無回答含む) (I+J+K+L) 13.9%

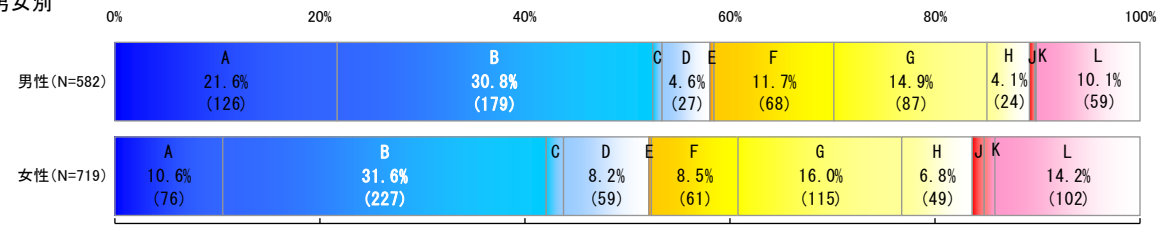
使ったお金の妥当性について  
「もっと使うべき」と回答した市民の割合 (A+E+I) 15.8%  
「ちょうどよい」と回答した市民の割合 (B+F+J) 42.0%  
「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合 (C+G+K) 17.5%  
「わからない」と回答した市民の割合(無回答含む) (D+H+L) 24.6%

男女別、年代別、校区別にA~Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。

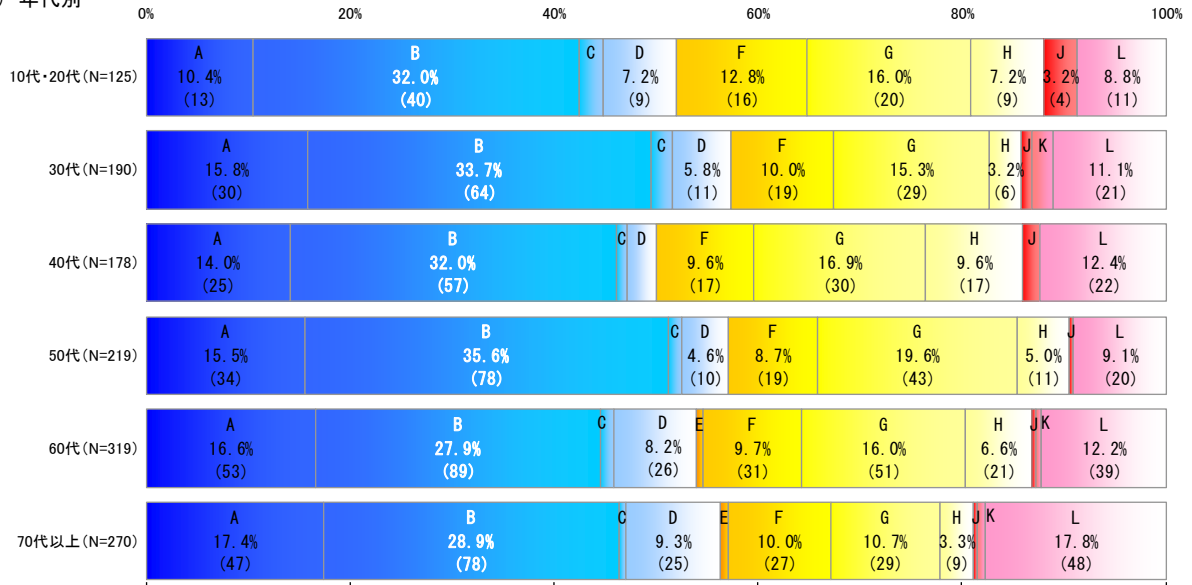
(2) 全体



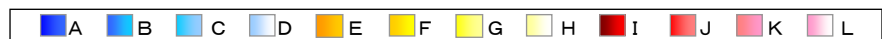
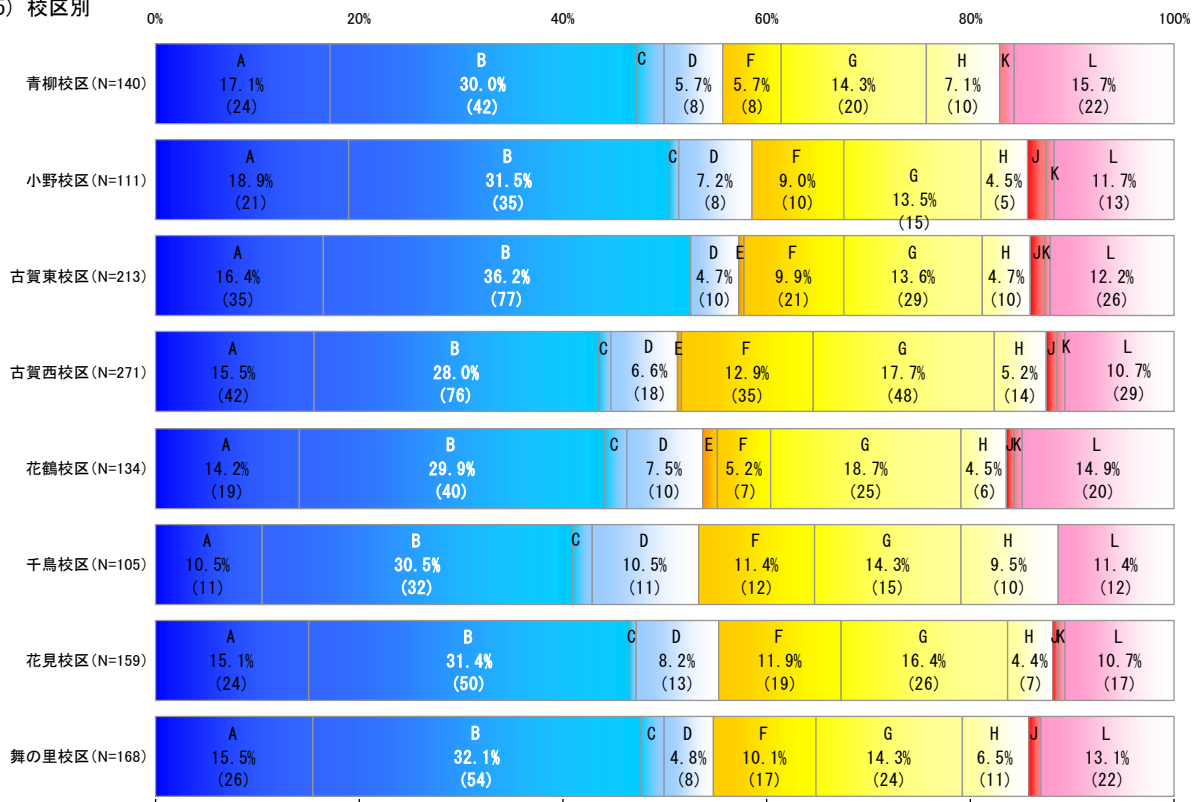
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

## 6-2 観光情報を発信する事業

|                                                                                        |                     |       |           |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|-----------|------------|
| <b>●事業内容</b><br>市内の観光情報の提供及び観光資源の発掘・創出による市への集客増加を図るため、ガイドマップの作成配布や古賀市観光協会への活動支援を行いました。 | <b>この事業の重要性は？</b>   |       | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                                        | 1 非常に重要             | 111   | 8.5       |            |
|                                                                                        | 2 重要である             | 627   | 48.2      |            |
|                                                                                        | 3 あまり重要でない          | 295   | 22.7      |            |
|                                                                                        | 4 重要でない             | 91    | 7.0       |            |
|                                                                                        | 5 わからない(無回答含む)      | 177   | 13.6      |            |
|                                                                                        | (計)                 | 1,301 | 100       |            |
|                                                                                        | <b>この事業に使ったお金は？</b> |       | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                                        | 1 もっと使うべき           | 139   | 10.7      |            |
|                                                                                        | 2 ちょうどよい            | 542   | 41.7      |            |
| 3 使いすぎ                                                                                 | 166                 | 12.8  |           |            |
| 4 税金を使う必要なし                                                                            | 96                  | 7.4   |           |            |
| 5 わからない(無回答含む)                                                                         | 358                 | 27.5  |           |            |
| (計)                                                                                    | 1,301               | 100   |           |            |

### 満足度の分析

分析した結果、市民の満足度はやや高く、5ポイント（満点）中、2.57ポイントでした。

事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は半数を超え56.7%でした。

### 満足度分布

#### (1) 分布図

|                       |                                 |                            |                                 |                                                          |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|----------------------------------------------------------|
| 1 非常に重要<br>2 重要である    | <b>A</b>                        | <b>B</b>                   | <b>C</b>                        | <b>D</b>                                                 |
|                       | 10.5%<br>(137)                  | 34.9%<br>(454)             | 2.7%<br>(35)                    | 8.6%<br>(112)                                            |
| 3 あまり重要でない<br>4 重要でない | <b>E</b>                        | <b>F</b>                   | <b>G</b>                        | <b>H</b>                                                 |
|                       | 0.2%<br>(2)                     | 6.5%<br>(84)               | 17.0%<br>(221)                  | 6.1%<br>(79)                                             |
| 5 わからない<br>(無回答含む)    | <b>I</b>                        | <b>J</b>                   | <b>K</b>                        | <b>L</b>                                                 |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 0.3%<br>(4)                | 0.5%<br>(6)                     | 12.8%<br>(167)                                           |
|                       | 1                               | 2                          | 3 4                             | 5                                                        |
|                       | も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>よ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>う<br>す<br>ぎ<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(<br>無<br>回<br>答<br>含<br>む<br>) |

※ 便宜上、表中のエリアにA~Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率 (%)  
下段 ( ) 内: 人数 (人)

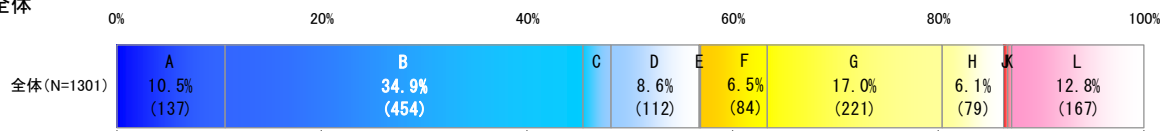
事業の満足度について  
満足度（加重平均） 2.57 ポイント

事業の重要性について  
 「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合（A+B+C+D） 56.7%  
 「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合（E+F+G+H） 29.8%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（I+J+K+L） 13.6%

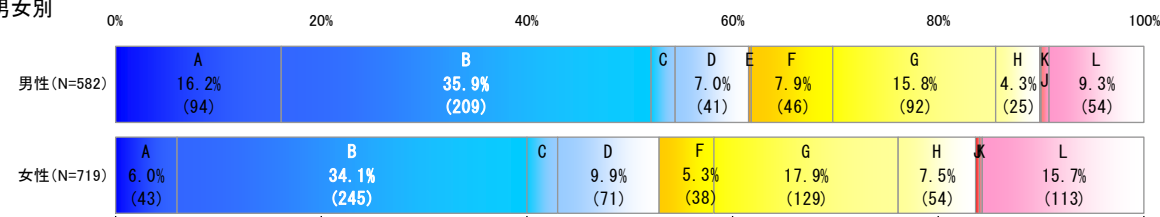
使ったお金の妥当性について  
 「もっと使うべき」と回答した市民の割合（A+E+I） 10.7%  
 「ちょうどよい」と回答した市民の割合（B+F+J） 41.7%  
 「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合（C+G+K） 20.2%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（D+H+L） 27.5%

男女別、年代別、校区別にA~Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。

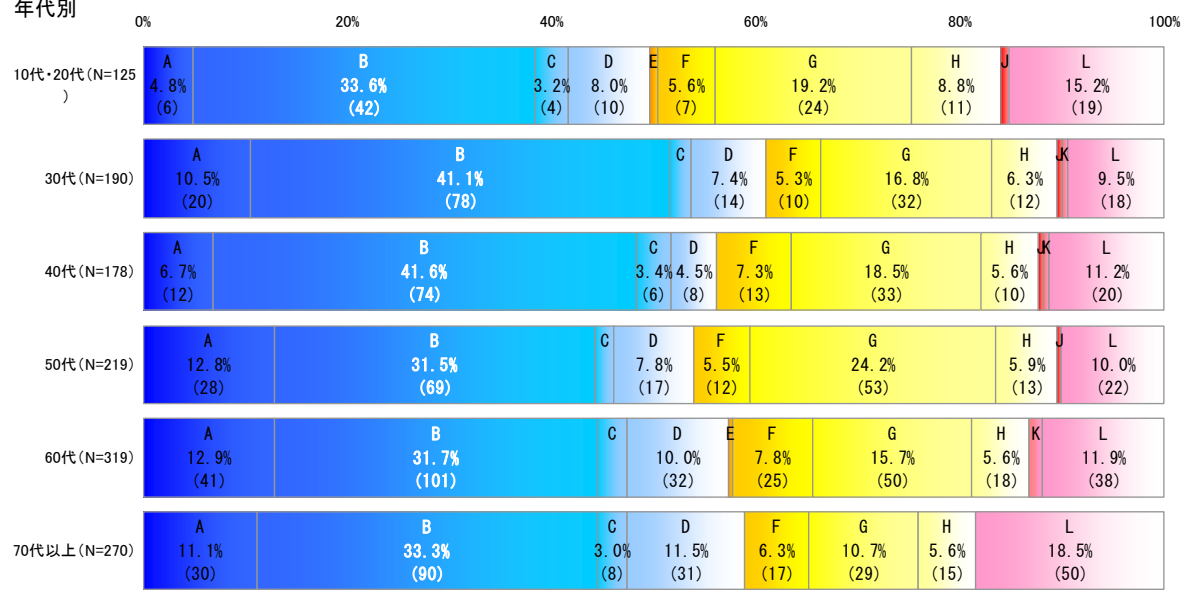
(2) 全体



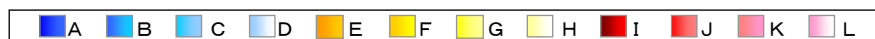
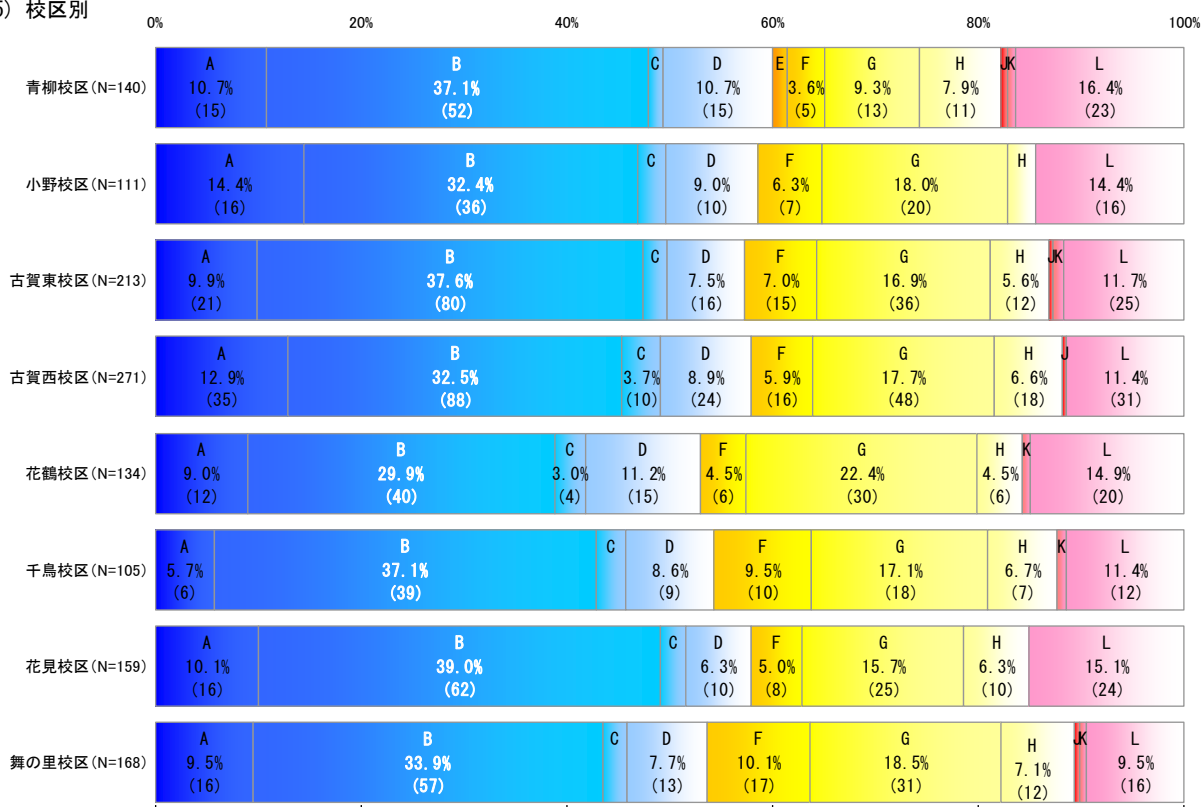
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

6-3 商店街を活性化するためのイベントの開催を支援する事業

|                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |              |       |       |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------|-------|-----|
| <p>●事業内容<br/>中心市街地の商店街の活性化のため、イベントの開催やPR活動を行う活性化対策委員会に対し財政的支援を行いました。</p> <p>●取組・実績の一例<br/>商店街夜市の集客数 4,000人<br/>クリスマス市民祭の集客数 1,000人<br/>古賀のじまん参加事業者数 139事業者<br/>古賀のじまん発行部数 22,000部</p> <p>●事業に使ったお金<br/>市が使ったお金 141万円<br/>(事業費 96万円、人件費 45万円)<br/>市民一人あたりの負担額 24円</p> | この事業の重要性は？   |              | 人数    | 百分率   |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1            | 非常に重要        | 181   | 13.9  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2            | 重要である        | 626   | 48.1  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | 3            | あまり重要でない     | 238   | 18.3  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | 4            | 重要でない        | 90    | 6.9   |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | 5            | わからない(無回答含む) | 166   | 12.8  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      |              |              | (計)   | 1,301 | 100 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | この事業に使ったお金は？ |              | 人数    | 百分率   |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | 1            | もっと使うべき      | 215   | 16.5  |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      | 2            | ちょうどよい       | 530   | 40.7  |     |
| 3                                                                                                                                                                                                                                                                    | 使いすぎ         | 125          | 9.6   |       |     |
| 4                                                                                                                                                                                                                                                                    | 税金を使う必要なし    | 117          | 9.0   |       |     |
| 5                                                                                                                                                                                                                                                                    | わからない(無回答含む) | 314          | 24.1  |       |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                      |              | (計)          | 1,301 | 100   |     |

満足度の分析

分析した結果、市民の満足度はやや高く、5ポイント(満点)中、2.78ポイントでした。  
事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は多く62.0%でした。

満足度分布

(1) 分布図

|                |          |          |          |          |
|----------------|----------|----------|----------|----------|
|                | <b>A</b> | <b>B</b> | <b>C</b> | <b>D</b> |
| 1 非常に重要        | 16.3%    | 34.8%    | 2.7%     | 8.2%     |
| 2 重要である        | (212)    | (453)    | (35)     | (107)    |
| 3 あまり重要でない     | <b>E</b> | <b>F</b> | <b>G</b> | <b>H</b> |
| 4 重要でない        | 0.2%     | 5.4%     | 15.4%    | 4.2%     |
|                | (3)      | (70)     | (200)    | (55)     |
| 5 わからない(無回答含む) | <b>I</b> | <b>J</b> | <b>K</b> | <b>L</b> |
|                | 0.0%     | 0.5%     | 0.5%     | 11.7%    |
|                | (0)      | (7)      | (7)      | (152)    |
|                | 1        | 2        | 3 4      | 5        |
|                | も        | ち        | 使        | わ        |
|                | っ        | ょ        | い        | か        |
|                | と        | う        | う        | ら        |
|                | 使        | ど        | す        | な        |
|                | う        | ぎ        | い        |          |
|                | べ        | い        | な        | わ        |
|                | き        |          | し        | か        |
|                |          |          |          | (無       |
|                |          |          |          | 回        |
|                |          |          |          | 答        |
|                |          |          |          | 含        |
|                |          |          |          | む)       |

※ 便宜上、表中のエリアにA~Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率(%)  
下段 ( ) 内: 人数(人)

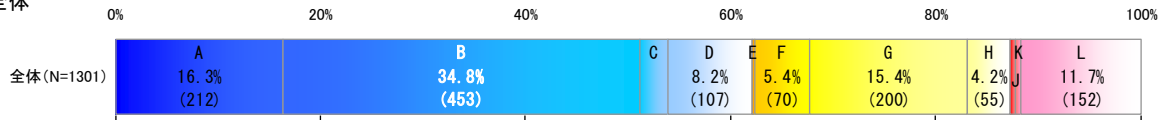
事業の満足度について  
満足度(加重平均) 2.78 ポイント

事業の重要性について  
「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合 (A+B+C+D) 62.0%  
「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合 (E+F+G+H) 25.2%  
「わからない」と回答した市民の割合(無回答含む) (I+J+K+L) 12.7%

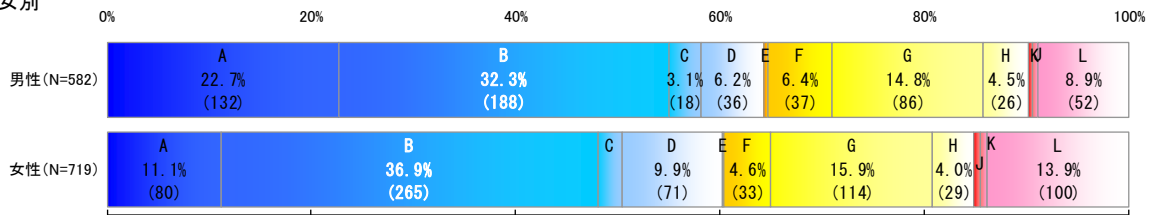
使ったお金の妥当性について  
「もっと使うべき」と回答した市民の割合 (A+E+I) 16.5%  
「ちょうどよい」と回答した市民の割合 (B+F+J) 40.7%  
「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合 (C+G+K) 18.6%  
「わからない」と回答した市民の割合(無回答含む) (D+H+L) 24.1%

男女別、年代別、校区別にA~Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりです。

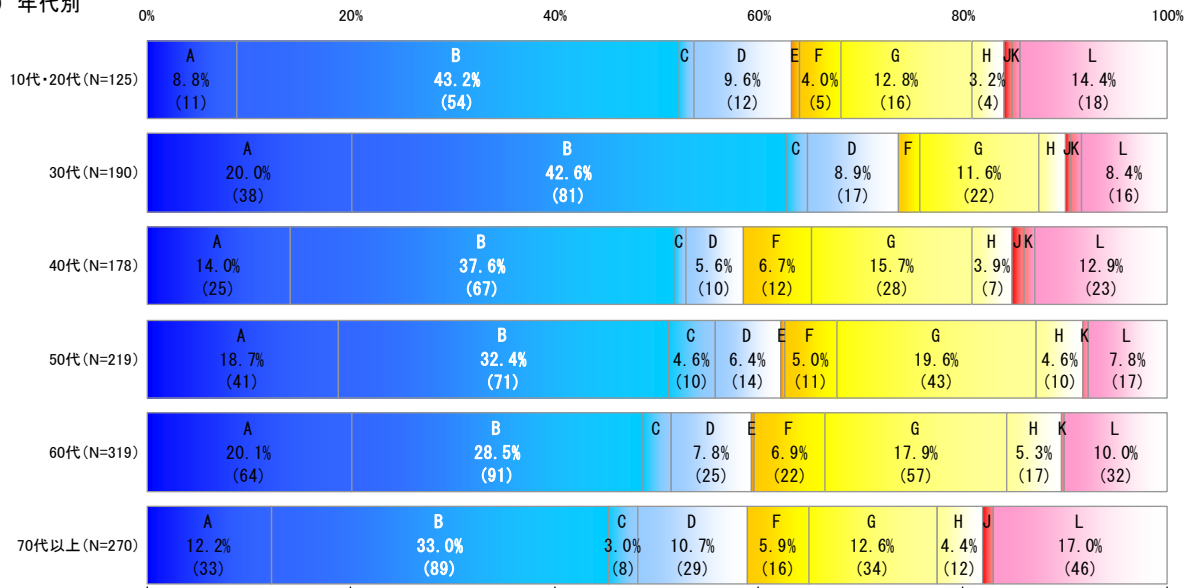
(2) 全体



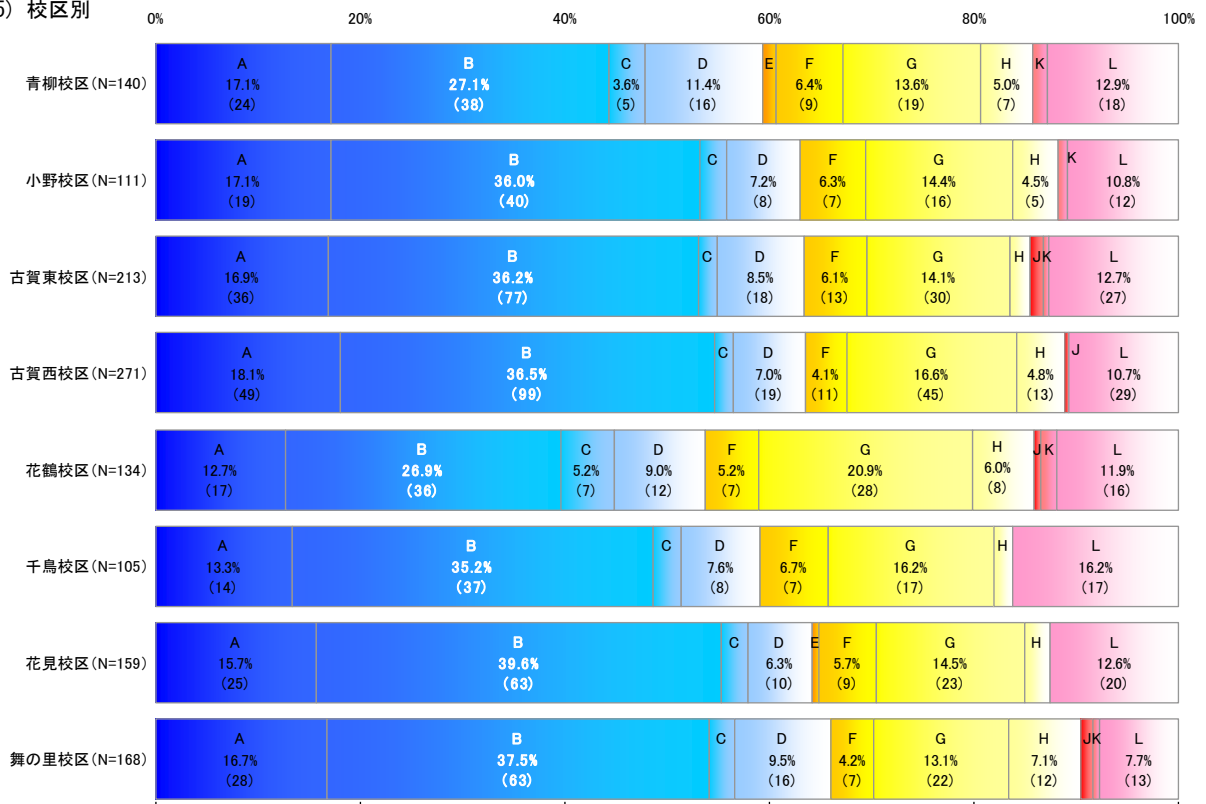
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略



6-4 プレミアム商品券の発行を補助する事業

|                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |              |           |            |     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|--------------|-----------|------------|-----|
| <p>●事業内容<br/>市内の経済活性化のため、市商工会が発行したプレミアム商品券（10,000円で11,000円分利用できる商品券）に対して財政的支援を行いました。</p> <p>●取組・実績の一例<br/>プレミアム商品券発行の財政支援（プレミアム分に要する費用の90%）を行いました。<br/>プレミアム商品券発行部数 13,000部</p> <p>●事業に使ったお金<br/>市が使ったお金 997万円<br/>（事業費 900万円、人件費 97万円）<br/>市民一人あたりの負担額 169円</p> | <b>この事業の重要性は？</b>   |              | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1                   | 非常に重要        | 116       | 8.9        |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2                   | 重要である        | 384       | 29.5       |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3                   | あまり重要でない     | 409       | 31.4       |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4                   | 重要でない        | 219       | 16.8       |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5                   | わからない(無回答含む) | 173       | 13.3       |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |              | (計)       | 1,301      | 100 |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>この事業に使ったお金は？</b> |              | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  | 1                   | もっと使うべき      | 100       | 7.7        |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  | 2                   | ちょうどよい       | 343       | 26.4       |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  | 3                   | 使いすぎ         | 307       | 23.6       |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  | 4                   | 税金を使う必要なし    | 275       | 21.1       |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  | 5                   | わからない(無回答含む) | 276       | 21.2       |     |
|                                                                                                                                                                                                                                                                  |                     |              | (計)       | 1,301      | 100 |

満足度の分析

分析した結果、市民の満足度は低く、5ポイント（満点）中、1.72ポイントでした。

事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は少なく38.5%でした。

満足度の低い原因として、使ったお金の妥当性を「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民が44.8%と多く、また「わからない」と回答した市民も21.2%と多いことがあげられます。

満足度分布

(1) 分布図

|                |          |          |          |          |
|----------------|----------|----------|----------|----------|
|                | <b>A</b> | <b>B</b> | <b>C</b> | <b>D</b> |
| 1 非常に重要        | 7.7%     | 22.3%    | 4.2%     | 4.3%     |
| 2 重要である        | (100)    | (290)    | (54)     | (56)     |
| 3 あまり重要でない     | <b>E</b> | <b>F</b> | <b>G</b> | <b>H</b> |
| 4 重要でない        | 0.0%     | 4.1%     | 39.4%    | 4.8%     |
|                | (0)      | (53)     | (512)    | (63)     |
| 5 わからない(無回答含む) | <b>I</b> | <b>J</b> | <b>K</b> | <b>L</b> |
|                | 0.0%     | 0.0%     | 1.2%     | 12.1%    |
|                | (0)      | (0)      | (16)     | (157)    |
|                | 1        | 2        | 3 4      | 5        |
|                | も        | ち        | 使        | わ        |
|                | っ        | ょ        | い        | か        |
|                | と        | う        | う        | ら        |
|                | 使        | ど        | す        | な        |
|                | う        | よ        | ぎ        | い        |
|                | べ        | い        | 要        | わ        |
|                | き        |          | な        | ら        |
|                |          |          | し        | な        |
|                |          |          |          | い        |
|                |          |          |          | （        |
|                |          |          |          | 無        |
|                |          |          |          | 回        |
|                |          |          |          | 答        |
|                |          |          |          | 含        |
|                |          |          |          | む        |
|                |          |          |          | ）        |

※ 便宜上、表中のエリアにA～Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率 (%)  
下段 ( ) 内: 人数 (人)

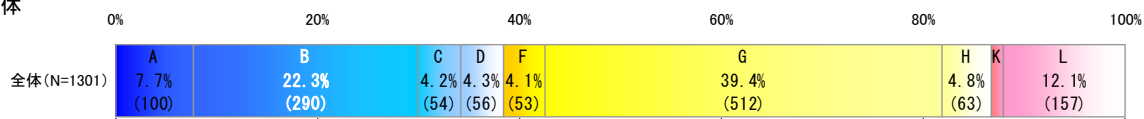
事業の満足度について  
満足度（加重平均） 1.72 ポイント

事業の重要性について  
「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合（A+B+C+D） 38.5%  
「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合（E+F+G+H） 48.3%  
「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（I+J+K+L） 13.3%

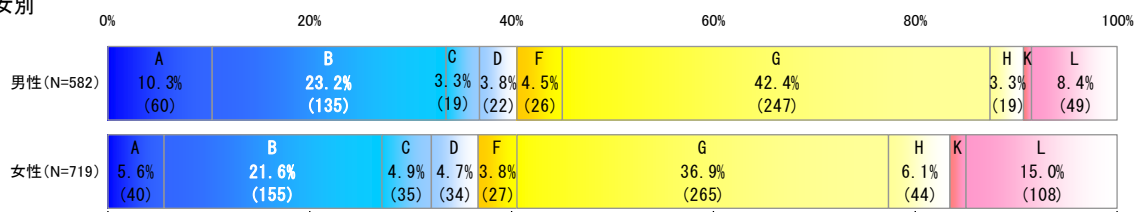
使ったお金の妥当性について  
「もっと使うべき」と回答した市民の割合（A+E+I） 7.7%  
「ちょうどよい」と回答した市民の割合（B+F+J） 26.4%  
「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合（C+G+K） 44.8%  
「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（D+H+L） 21.2%

男女別、年代別、校区別にA～Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりです。

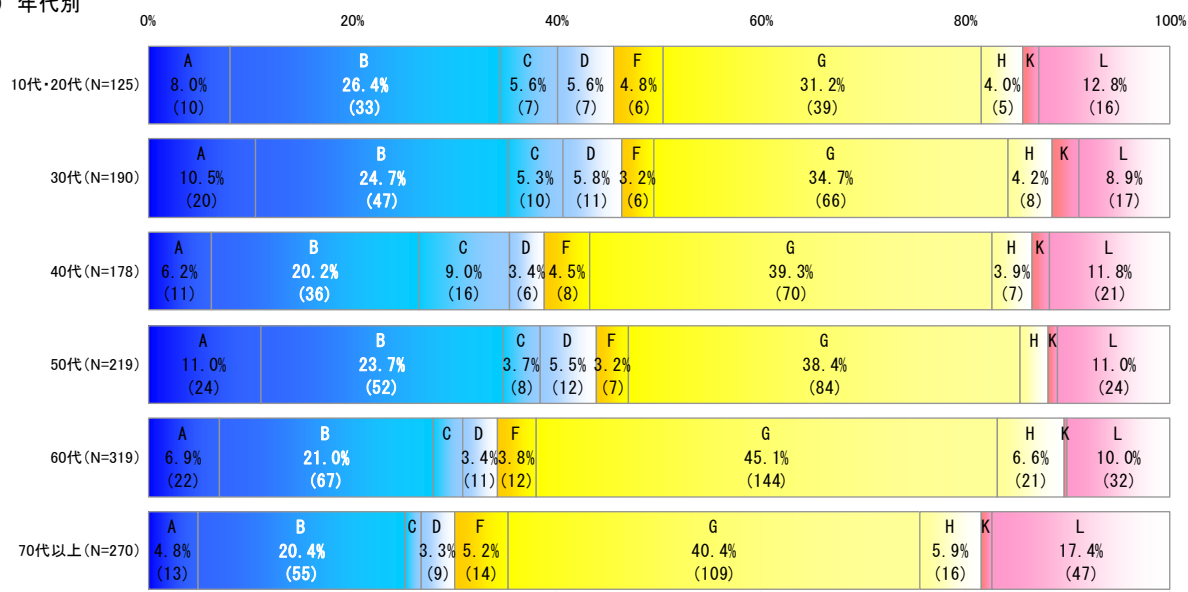
(2) 全体



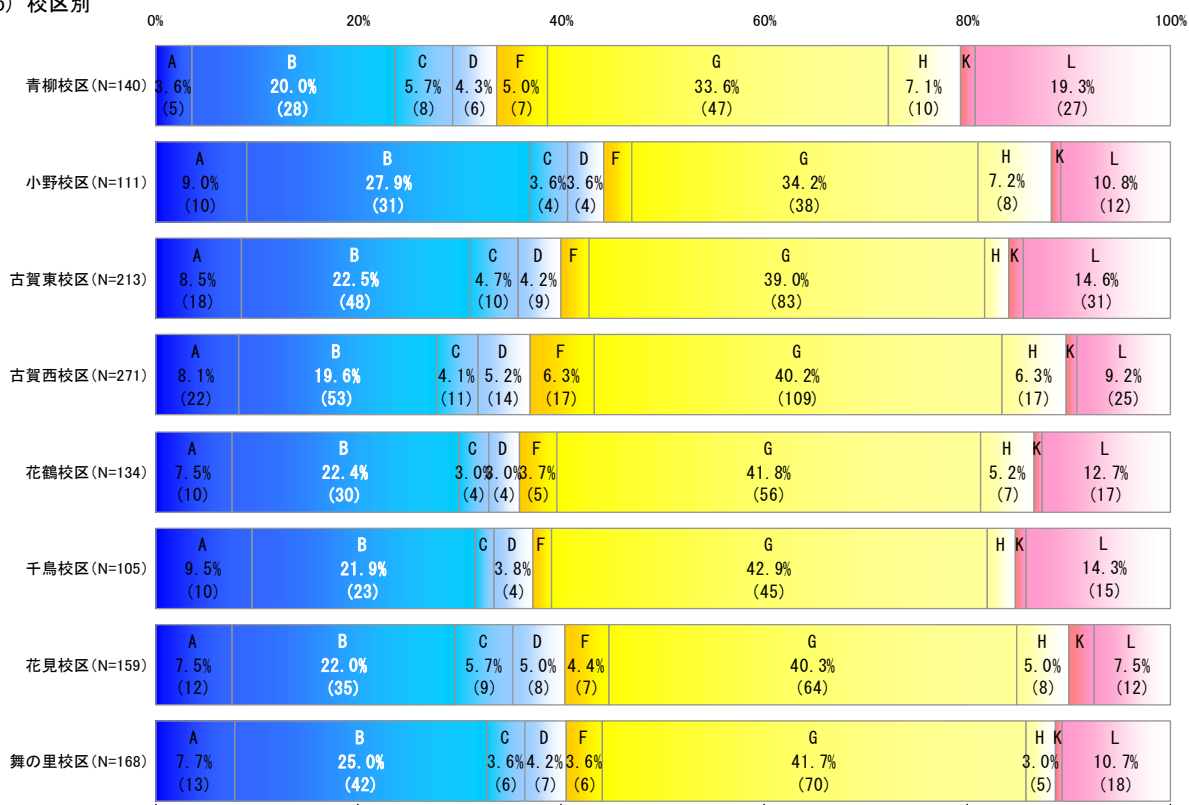
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

6-5 食のまつり事業

|                                                                              |                     |     |           |            |
|------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|-----------|------------|
| <b>●事業内容</b><br>商工業の振興と活性化のため、食のまつりの開催を支援し、市内食品関連企業や料飲店等の紹介を行いました。           | <b>この事業の重要性は？</b>   |     | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                              | 1 非常に重要             |     | 139       | 10.7       |
|                                                                              | 2 重要である             |     | 567       | 43.6       |
|                                                                              | 3 あまり重要でない          |     | 303       | 23.3       |
|                                                                              | 4 重要でない             |     | 117       | 9.0        |
|                                                                              | 5 わからない(無回答含む)      |     | 175       | 13.5       |
|                                                                              |                     | (計) | 1,301     | 100        |
| <b>●取組・実績の一例</b><br>食のまつりの出店数 25店                                            | <b>この事業に使ったお金は？</b> |     | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                              | 1 もっと使うべき           |     | 135       | 10.4       |
|                                                                              | 2 ちょうどよい            |     | 509       | 39.1       |
|                                                                              | 3 使いすぎ              |     | 175       | 13.5       |
|                                                                              | 4 税金を使う必要なし         |     | 161       | 12.4       |
|                                                                              | 5 わからない(無回答含む)      |     | 321       | 24.7       |
|                                                                              |                     | (計) | 1,301     | 100        |
| <b>●事業に使ったお金</b><br>市が使ったお金 210万円<br>(事業費 30万円、人件費 180万円)<br>市民一人あたりの負担額 36円 |                     |     |           |            |

満足度の分析

分析した結果、市民の満足度はやや低く、5ポイント(満点)中、2.44ポイントでした。

事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は半数を超え54.2%でした。

満足度の低い原因として、使ったお金の妥当性を「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民が24.6%と多かったことがあげられます。

満足度分布

(1) 分布図

|                       |                                 |                            |                                 |                                                  |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|
|                       | <b>A</b>                        | <b>B</b>                   | <b>C</b>                        | <b>D</b>                                         |
| 1 非常に重要<br>2 重要である    | 10.1%<br>(132)                  | 32.2%<br>(419)             | 4.4%<br>(57)                    | 7.5%<br>(98)                                     |
| 3 あまり重要でない<br>4 重要でない | 0.2%<br>(3)                     | 6.4%<br>(83)               | 20.5%<br>(267)                  | 5.1%<br>(67)                                     |
| 5 わからない<br>(無回答含む)    | 0.0%<br>(0)                     | 0.5%<br>(7)                | 0.9%<br>(12)                    | 12.0%<br>(156)                                   |
|                       | 1                               | 2                          | 3 4                             | 5                                                |
|                       | も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>よ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>う<br>ず<br>ぎ<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(無<br>回<br>答<br>含<br>む) |

※ 便宜上、表中のエリアにA~Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率(%)  
下段 ( ) 内: 人数(人)

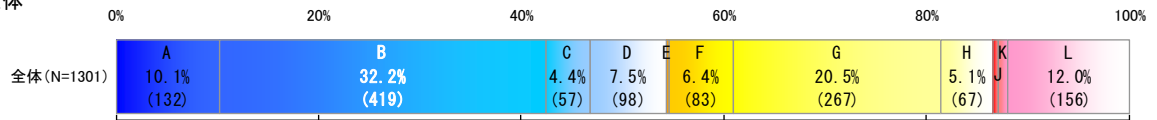
事業の満足度について  
満足度(加重平均) 2.44 ポイント

事業の重要性について  
 「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合(A+B+C+D) 54.2%  
 「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合(E+F+G+H) 32.2%  
 「わからない」と回答した市民の割合(無回答含む)(I+J+K+L) 13.4%

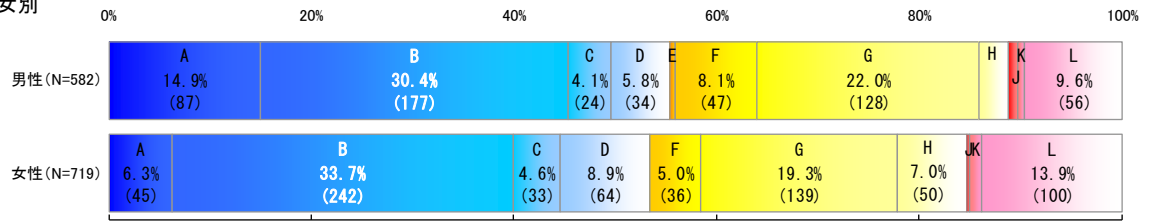
使ったお金の妥当性について  
 「もっと使うべき」と回答した市民の割合(A+E+I) 10.3%  
 「ちょうどよい」と回答した市民の割合(B+F+J) 39.1%  
 「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合(C+G+K) 25.8%  
 「わからない」と回答した市民の割合(無回答含む)(D+H+L) 24.6%

男女別、年代別、校区別にA~Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。

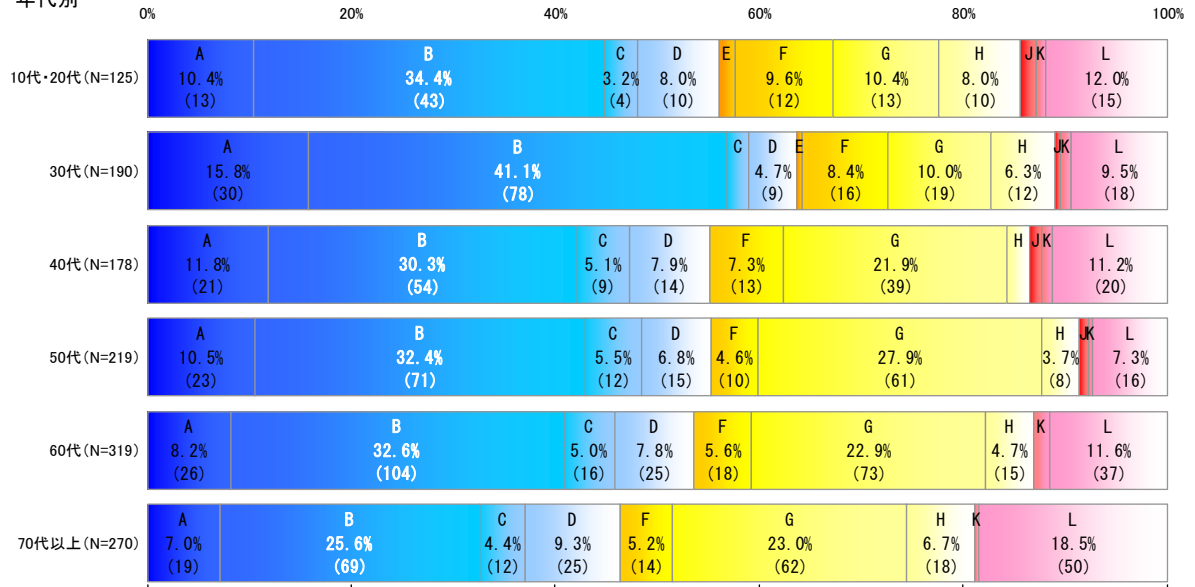
(2) 全体



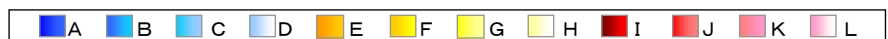
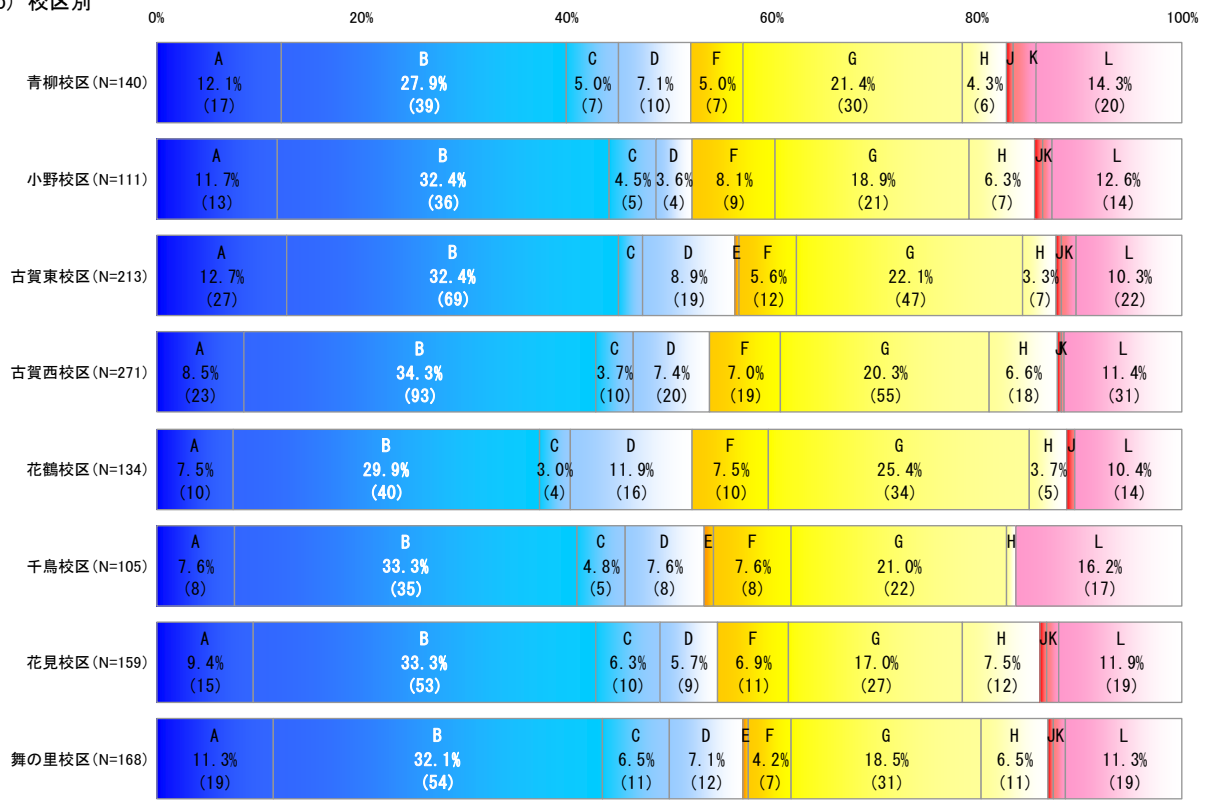
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

6-6 まつり古賀事業

|                                                                               |                     |     |            |            |
|-------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-----|------------|------------|
| <b>●事業内容</b><br>農業・商工業の振興と活性化のため、まつり古賀を開催し、市の農産物・商工品の紹介、販売を行いました。             | <b>この事業の重要性は？</b>   |     | <b>人数</b>  | <b>百分率</b> |
|                                                                               | 1 非常に重要             |     | 206        | 15.8       |
|                                                                               | 2 重要である             |     | 725        | 55.7       |
|                                                                               | 3 あまり重要でない          |     | 194        | 14.9       |
|                                                                               | 4 重要でない             |     | 51         | 3.9        |
|                                                                               | 5 わからない(無回答含む)      |     | 125        | 9.6        |
|                                                                               |                     | (計) | 1,301      | 100        |
| <b>●取組・実績の一例</b><br>まつり古賀の出店数 151店                                            | <b>この事業に使ったお金は？</b> |     | <b>回答者</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                               | 1 もっと使うべき           |     | 141        | 10.8       |
|                                                                               | 2 ちょうどよい            |     | 573        | 44.0       |
|                                                                               | 3 使いすぎ              |     | 213        | 16.4       |
|                                                                               | 4 税金を使う必要なし         |     | 108        | 8.3        |
|                                                                               | 5 わからない(無回答含む)      |     | 266        | 20.4       |
|                                                                               |                     | (計) | 1,301      | 100        |
| <b>●事業に使ったお金</b><br>市が使ったお金 483万円<br>(事業費 200万円、人件費 283万円)<br>市民一人あたりの負担額 82円 |                     |     |            |            |

満足度の分析

分析した結果、市民の満足度は高く、5ポイント(満点)中、3.11ポイントでした。

事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は非常に多く71.5%でした。

満足度分布

(1) 分布図

|                       |                                 |                            |                                 |                                                  |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1 非常に重要<br>2 重要である    | <b>A</b>                        | <b>B</b>                   | <b>C</b>                        | <b>D</b>                                         |
|                       | 10.8%<br>(141)                  | 41.0%<br>(533)             | 9.8%<br>(128)                   | 9.9%<br>(129)                                    |
| 3 あまり重要でない<br>4 重要でない | <b>E</b>                        | <b>F</b>                   | <b>G</b>                        | <b>H</b>                                         |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 2.8%<br>(37)               | 14.1%<br>(183)                  | 1.9%<br>(25)                                     |
| 5 わからない<br>(無回答含む)    | <b>I</b>                        | <b>J</b>                   | <b>K</b>                        | <b>L</b>                                         |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 0.2%<br>(3)                | 0.8%<br>(10)                    | 8.6%<br>(112)                                    |
|                       | 1                               | 2                          | 3 4                             | 5                                                |
|                       | も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>ょ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>う<br>す<br>ぎ<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(無<br>回<br>答<br>含<br>む) |

※ 便宜上、表中のエリアにA~Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率(%)  
下段 ( ) 内: 人数(人)

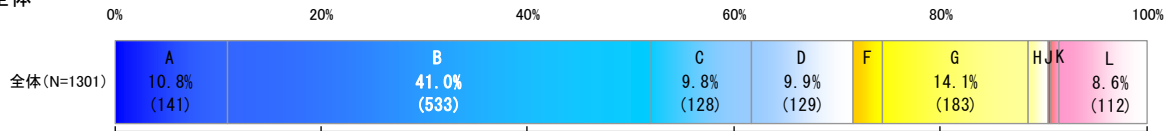
事業の満足度について  
満足度(加重平均) 3.11 ポイント

事業の重要性について  
 「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合(A+B+C+D) 71.5%  
 「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合(E+F+G+H) 18.8%  
 「わからない」と回答した市民の割合(無回答含む)(I+J+K+L) 9.6%

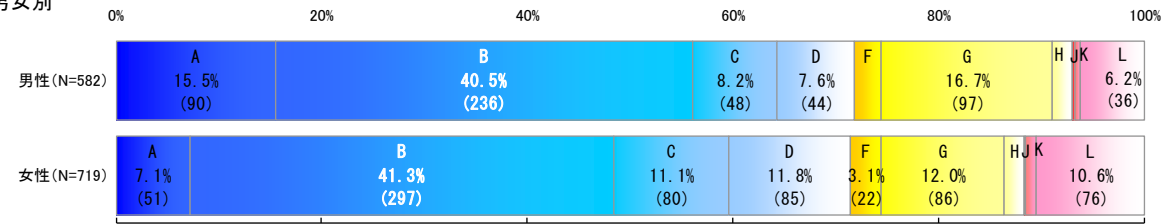
使ったお金の妥当性について  
 「もっと使うべき」と回答した市民の割合(A+E+I) 10.8%  
 「ちょうどよい」と回答した市民の割合(B+F+J) 44.0%  
 「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合(C+G+K) 24.7%  
 「わからない」と回答した市民の割合(無回答含む)(D+H+L) 20.4%

男女別、年代別、校区別にA~Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。

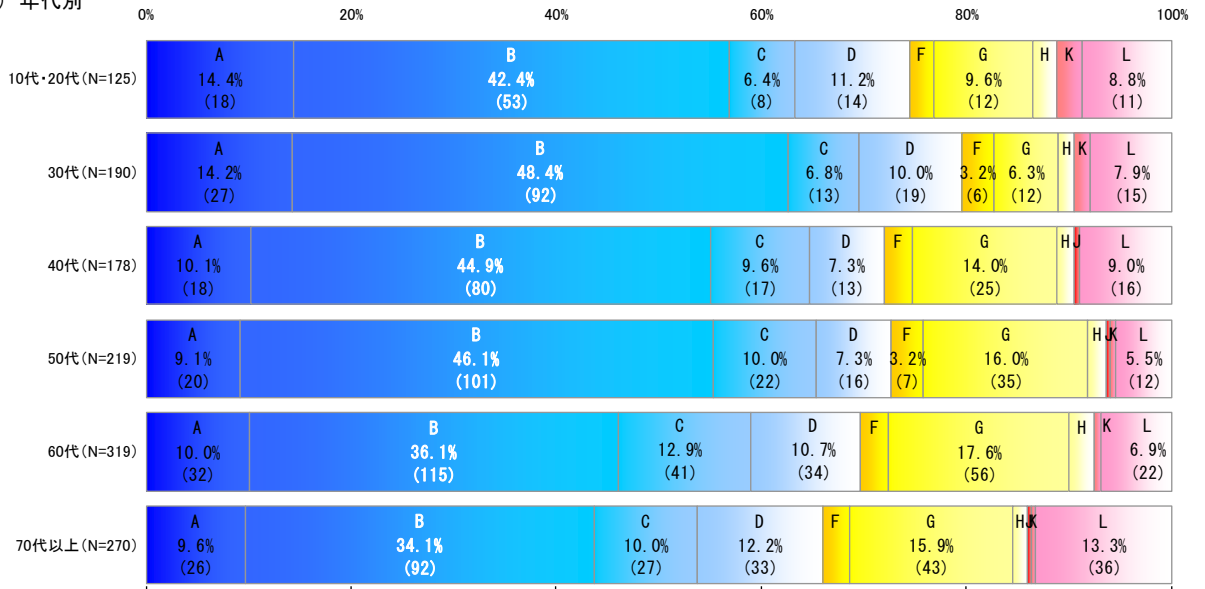
(2) 全体



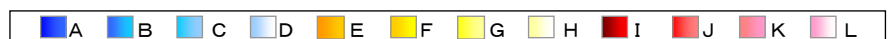
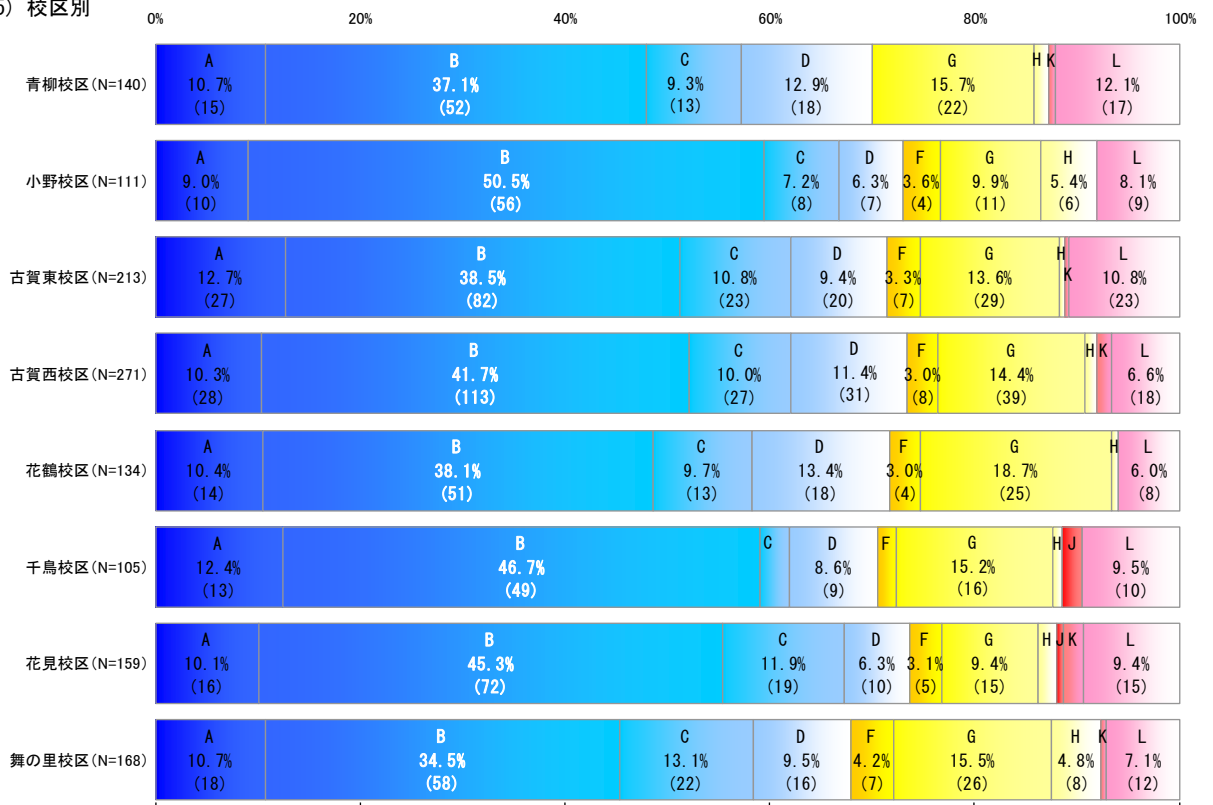
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

## 6-7 就労を支援する事業

|                                                                                                  |                     |       |           |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|-----------|------------|
| <b>●事業内容</b><br>無料職業紹介所において、求職者に市内及び近隣市町の企業の求人情報の提供、就職相談、就労支援を行いました。また、求人企業には必要とする人材を速やかに提供しました。 | <b>この事業の重要性は？</b>   |       | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                                                  | 1 非常に重要             | 466   | 35.8      |            |
|                                                                                                  | 2 重要である             | 684   | 52.6      |            |
|                                                                                                  | 3 あまり重要でない          | 47    | 3.6       |            |
|                                                                                                  | 4 重要でない             | 27    | 2.1       |            |
|                                                                                                  | 5 わからない(無回答含む)      | 77    | 5.9       |            |
|                                                                                                  | (計)                 | 1,301 | 100       |            |
|                                                                                                  | <b>この事業に使ったお金は？</b> |       | <b>人数</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                                                  | 1 もっと使うべき           | 267   | 20.5      |            |
|                                                                                                  | 2 ちょうどよい            | 553   | 42.5      |            |
| 3 使いすぎ                                                                                           | 202                 | 15.5  |           |            |
| 4 税金を使う必要なし                                                                                      | 34                  | 2.6   |           |            |
| 5 わからない(無回答含む)                                                                                   | 245                 | 18.8  |           |            |
| (計)                                                                                              | 1,301               | 100   |           |            |

## 満足度の分析

分析した結果、市民の満足度は高く、5ポイント（満点）中、3.7ポイントでした。

事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は非常に多く88.3%でした。

また、使ったお金の妥当性を「もっと使うべき」と回答した市民が20.5%と多いことがわかります。

## 満足度分布

### (1) 分布図

|                       |                                 |                            |                                           |                                                  |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1 非常に重要<br>2 重要である    | <b>A</b>                        | <b>B</b>                   | <b>C</b>                                  | <b>D</b>                                         |
|                       | 20.5%<br>(267)                  | 42.0%<br>(547)             | 12.5%<br>(163)                            | 13.3%<br>(173)                                   |
| 3 あまり重要でない<br>4 重要でない | <b>E</b>                        | <b>F</b>                   | <b>G</b>                                  | <b>H</b>                                         |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 0.5%<br>(6)                | 4.8%<br>(63)                              | 0.4%<br>(5)                                      |
| 5 わからない<br>(無回答含む)    | <b>I</b>                        | <b>J</b>                   | <b>K</b>                                  | <b>L</b>                                         |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 0.0%<br>(0)                | 0.8%<br>(10)                              | 5.1%<br>(67)                                     |
|                       | 1                               | 2                          | 3 4                                       | 5                                                |
|                       | も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>ょ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>う<br>ず<br>必<br>じ<br>や<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(無<br>回<br>答<br>含<br>む) |

※ 便宜上、表中のエリアにA～Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率 (%)  
下段 ( ) 内: 人数 (人)

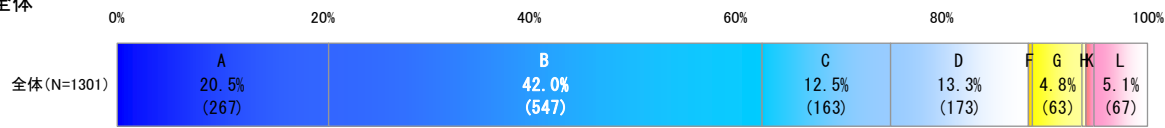
事業の満足度について  
満足度（加重平均） 3.7 ポイント

事業の重要性について  
 「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合（A+B+C+D） 88.3%  
 「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合（E+F+G+H） 5.7%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（I+J+K+L） 5.9%

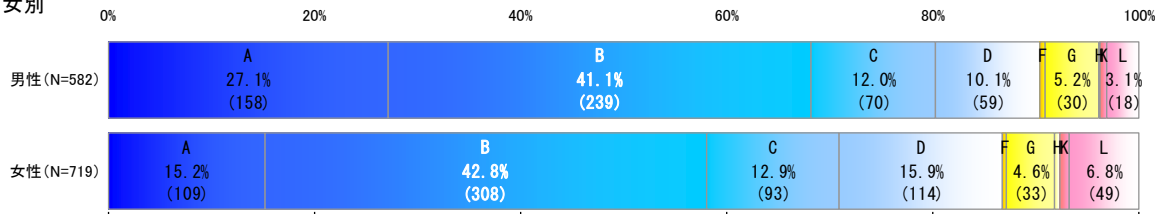
使ったお金の妥当性について  
 「もっと使うべき」と回答した市民の割合（A+E+I） 20.5%  
 「ちょうどよい」と回答した市民の割合（B+F+J） 42.5%  
 「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合（C+G+K） 18.1%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（D+H+L） 18.8%

男女別、年代別、校区別にA～Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。

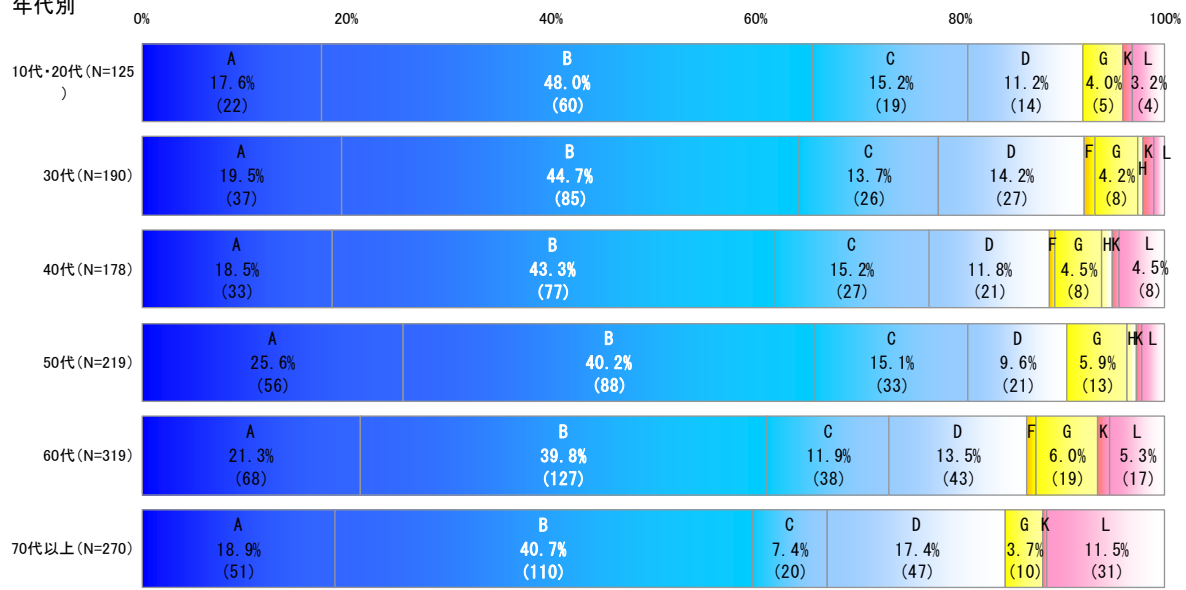
(2) 全体



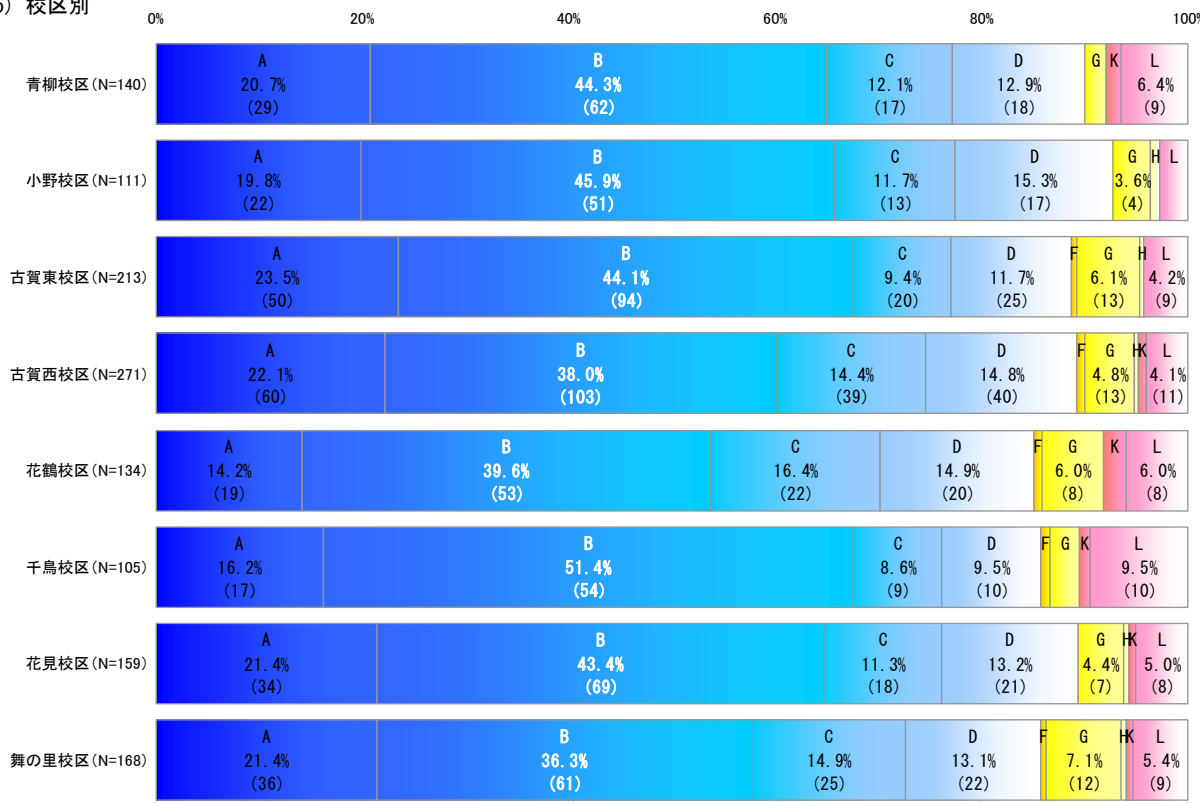
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略



6-8 消費生活に関する悩みや苦情に対応する事業

|                                                                                              |              |                |       |      |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|----------------|-------|------|
| ●事業内容<br>安全・安心な暮らしを守るため、消費トラブルに関する相談支援を行う消費生活相談窓口を継続しました。                                    | この事業の重要性は？   | 1 非常に重要        | 197   | 15.1 |
|                                                                                              |              | 2 重要である        | 803   | 61.7 |
| ●取組・実績の一例<br>消費者相談件数 305件                                                                    |              | 3 あまり重要でない     | 137   | 10.5 |
|                                                                                              |              | 4 重要でない        | 41    | 3.2  |
| ●事業に使ったお金<br>市が使ったお金 322万円 (国・県の補助金等を含めると 376万円)<br>(事業費 202万円、人件費 120万円)<br>市民一人あたりの負担額 55円 | この事業に使ったお金は？ | 5 わからない(無回答含む) | 123   | 9.5  |
|                                                                                              |              | (計)            | 1,301 | 100  |
|                                                                                              |              | 1 もっと使うべき      | 85    | 6.5  |
|                                                                                              |              | 2 ちょうどよい       | 669   | 51.4 |
|                                                                                              |              | 3 使いすぎ         | 170   | 13.1 |
|                                                                                              |              | 4 税金を使う必要なし    | 60    | 4.6  |
|                                                                                              |              | 5 わからない(無回答含む) | 317   | 24.4 |
|                                                                                              |              | (計)            | 1,301 | 100  |

満足度の分析

分析した結果、市民の満足度は高く、5ポイント（満点）中、3.37ポイントでした。  
 事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は非常に多く76.8%でした。  
 使ったお金の妥当性では、「ちょうどよい」と回答した市民が51.4%と多かったことがわかります。

満足度分布

(1) 分布図

|                       |                                 |                            |                                           |                                                  |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------|
|                       | <b>A</b>                        | <b>B</b>                   | <b>C</b>                                  | <b>D</b>                                         |
| 1 非常に重要<br>2 重要である    | 6.5%<br>(85)                    | 48.8%<br>(635)             | 7.6%<br>(99)                              | 13.9%<br>(181)                                   |
| 3 あまり重要でない<br>4 重要でない | <b>E</b>                        | <b>F</b>                   | <b>G</b>                                  | <b>H</b>                                         |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 2.5%<br>(33)               | 9.3%<br>(121)                             | 1.8%<br>(24)                                     |
| 5 わからない<br>(無回答含む)    | <b>I</b>                        | <b>J</b>                   | <b>K</b>                                  | <b>L</b>                                         |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 0.1%<br>(1)                | 0.8%<br>(10)                              | 8.6%<br>(112)                                    |
|                       | 1                               | 2                          | 3 4                                       | 5                                                |
|                       | も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>よ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>う<br>ず<br>ぎ<br>必<br>要<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(無<br>回<br>答<br>含<br>む) |

※ 便宜上、表中のエリアにA～Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率 (%)  
下段 ( ) 内: 人数 (人)

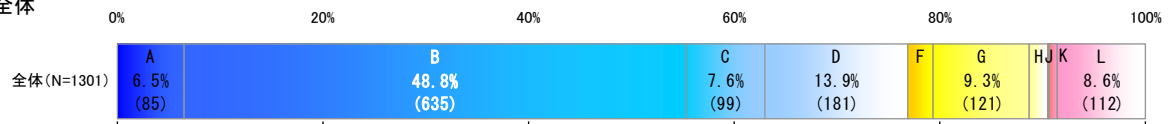
事業の満足度について  
満足度（加重平均） 3.37 ポイント

事業の重要性について  
 「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合 (A+B+C+D) 76.8%  
 「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合 (E+F+G+H) 13.6%  
 「わからない」と回答した市民の割合 (無回答含む) (I+J+K+L) 9.5%

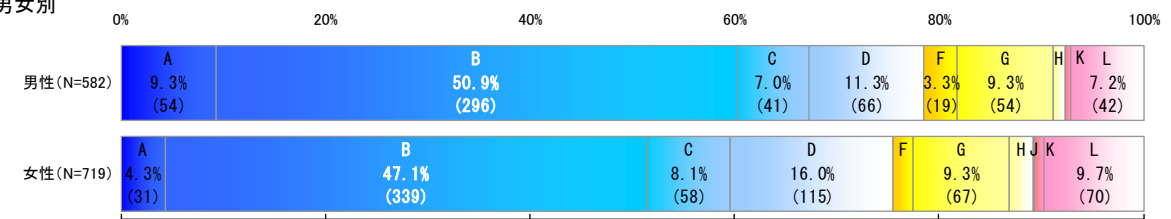
使ったお金の妥当性について  
 「もっと使うべき」と回答した市民の割合 (A+E+I) 6.5%  
 「ちょうどよい」と回答した市民の割合 (B+F+J) 51.4%  
 「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合 (C+G+K) 17.7%  
 「わからない」と回答した市民の割合 (無回答含む) (D+H+L) 24.3%

男女別、年代別、校区別にA～Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりです。

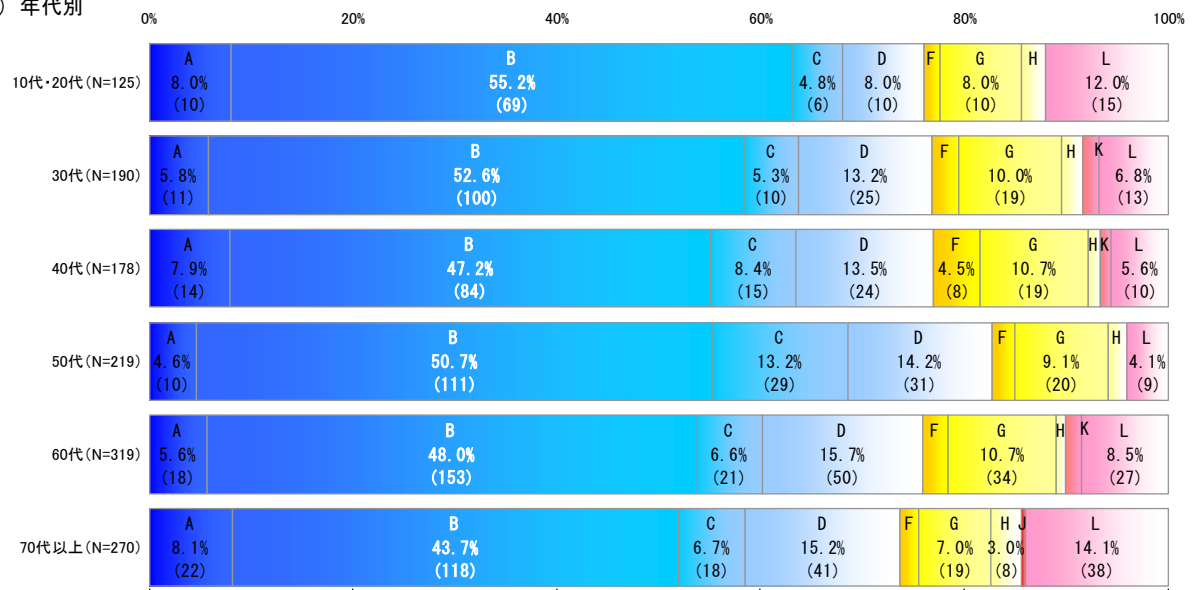
(2) 全体



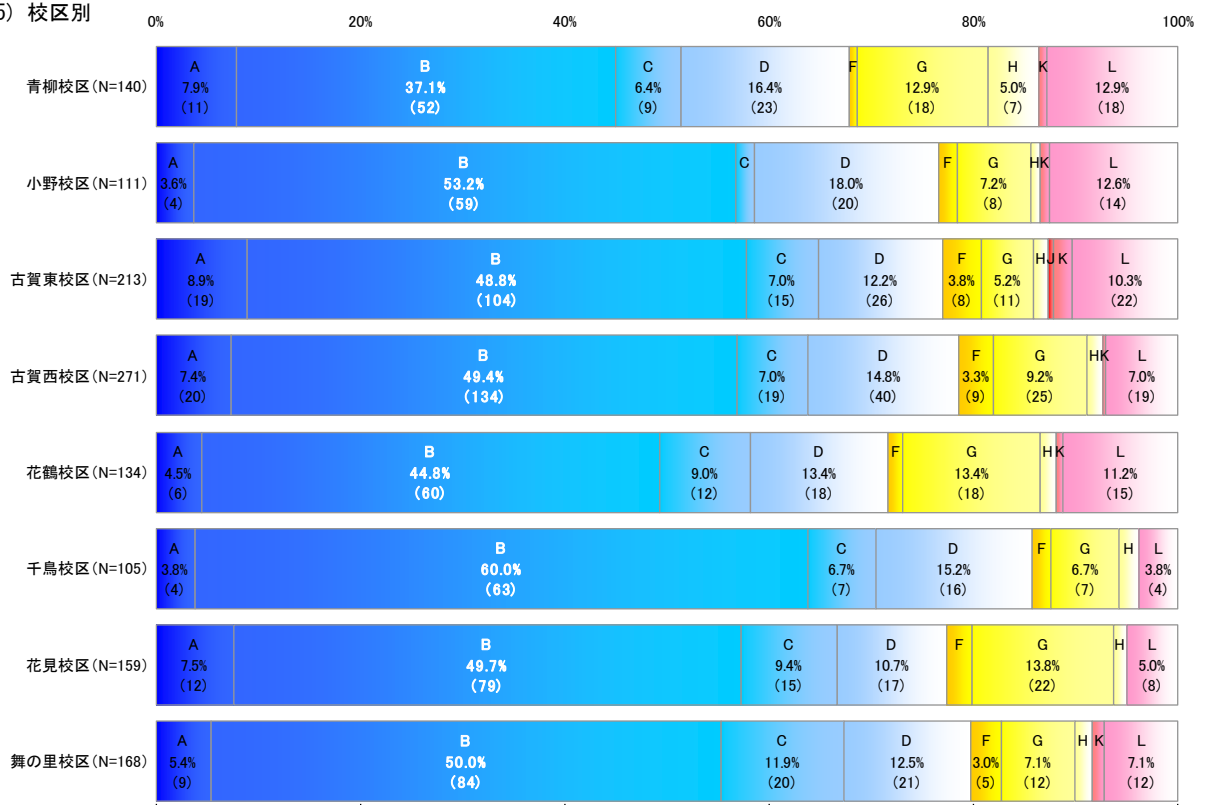
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

6-9 古賀の元気おばちゃん支援事業

|                                                                       |                |       |       |      |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------|-------|-------|------|
| ●事業内容<br>農業経営に意欲のある60歳以上の女性に対して研修を行い、農業経営に必要な施設整備に財政的支援を行いました。        | この事業の重要性は？     |       | 人数    | 率    |
|                                                                       | 1 非常に重要        |       | 103   | 7.9  |
| ●取組・実績の一例<br>支援実施件数 3件                                                | 2 重要である        |       | 457   | 35.1 |
|                                                                       | 3 あまり重要でない     |       | 347   | 26.7 |
| ●事業に使ったお金<br>市が使ったお金 336万円<br>(事業費 302万円、人件費 34万円)<br>市民一人あたりの負担額 57円 | 4 重要でない        |       | 150   | 11.5 |
|                                                                       | 5 わからない(無回答含む) |       | 244   | 18.8 |
|                                                                       |                | (計)   | 1,301 | 100  |
|                                                                       | この事業に使ったお金は？   |       | 人数    | 百分率  |
|                                                                       | 1 もっと使うべき      |       | 85    | 6.5  |
| 2 ちょうどよい                                                              |                | 399   | 30.7  |      |
| 3 使いすぎ                                                                |                | 276   | 21.2  |      |
| 4 税金を使う必要なし                                                           |                | 178   | 13.7  |      |
| 5 わからない(無回答含む)                                                        |                | 363   | 27.9  |      |
|                                                                       | (計)            | 1,301 | 100   |      |

満足度の分析

分析した結果、市民の満足度は低く、5ポイント（満点）中、1.92ポイントでした。

事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は半数に満たず43.0%でした。

満足度の低い原因として、使ったお金の妥当性で「使いすぎ」・「使う必要なし」と回答した市民が34.9%と多く、また「わからない」と回答した市民が27.9%と多かったことがあげられます。

満足度分布

(1) 分布図

|                |          |          |          |          |
|----------------|----------|----------|----------|----------|
|                | <b>A</b> | <b>B</b> | <b>C</b> | <b>D</b> |
| 1 非常に重要        | 6.5%     | 25.5%    | 4.2%     | 6.8%     |
| 2 重要である        | (85)     | (332)    | (55)     | (88)     |
| 3 あまり重要でない     | <b>E</b> | <b>F</b> | <b>G</b> | <b>H</b> |
| 4 重要でない        | 0.0%     | 4.8%     | 28.7%    | 4.7%     |
|                | (0)      | (63)     | (373)    | (61)     |
| 5 わからない(無回答含む) | <b>I</b> | <b>J</b> | <b>K</b> | <b>L</b> |
|                | 0.0%     | 0.3%     | 2.0%     | 16.4%    |
|                | (0)      | (4)      | (26)     | (214)    |
|                | 1        | 2        | 3 4      | 5        |
|                | も        | ち        | 使        | わ        |
|                | っ        | ょ        | い        | か        |
|                | と        | う        | う        | ら        |
|                | 使        | ど        | す        | な        |
|                | う        | ぎ        | い        |          |
|                | べ        | い        | な        | わ        |
|                | き        |          | し        | か        |
|                |          |          |          | (無       |
|                |          |          |          | 回        |
|                |          |          |          | 答        |
|                |          |          |          | 含        |
|                |          |          |          | む)       |

※ 便宜上、表中のエリアにA～Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率 (%)  
下段 ( ) 内: 人数 (人)

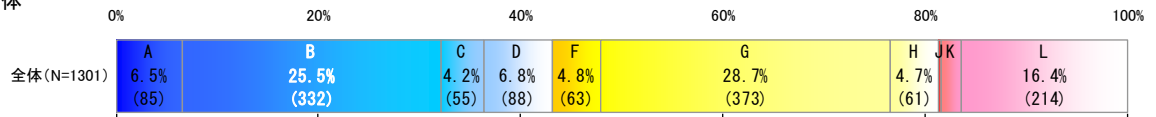
事業の満足度について  
満足度（加重平均） 1.92 ポイント

事業の重要性について  
「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合（A+B+C+D） 43.0%  
「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合（E+F+G+H） 38.2%  
「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（I+J+K+L） 18.7%

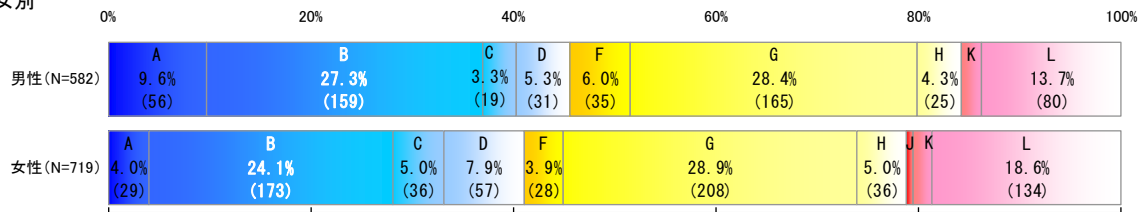
使ったお金の妥当性について  
「もっと使うべき」と回答した市民の割合（A+E+I） 6.5%  
「ちょうどよい」と回答した市民の割合（B+F+J） 30.6%  
「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合（C+G+K） 34.9%  
「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（D+H+L） 27.9%

男女別、年代別、校区別にA～Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりです。

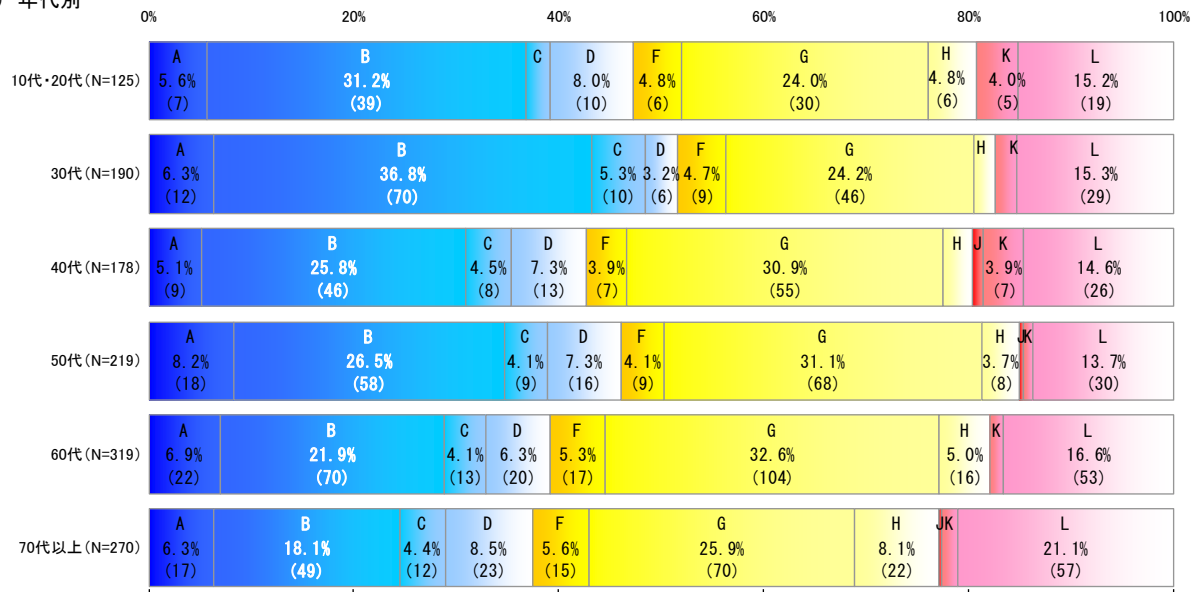
(2) 全体



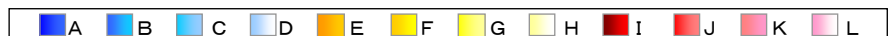
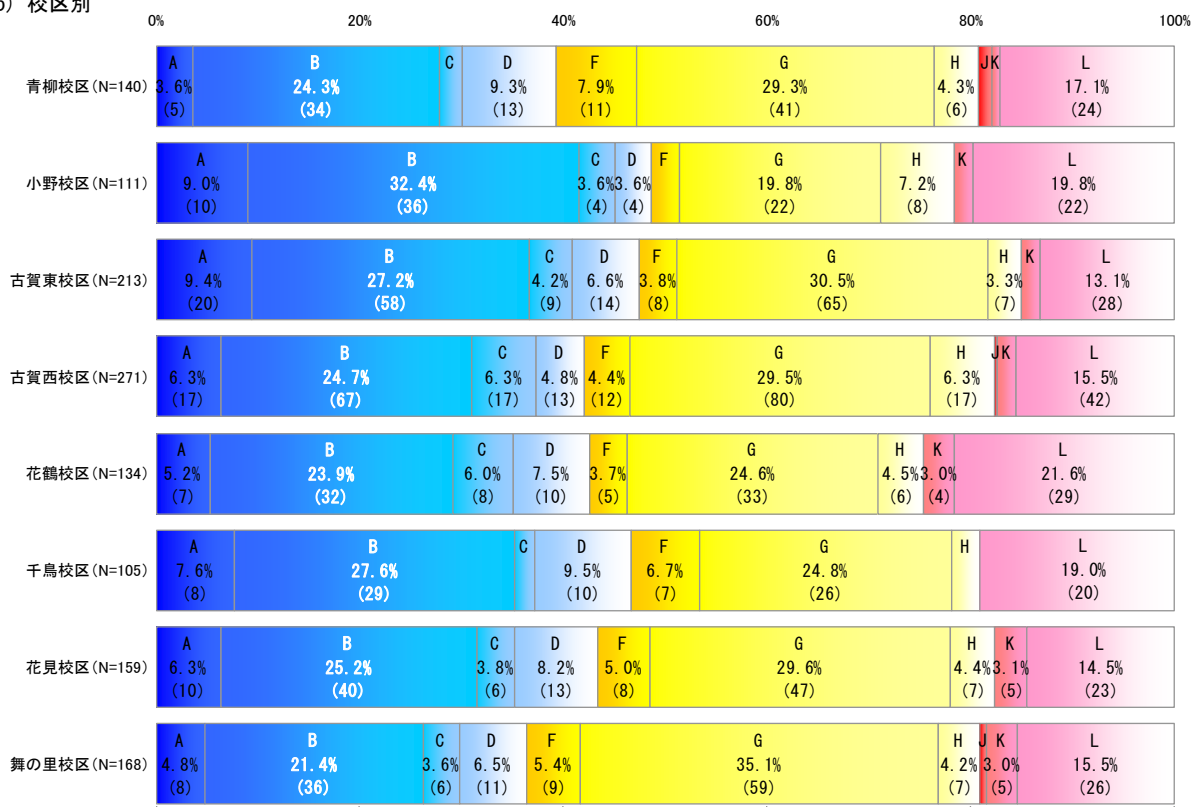
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

## 6-10 新米さんいらっしゃい事業

| ●事業内容                                                       |  | この事業の重要性は？     |       | 人数   | 百分率 |
|-------------------------------------------------------------|--|----------------|-------|------|-----|
| 平成23年度に結婚した市内在住の夫婦に古賀産米を贈呈し、市の農産物の良さをアピールすることで、地産地消を推進しました。 |  | 1 非常に重要        | 82    | 6.3  |     |
|                                                             |  | 2 重要である        | 331   | 25.4 |     |
|                                                             |  | 3 あまり重要でない     | 443   | 34.1 |     |
|                                                             |  | 4 重要でない        | 270   | 20.8 |     |
|                                                             |  | 5 わからない(無回答含む) | 175   | 13.5 |     |
|                                                             |  | (計)            | 1,301 | 100  |     |
| ●取組・実績の一例                                                   |  | この事業に使ったお金は？   |       | 人数   | 百分率 |
| 新米を贈呈した夫婦 218組                                              |  | 1 もっと使うべき      | 57    | 4.4  |     |
|                                                             |  | 2 ちょうどよい       | 318   | 24.4 |     |
|                                                             |  | 3 使いすぎ         | 336   | 25.8 |     |
|                                                             |  | 4 税金を使う必要なし    | 323   | 24.8 |     |
|                                                             |  | 5 わからない(無回答含む) | 267   | 20.5 |     |
|                                                             |  | (計)            | 1,301 | 100  |     |
| ●事業に使ったお金                                                   |  |                |       |      |     |
| 市が使ったお金 559万円                                               |  |                |       |      |     |
| (事業費 474万円、人件費 85万円)                                        |  |                |       |      |     |
| 市民一人あたりの負担額 95円                                             |  |                |       |      |     |

### 満足度の分析

分析した結果、市民の満足度は低く、5ポイント(満点)中、1.44ポイントでした。

事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は少なく、31.7%でした。

満足度の低い原因として、使ったお金の妥当性で「使いすぎ」・「使う必要なし」と回答した市民が50.6%と多く、また「わからない」と回答した市民が20.5%と多かったことがあげられます。

### 満足度分布

#### (1) 分布図

|                | A    | B     | C     | D     |
|----------------|------|-------|-------|-------|
| 1 非常に重要        | 4.2% | 19.6% | 4.2%  | 3.7%  |
| 2 重要である        | (55) | (255) | (55)  | (48)  |
| 3 あまり重要でない     | 0.2% | 4.7%  | 45.1% | 4.8%  |
| 4 重要でない        | (2)  | (61)  | (587) | (63)  |
| 5 わからない(無回答含む) | 0.0% | 0.2%  | 1.3%  | 12.0% |
|                | (0)  | (2)   | (17)  | (156) |
|                | 1    | 2     | 3 4   | 5     |
|                | も    | ち     | 使     | わ     |
|                | っ    | ょ     | い     | か     |
|                | と    | う     | い     | ら     |
|                | 使    | ど     | う     | な     |
|                | う    | よ     | す     | い     |
|                | べ    | い     | ぎ     | わ     |
|                | き    |       | な     | (無    |
|                |      |       | し     | 回     |
|                |      |       |       | 答     |
|                |      |       |       | 含     |
|                |      |       |       | む)    |

※ 便宜上、表中のエリアにA~Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率(%)  
下段 ( ) 内: 人数(人)

#### 事業の満足度について

満足度(加重平均) 1.44 ポイント

#### 事業の重要性について

「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合(A+B+C+D) 31.7%

「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合(E+F+G+H) 54.8%

「わからない」と回答した市民の割合(無回答含む)(I+J+K+L) 13.5%

#### 使ったお金の妥当性について

「もっと使うべき」と回答した市民の割合(A+E+I) 4.4%

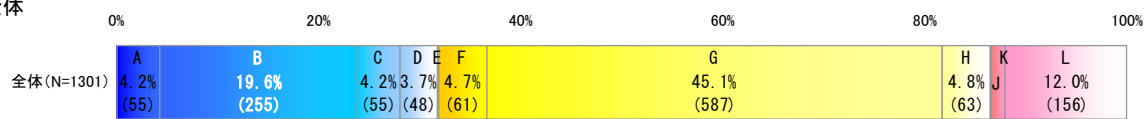
「ちょうどよい」と回答した市民の割合(B+F+J) 24.5%

「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合(C+G+K) 50.6%

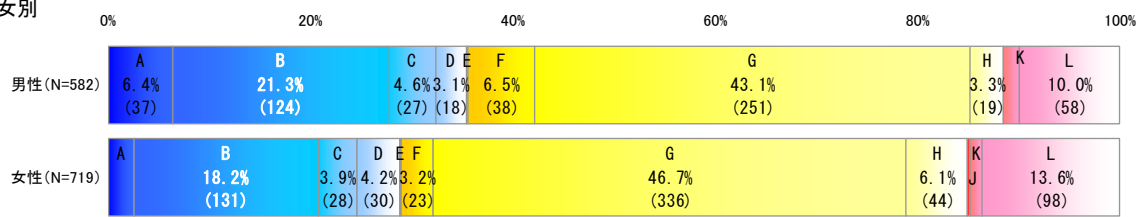
「わからない」と回答した市民の割合(無回答含む)(D+H+L) 20.5%

男女別、年代別、校区別にA~Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。

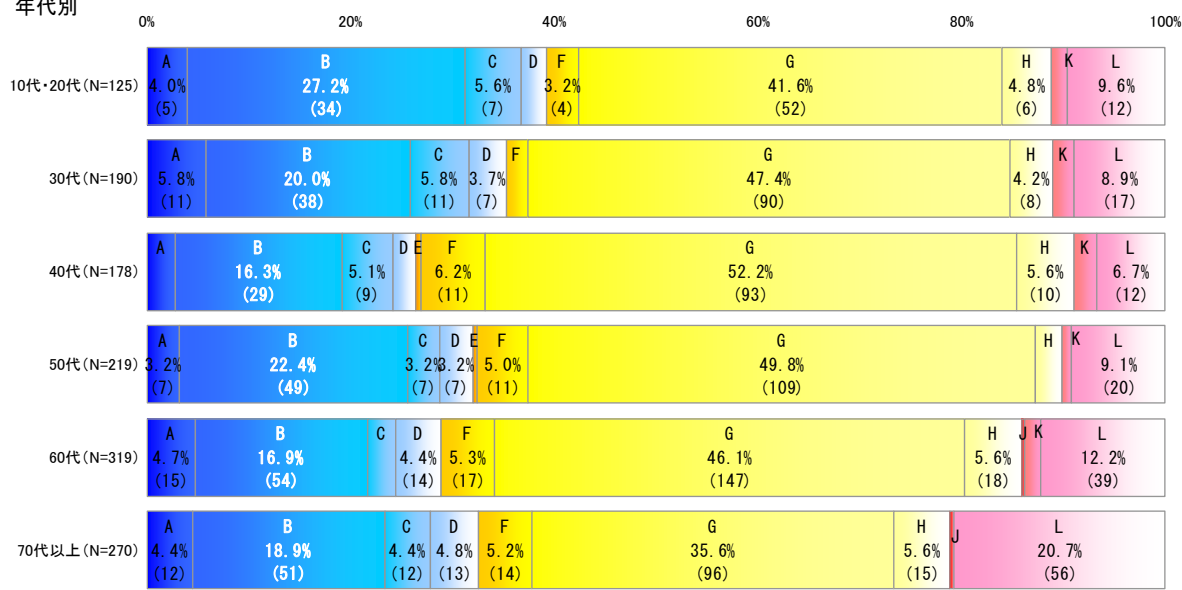
(2) 全体



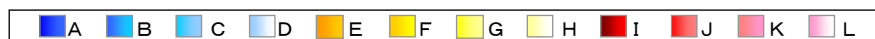
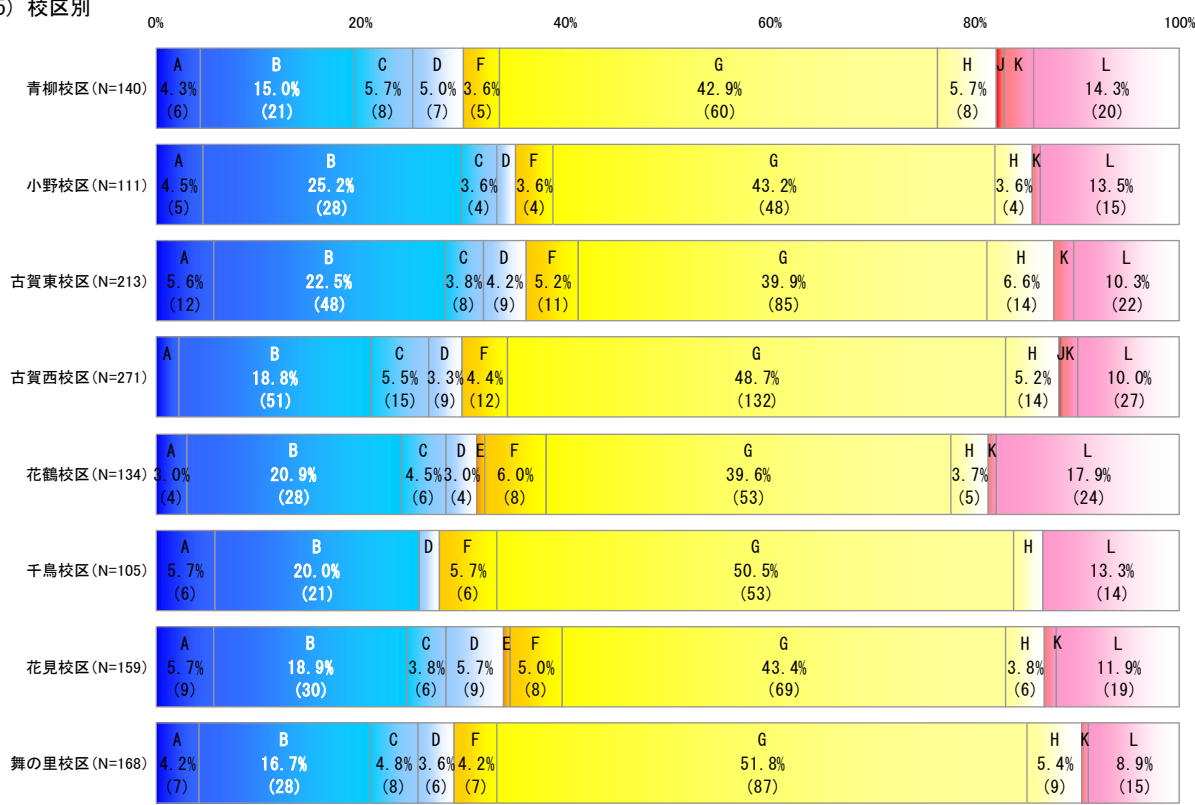
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

## 6-11 耕作放棄地を解消するための事業

|                                                                                         |                     |       |            |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|-------|------------|------------|
| <b>●事業内容</b><br>増加傾向にある耕作放棄地を解消するため、市内を巡回して実態を把握、所有者に適正な管理を指導し、再生利用のための国の補助制度の利用を促しました。 | <b>この事業の重要性は？</b>   |       | <b>人数</b>  | <b>百分率</b> |
|                                                                                         | 1 非常に重要             | 209   | 16.1       |            |
|                                                                                         | 2 重要である             | 643   | 49.4       |            |
|                                                                                         | 3 あまり重要でない          | 151   | 11.6       |            |
|                                                                                         | 4 重要でない             | 61    | 4.7        |            |
|                                                                                         | 5 わからない(無回答含む)      | 237   | 18.2       |            |
|                                                                                         | (計)                 | 1,301 | 100        |            |
|                                                                                         | <b>この事業に使ったお金は？</b> |       | <b>回答者</b> | <b>百分率</b> |
|                                                                                         | 1 もっと使うべき           | 144   | 11.1       |            |
|                                                                                         | 2 ちょうどよい            | 441   | 33.9       |            |
| 3 使いすぎ                                                                                  | 226                 | 17.4  |            |            |
| 4 税金を使う必要なし                                                                             | 98                  | 7.5   |            |            |
| 5 わからない(無回答含む)                                                                          | 392                 | 30.1  |            |            |
| (計)                                                                                     | 1,301               | 100   |            |            |

### 満足度の分析

分析した結果、市民の満足度はやや高く、5ポイント（満点）中、2.74ポイントでした。  
 事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は多く65.5%でした。

### 満足度分布

#### (1) 分布図

|                       |                                 |                            |                                 |                                                  |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1 非常に重要<br>2 重要である    | <b>A</b>                        | <b>B</b>                   | <b>C</b>                        | <b>D</b>                                         |
|                       | 11.0%<br>(143)                  | 32.7%<br>(426)             | 9.5%<br>(123)                   | 12.3%<br>(160)                                   |
| 3 あまり重要でない<br>4 重要でない | <b>E</b>                        | <b>F</b>                   | <b>G</b>                        | <b>H</b>                                         |
|                       | 0.1%<br>(1)                     | 1.1%<br>(14)               | 13.8%<br>(180)                  | 1.3%<br>(17)                                     |
| 5 わからない<br>(無回答含む)    | <b>I</b>                        | <b>J</b>                   | <b>K</b>                        | <b>L</b>                                         |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 0.1%<br>(1)                | 1.6%<br>(21)                    | 16.5%<br>(215)                                   |
|                       | 1                               | 2                          | 3 4                             | 5                                                |
|                       | も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>ょ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>う<br>す<br>ぎ<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(無<br>回<br>答<br>含<br>む) |

※ 便宜上、表中のエリアにA~Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率 (%)  
 下段 ( ) 内: 人数 (人)

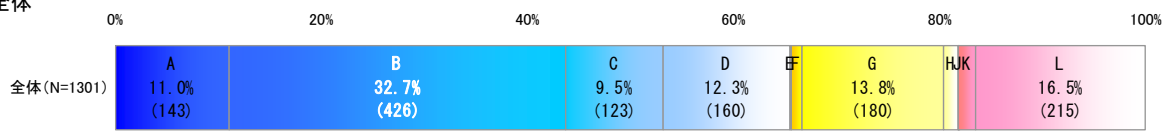
事業の満足度について  
 満足度（加重平均） 2.74 ポイント

事業の重要性について  
 「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合（A+B+C+D） 65.5%  
 「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合（E+F+G+H） 16.3%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（I+J+K+L） 18.2%

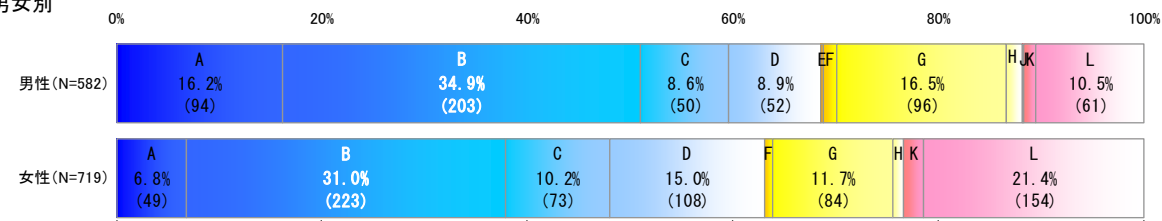
使ったお金の妥当性について  
 「もっと使うべき」と回答した市民の割合（A+E+I） 11.1%  
 「ちょうどよい」と回答した市民の割合（B+F+J） 33.9%  
 「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合（C+G+K） 24.9%  
 「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（D+H+L） 30.1%

男女別、年代別、校区別にA~Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。

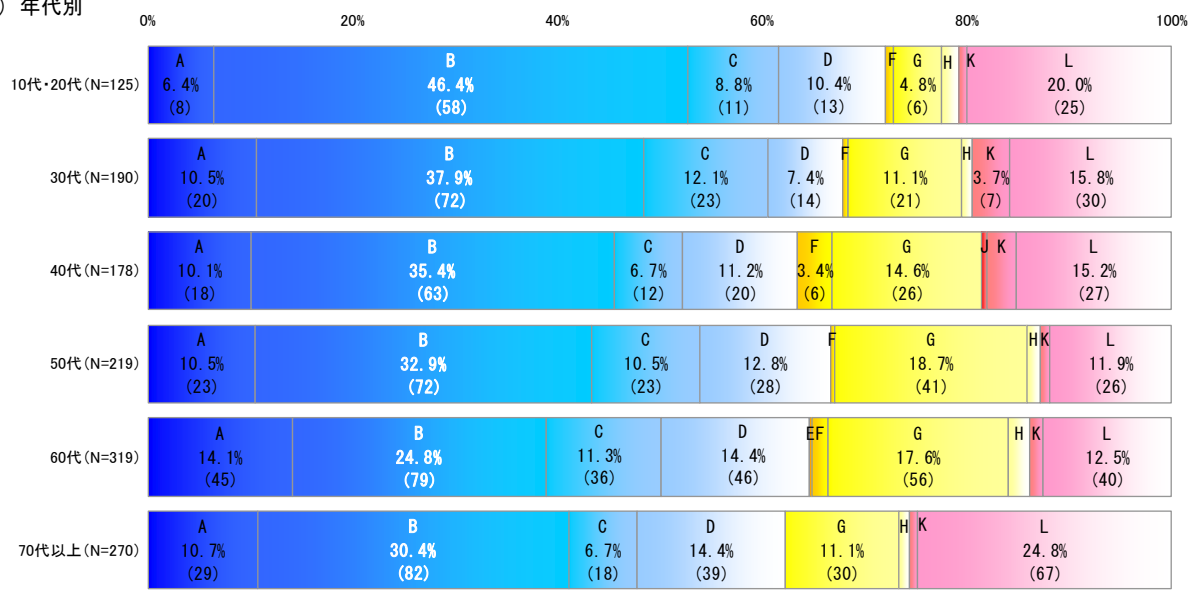
(2) 全体



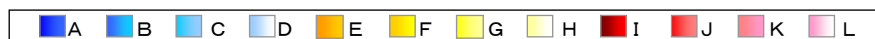
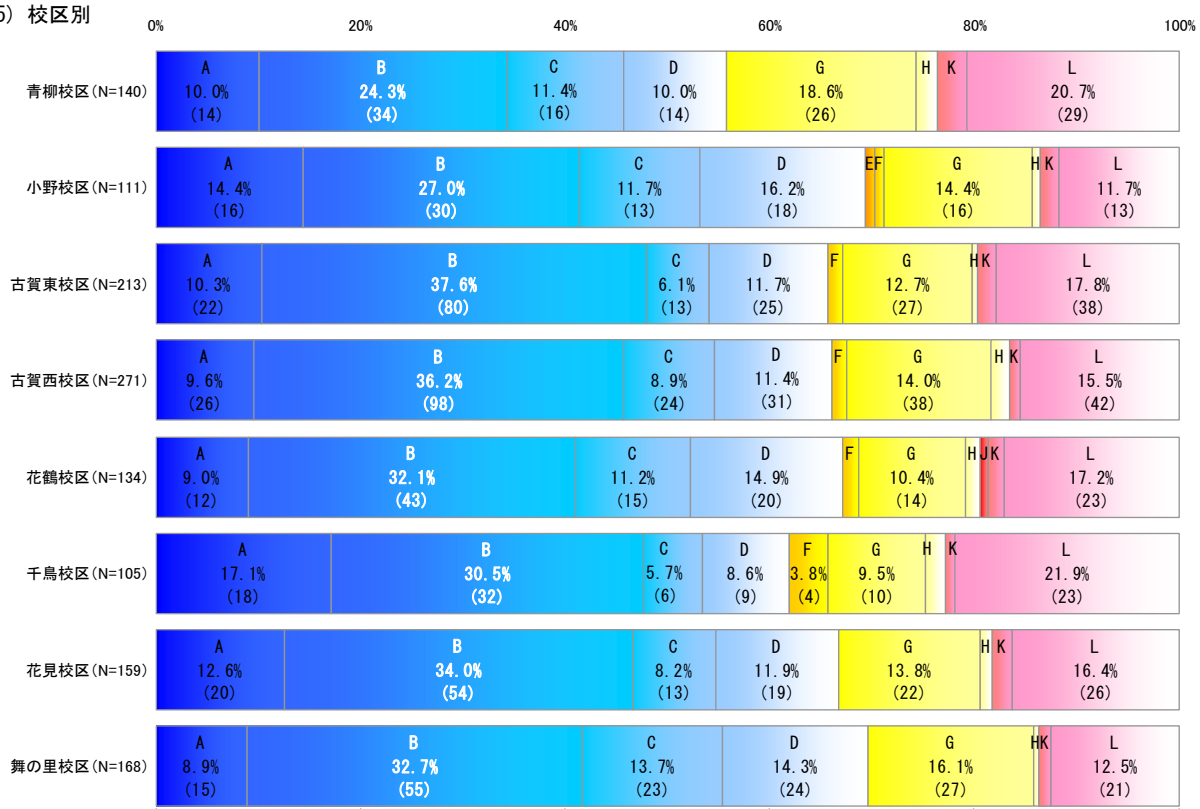
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略



7. 行財政運営のために実施した事業

| 7-1 コンビニエンスストアで税金等の納付を可能にする事務                         |              |              |       |      |
|-------------------------------------------------------|--------------|--------------|-------|------|
| ●事業内容<br>市民の利便性向上のため、税金等を24時間コンビニエンスストアで納付できるようにしました。 | この事業の重要性は？   |              | 人数    | 百分率  |
|                                                       | 1            | 非常に重要        | 346   | 26.6 |
|                                                       | 2            | 重要である        | 628   | 48.3 |
|                                                       | 3            | あまり重要でない     | 185   | 14.2 |
|                                                       | 4            | 重要でない        | 72    | 5.5  |
|                                                       | 5            | わからない(無回答含む) | 70    | 5.4  |
|                                                       |              | (計)          | 1,301 | 100  |
| ●取組・実績の一例<br>軽自動車税のコンビニエンスストアでの納付を可能にしました。            | この事業に使ったお金は？ |              | 人数    | 百分率  |
|                                                       | 1            | もっと使うべき      | 89    | 6.8  |
|                                                       | 2            | ちょうどよい       | 650   | 50.0 |
|                                                       | 3            | 使いすぎ         | 200   | 15.4 |
|                                                       | 4            | 税金を使う必要なし    | 131   | 10.1 |
|                                                       | 5            | わからない(無回答含む) | 231   | 17.8 |
|                                                       |              | (計)          | 1,301 | 100  |
| ●事業に使ったお金                                             |              |              |       |      |
| 市が使ったお金 296万円                                         |              |              |       |      |
| (事業費 136万円、人件費 160万円)                                 |              |              |       |      |
| 市民一人あたりの負担額 50円                                       |              |              |       |      |

満足度の分析

分析した結果、市民の満足度は高く、5ポイント（満点）中、3.29ポイントでした。  
事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は非常に多く74.8%でした。

満足度分布

(1) 分布図

|                       |                                 |                            |                                 |                                                  |                                    |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|---------------------------------|--------------------------------------------------|------------------------------------|
| 1 非常に重要<br>2 重要である    | <b>A</b>                        | <b>B</b>                   | <b>C</b>                        | <b>D</b>                                         | ※ 便宜上、表中のエリアにA~Lの記号を付すこととします。      |
|                       | 6.8%<br>(89)                    | 47.3%<br>(616)             | 10.0%<br>(130)                  | 10.7%<br>(139)                                   |                                    |
| 3 あまり重要でない<br>4 重要でない | <b>E</b>                        | <b>F</b>                   | <b>G</b>                        | <b>H</b>                                         | ※ 中段 : 百分率 (%)<br>下段 ( ) 内: 人数 (人) |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 2.4%<br>(31)               | 15.2%<br>(198)                  | 2.2%<br>(28)                                     |                                    |
| 5 わからない<br>(無回答含む)    | <b>I</b>                        | <b>J</b>                   | <b>K</b>                        | <b>L</b>                                         |                                    |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 0.2%<br>(3)                | 0.2%<br>(3)                     | 4.9%<br>(64)                                     |                                    |
|                       | 1                               | 2                          | 3 4                             | 5                                                |                                    |
|                       | も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>ょ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>う<br>す<br>ぎ<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(無<br>回<br>答<br>含<br>む) |                                    |

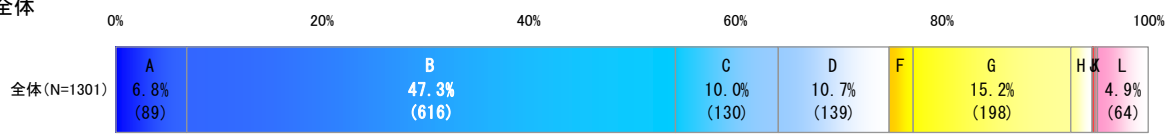
事業の満足度について  
満足度（加重平均） 3.29 ポイント

事業の重要性について  
「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合（A+B+C+D） 74.8%  
「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合（E+F+G+H） 19.8%  
「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（I+J+K+L） 5.3%

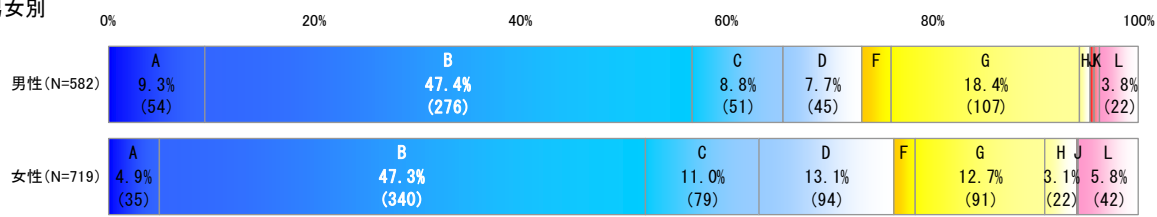
使ったお金の妥当性について  
「もっと使うべき」と回答した市民の割合（A+E+I） 6.8%  
「ちょうどよい」と回答した市民の割合（B+F+J） 49.9%  
「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合（C+G+K） 25.4%  
「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（D+H+L） 17.8%

男女別、年代別、校区別にA~Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。

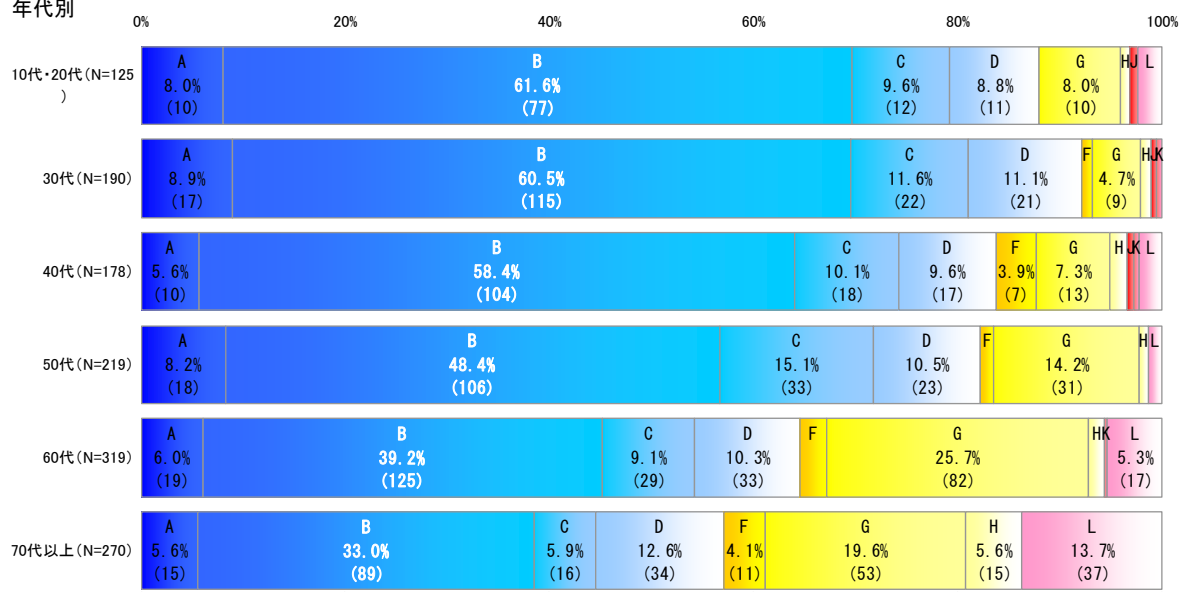
(2) 全体



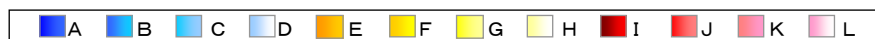
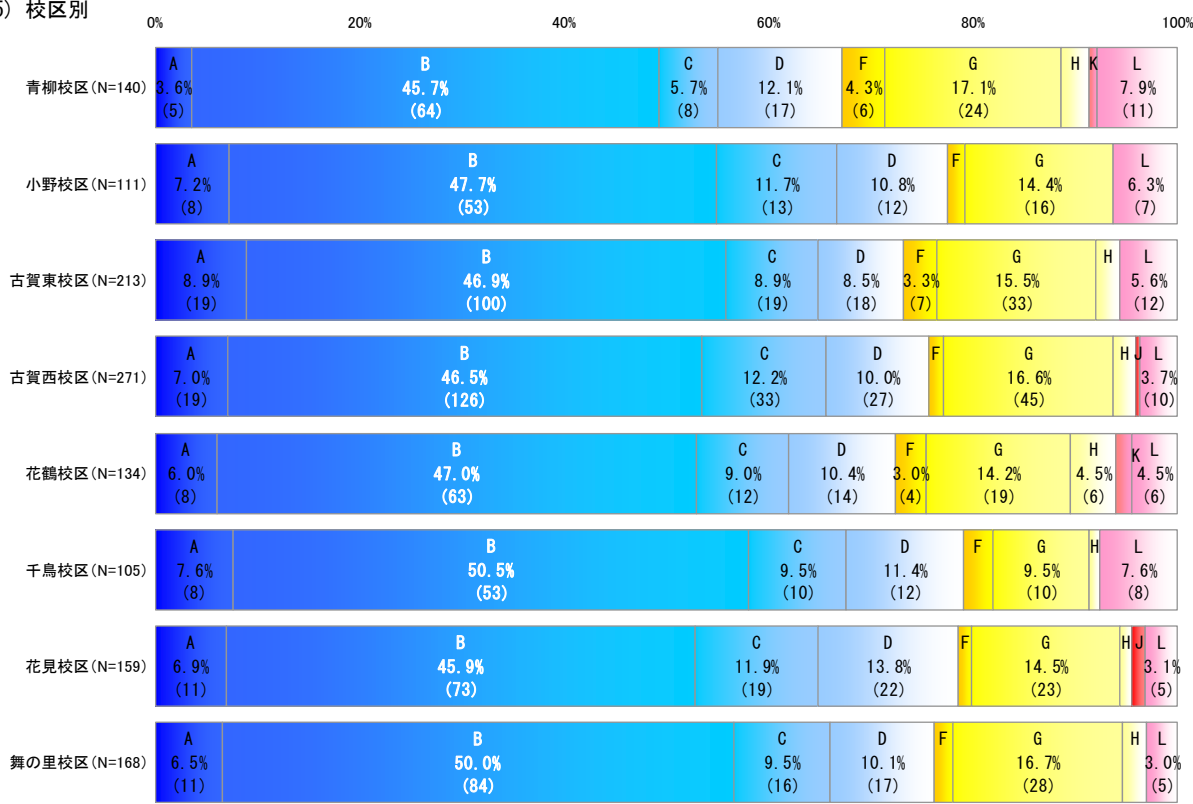
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

## 7-2 市内に定住してもらうための事業

|                                                                                             |                |       |      |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------|------|-----|
| ●事業内容<br>市が継続的に発展し、健全な市政運営を図るためには人口の確保が必要なことから、市をPRし、定住する方の増加を図りました。                        | この事業の重要性は？     |       | 人数   | 百分率 |
|                                                                                             | 1 非常に重要        | 281   | 21.6 |     |
| ●取組・実績の一例<br>インターネット検索画面に市のPR広告を掲載しました。<br>定住化促進ビデオを作成し、市公式ホームページで配信しました。<br>転入相談窓口を設置しました。 | 2 重要である        | 594   | 45.7 |     |
|                                                                                             | 3 あまり重要でない     | 194   | 14.9 |     |
| ●事業に使ったお金<br>市が使ったお金 207万円<br>(事業費 57万円、人件費 150万円)<br>市民一人あたりの負担額 35円                       | 4 重要でない        | 72    | 5.5  |     |
|                                                                                             | 5 わからない(無回答含む) | 160   | 12.3 |     |
|                                                                                             | (計)            | 1,301 | 100  |     |
|                                                                                             | この事業に使ったお金は？   |       | 人数   | 百分率 |
|                                                                                             | 1 もっと使うべき      | 183   | 14.1 |     |
|                                                                                             | 2 ちょうどよい       | 525   | 40.4 |     |
|                                                                                             | 3 使いすぎ         | 169   | 13.0 |     |
|                                                                                             | 4 税金を使う必要なし    | 96    | 7.4  |     |
|                                                                                             | 5 わからない(無回答含む) | 328   | 25.2 |     |
|                                                                                             | (計)            | 1,301 | 100  |     |

### 満足度の分析

分析した結果、市民の満足度はやや高く、5ポイント（満点）中、2.94ポイントでした。  
事業の重要性では、「非常に重要」「重要である」と回答した市民は多く67.4%でした。

### 満足度分布

#### (1) 分布図

|                       |                                 |                            |                                           |                                                  |
|-----------------------|---------------------------------|----------------------------|-------------------------------------------|--------------------------------------------------|
| 1 非常に重要<br>2 重要である    | <b>A</b>                        | <b>B</b>                   | <b>C</b>                                  | <b>D</b>                                         |
|                       | 14.1%<br>(183)                  | 37.7%<br>(490)             | 5.1%<br>(66)                              | 10.5%<br>(136)                                   |
| 3 あまり重要でない<br>4 重要でない | <b>E</b>                        | <b>F</b>                   | <b>G</b>                                  | <b>H</b>                                         |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 2.5%<br>(32)               | 14.8%<br>(192)                            | 3.2%<br>(42)                                     |
| 5 わからない<br>(無回答含む)    | <b>I</b>                        | <b>J</b>                   | <b>K</b>                                  | <b>L</b>                                         |
|                       | 0.0%<br>(0)                     | 0.2%<br>(3)                | 0.5%<br>(7)                               | 11.5%<br>(150)                                   |
|                       | 1                               | 2                          | 3 4                                       | 5                                                |
|                       | も<br>っ<br>と<br>使<br>う<br>べ<br>き | ち<br>よ<br>う<br>ど<br>よ<br>い | 使<br>い<br>う<br>ず<br>ぎ<br>必<br>要<br>な<br>し | わ<br>か<br>ら<br>な<br>い<br>(無<br>回<br>答<br>含<br>む) |

※ 便宜上、表中のエリアにA～Lの記号を付すこととします。

※ 中段 : 百分率 (%)  
下段 ( ) 内: 人数 (人)

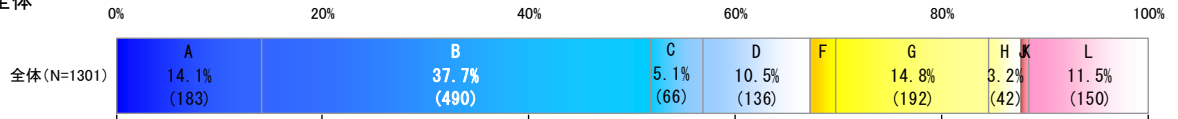
事業の満足度について  
満足度（加重平均） 2.94 ポイント

事業の重要性について  
「非常に重要」「重要である」と回答した市民の割合（A+B+C+D） 67.4%  
「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民の割合（E+F+G+H） 20.5%  
「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（I+J+K+L） 12.2%

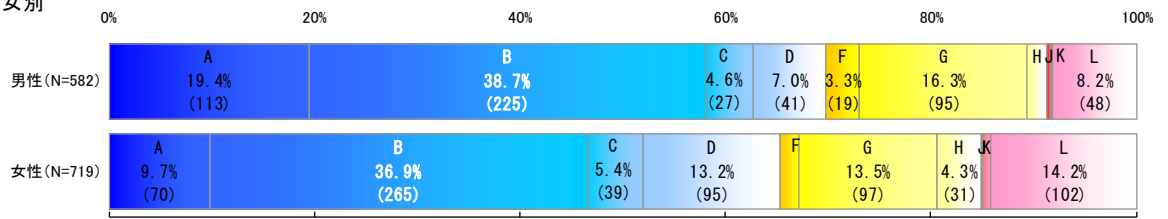
使ったお金の妥当性について  
「もっと使うべき」と回答した市民の割合（A+E+I） 14.1%  
「ちょうどよい」と回答した市民の割合（B+F+J） 40.4%  
「使いすぎ」「使う必要なし」と回答した市民の割合（C+G+K） 20.4%  
「わからない」と回答した市民の割合（無回答含む）（D+H+L） 25.2%

男女別、年代別、校区別にA～Lの各エリアに占める人数、割合をグラフにすると次ページのとおりで。

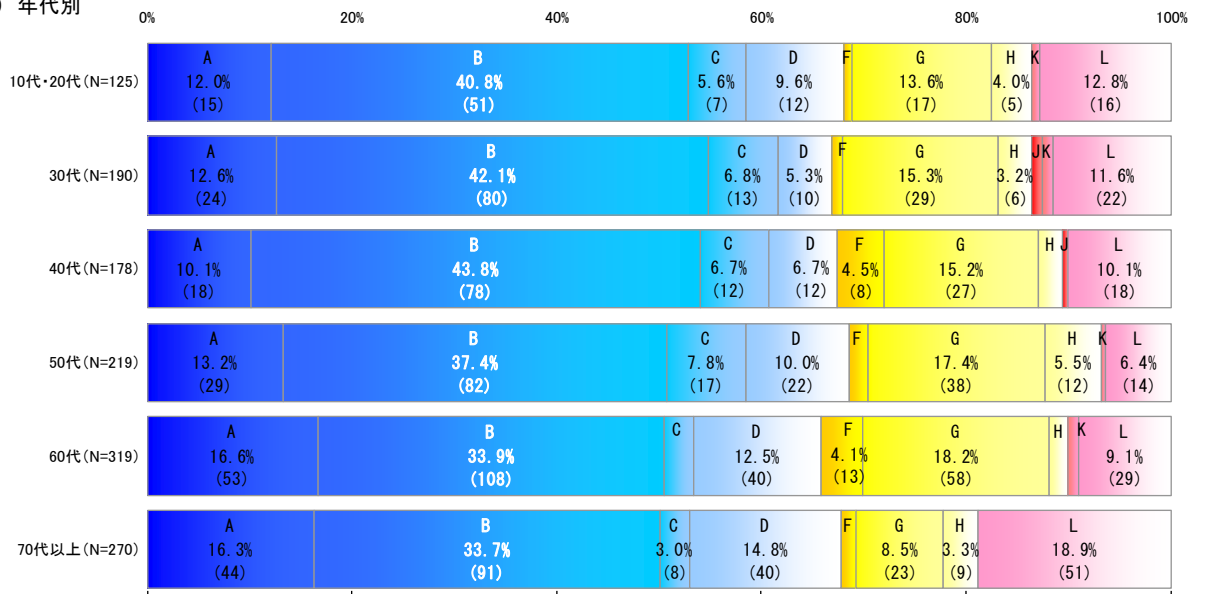
(2) 全体



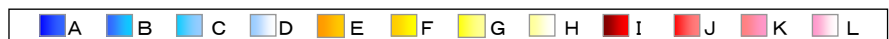
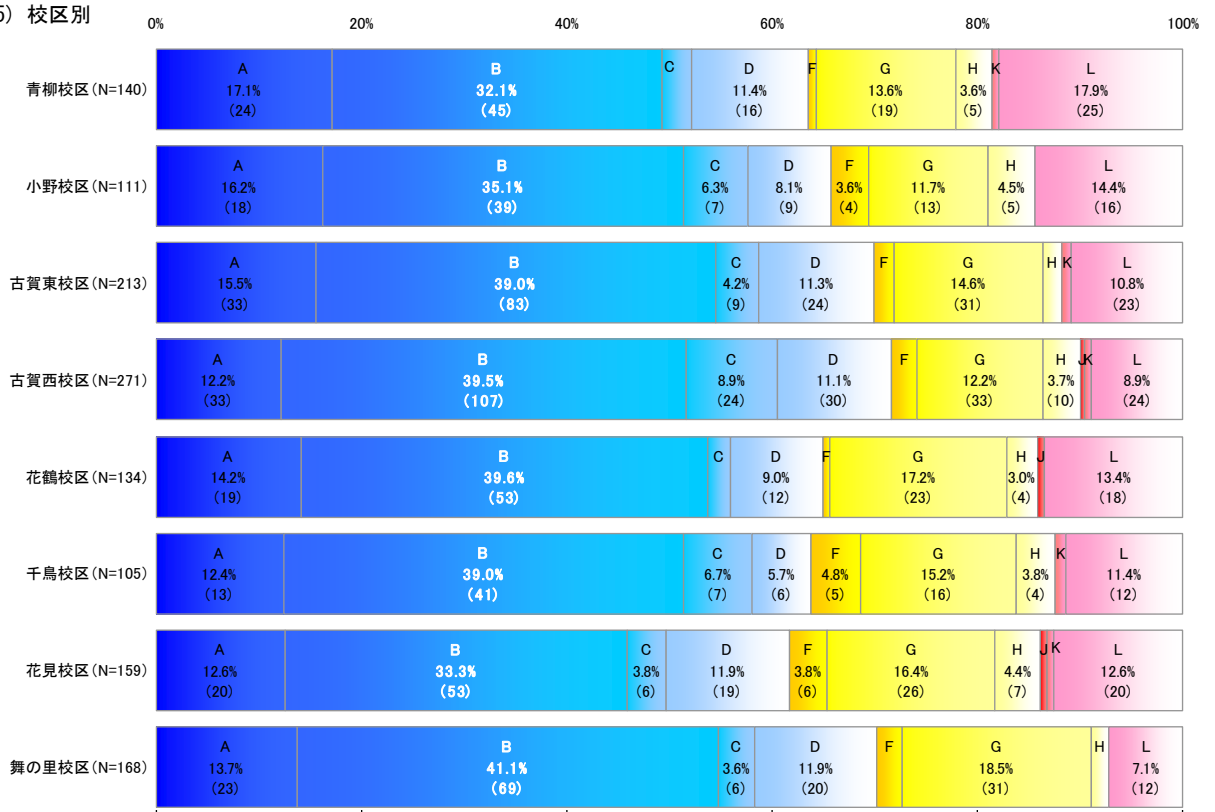
(3) 男女別



(4) 年代別



(5) 校区別



中段：百分率(%) 下段( )内：人数  
 ※但し、率3%未満の項目については記載略

満足度一覧（性別・年代別）

（左：満足度(ポイント) 右：満足度の順位）

| 事業番号 | 事業名                             | 全体   |    | 性別   |    | 年代別     |     |      |     |      |       |      |    |      |    |      |    |      |    |
|------|---------------------------------|------|----|------|----|---------|-----|------|-----|------|-------|------|----|------|----|------|----|------|----|
|      |                                 |      |    | 男性   | 女性 | 10代・20代 | 30代 | 40代  | 50代 | 60代  | 70代以上 |      |    |      |    |      |    |      |    |
|      |                                 |      |    | 満足度  | 順位 | 満足度     | 順位  | 満足度  | 順位  | 満足度  | 順位    | 満足度  | 順位 |      |    |      |    |      |    |
| 1-1  | 地籍調査を行う事業                       | 2.67 | 23 | 2.87 | 19 | 2.51    | 24  | 2.10 | 31  | 2.59 | 29    | 2.65 | 26 | 2.98 | 16 | 2.60 | 19 | 2.85 | 10 |
| 1-2  | 市内のバス路線を確保する事業                  | 2.89 | 16 | 2.94 | 16 | 2.85    | 15  | 3.10 | 14  | 3.03 | 17    | 2.98 | 17 | 3.23 | 13 | 2.79 | 16 | 2.49 | 24 |
| 1-3  | 地域における高齢者の外出サポートを支援する事業         | 3.46 | 3  | 3.50 | 4  | 3.42    | 4   | 3.74 | 4   | 3.94 | 2     | 3.70 | 4  | 3.44 | 9  | 3.33 | 4  | 2.99 | 7  |
| 1-4  | サンコスモシャトルバスを実験運行する事業            | 1.82 | 34 | 1.87 | 34 | 1.77    | 34  | 1.62 | 36  | 1.97 | 34    | 1.88 | 33 | 1.74 | 35 | 1.85 | 33 | 1.78 | 33 |
| 2-1  | 住宅用太陽光発電システムの設置を促す事業            | 2.64 | 24 | 2.73 | 25 | 2.56    | 23  | 2.84 | 21  | 2.94 | 21    | 2.73 | 23 | 2.95 | 18 | 2.37 | 29 | 2.33 | 29 |
| 2-2  | ハザードマップを作成し配布する事業               | 3.61 | 2  | 3.68 | 2  | 3.56    | 2   | 3.80 | 3   | 3.91 | 3     | 3.80 | 1  | 3.53 | 5  | 3.58 | 2  | 3.30 | 2  |
| 2-3  | 自主防災組織の構築を支援する事業                | 3.16 | 11 | 3.30 | 9  | 3.06    | 14  | 3.02 | 17  | 2.97 | 20    | 3.22 | 14 | 3.40 | 10 | 3.24 | 7  | 3.05 | 6  |
| 2-4  | 安全安心のまちづくりを推進する事業               | 3.29 | 8  | 3.53 | 3  | 3.09    | 11  | 3.31 | 9   | 3.05 | 16    | 3.25 | 13 | 3.39 | 11 | 3.45 | 3  | 3.19 | 3  |
| 2-5  | 住民基本台帳カードの交付を推進する事業             | 3.08 | 14 | 3.04 | 15 | 3.10    | 10  | 3.06 | 16  | 3.14 | 15    | 3.33 | 11 | 3.11 | 15 | 3.09 | 10 | 2.82 | 11 |
| 3-1  | 乳児家庭を全戸訪問する事業                   | 3.34 | 6  | 3.32 | 8  | 3.34    | 5   | 3.50 | 7   | 3.82 | 5     | 3.60 | 7  | 3.50 | 7  | 3.23 | 8  | 2.74 | 13 |
| 3-2  | 家族コソコソ（骨骨）健康づくり事業               | 1.98 | 32 | 2.05 | 33 | 1.93    | 31  | 1.67 | 35  | 1.83 | 35    | 1.75 | 34 | 1.93 | 33 | 2.14 | 31 | 2.25 | 30 |
| 3-3  | こころの健康づくりを啓発する事業                | 2.74 | 19 | 2.91 | 18 | 2.61    | 21  | 3.08 | 15  | 2.59 | 29    | 2.64 | 27 | 2.86 | 20 | 2.79 | 16 | 2.61 | 17 |
| 4-1  | 小中学校にスクールソーシャルワーカーを派遣する事業       | 3.33 | 7  | 3.33 | 7  | 3.33    | 6   | 3.25 | 10  | 3.75 | 6     | 3.49 | 8  | 3.56 | 2  | 3.16 | 9  | 2.98 | 8  |
| 4-2  | 学級の人間関係づくりを支援する事業               | 2.55 | 27 | 2.64 | 28 | 2.48    | 25  | 2.26 | 28  | 2.86 | 23    | 2.83 | 20 | 2.54 | 28 | 2.36 | 30 | 2.51 | 22 |
| 4-3  | 小1プロブレム対策のため学級補助員を配置する事業        | 2.73 | 21 | 2.75 | 24 | 2.71    | 18  | 2.84 | 21  | 3.16 | 14    | 2.91 | 18 | 2.74 | 24 | 2.52 | 23 | 2.50 | 23 |
| 4-4  | 小学校低学年で少人数学級を運営するための講師配置事業      | 2.81 | 17 | 2.83 | 21 | 2.79    | 17  | 2.65 | 23  | 3.35 | 12    | 3.28 | 12 | 2.97 | 17 | 2.44 | 26 | 2.48 | 25 |
| 4-5  | 特別な教育的支援が必要な児童・生徒に対する指導や支援を行う事業 | 3.12 | 12 | 3.17 | 12 | 3.09    | 11  | 3.21 | 12  | 3.44 | 10    | 3.43 | 9  | 3.33 | 12 | 2.99 | 12 | 2.65 | 15 |
| 4-6  | 小中学校に心の教室相談員を配置する事業             | 3.26 | 10 | 3.20 | 11 | 3.30    | 7   | 3.52 | 6   | 3.62 | 8     | 3.66 | 6  | 3.46 | 8  | 3.04 | 11 | 2.70 | 14 |
| 4-7  | 中1ギャップ対策のため講師を配置する事業            | 2.53 | 28 | 2.62 | 29 | 2.46    | 26  | 2.17 | 29  | 2.71 | 26    | 2.79 | 21 | 2.66 | 26 | 2.48 | 25 | 2.37 | 28 |
| 4-8  | 中学校の部活動充実のため外部講師派遣を行う事業         | 2.70 | 22 | 2.69 | 27 | 2.70    | 20  | 2.91 | 19  | 2.79 | 25    | 2.86 | 19 | 2.78 | 21 | 2.50 | 24 | 2.59 | 19 |
| 4-9  | 中学生の職業体験学習を行う事業                 | 3.46 | 3  | 3.48 | 6  | 3.44    | 3   | 3.70 | 5   | 3.68 | 7     | 3.70 | 4  | 3.55 | 4  | 3.31 | 6  | 3.13 | 5  |
| 5-1  | 校区まちづくり活動を支援する事業                | 2.04 | 31 | 2.25 | 31 | 1.87    | 32  | 1.84 | 33  | 2.11 | 32    | 2.19 | 31 | 2.01 | 32 | 2.03 | 32 | 2.04 | 31 |
| 5-2  | 市民活動を支援する事業                     | 2.57 | 25 | 2.80 | 23 | 2.38    | 29  | 2.59 | 24  | 2.65 | 28    | 2.62 | 28 | 2.59 | 27 | 2.59 | 20 | 2.41 | 27 |
| 6-1  | 観光案内所を運営する事業                    | 2.53 | 28 | 2.70 | 26 | 2.39    | 27  | 2.46 | 26  | 2.66 | 27    | 2.39 | 30 | 2.67 | 25 | 2.44 | 26 | 2.54 | 21 |
| 6-2  | 観光情報を発信する事業                     | 2.57 | 25 | 2.81 | 22 | 2.38    | 29  | 2.27 | 27  | 2.82 | 24    | 2.66 | 25 | 2.43 | 30 | 2.56 | 22 | 2.61 | 17 |
| 6-3  | 商店街を活性化するためのイベントの開催を支援する事業      | 2.78 | 18 | 2.87 | 19 | 2.71    | 18  | 2.90 | 20  | 3.29 | 13    | 2.72 | 24 | 2.75 | 23 | 2.62 | 18 | 2.62 | 16 |
| 6-4  | プレミアム商品券の発行を補助する事業              | 1.72 | 35 | 1.83 | 35 | 1.63    | 35  | 2.02 | 32  | 2.02 | 33    | 1.67 | 35 | 1.93 | 33 | 1.55 | 35 | 1.41 | 36 |
| 6-5  | 食のまつり事業                         | 2.44 | 30 | 2.51 | 30 | 2.39    | 27  | 2.58 | 25  | 2.98 | 19    | 2.46 | 29 | 2.47 | 29 | 2.40 | 28 | 2.02 | 32 |
| 6-6  | まつり古賀事業                         | 3.11 | 13 | 3.15 | 13 | 3.07    | 13  | 3.25 | 10  | 3.53 | 9     | 3.19 | 15 | 3.23 | 13 | 2.94 | 13 | 2.79 | 12 |
| 6-7  | 就労を支援する事業                       | 3.70 | 1  | 3.81 | 1  | 3.62    | 1   | 3.90 | 2   | 3.86 | 4     | 3.72 | 3  | 3.77 | 1  | 3.61 | 1  | 3.54 | 1  |
| 6-8  | 消費生活に関する悩みや苦情に対応する事業            | 3.37 | 5  | 3.50 | 4  | 3.27    | 9   | 3.48 | 8   | 3.44 | 10    | 3.38 | 10 | 3.56 | 2  | 3.32 | 5  | 3.19 | 3  |
| 6-9  | 古賀の元気おばちゃん支援事業                  | 1.92 | 33 | 2.07 | 32 | 1.80    | 33  | 2.14 | 30  | 2.39 | 31    | 1.90 | 32 | 2.04 | 31 | 1.74 | 34 | 1.61 | 34 |
| 6-10 | 新米さんいらっしゃい事業                    | 1.44 | 36 | 1.62 | 36 | 1.29    | 36  | 1.79 | 34  | 1.54 | 36    | 1.21 | 36 | 1.49 | 36 | 1.31 | 36 | 1.46 | 35 |
| 6-11 | 耕作放棄地を解消するための事業                 | 2.74 | 19 | 2.93 | 17 | 2.59    | 22  | 3.16 | 13  | 2.91 | 22    | 2.75 | 22 | 2.77 | 22 | 2.59 | 20 | 2.58 | 20 |
| 7-1  | コンビニエンスストアで税金等の納付を可能にする事務       | 3.29 | 8  | 3.27 | 10 | 3.30    | 7   | 3.96 | 1   | 4.08 | 1     | 3.78 | 2  | 3.53 | 5  | 2.81 | 15 | 2.47 | 26 |
| 7-2  | 市内に定住してもらうための事業                 | 2.94 | 15 | 3.10 | 14 | 2.81    | 16  | 2.98 | 18  | 2.99 | 18    | 3.05 | 16 | 2.95 | 18 | 2.86 | 14 | 2.89 | 9  |
| 平均値  |                                 | 2.79 |    | 2.88 |    | 2.71    |     | 2.85 |     | 3.01 |       | 2.89 |    | 2.88 |    | 2.68 |    | 2.57 |    |

満足度の高い三事業（1位 ■ 2位 ■ 3位 ■）  
 満足度の低い三事業（1位 ■ 2位 ■ 3位 ■）

同数のため、順位が重複するものがあります。

満足度一覧（校區別）

（左：満足度(ポイント) 右：満足度の順位）

| 事業番号 | 事業名                             | 全体   |    | 校 区 別 |    |      |    |       |    |       |    |      |    |      |    |      |    |       |    |
|------|---------------------------------|------|----|-------|----|------|----|-------|----|-------|----|------|----|------|----|------|----|-------|----|
|      |                                 |      |    | 青柳校区  |    | 小野校区 |    | 古賀東校区 |    | 古賀西校区 |    | 花鶴校区 |    | 千鳥校区 |    | 花見校区 |    | 舞の里校区 |    |
| 1-1  | 地籍調査を行う事業                       | 2.67 | 23 | 2.10  | 31 | 2.72 | 21 | 2.74  | 24 | 2.66  | 21 | 2.68 | 18 | 2.82 | 20 | 2.54 | 27 | 2.64  | 24 |
| 1-2  | 市内のバス路線を確保する事業                  | 2.89 | 16 | 3.10  | 14 | 3.61 | 5  | 3.03  | 17 | 2.56  | 27 | 2.73 | 17 | 2.91 | 18 | 2.65 | 24 | 2.92  | 16 |
| 1-3  | 地域における高齢者の外出サポートを支援する事業         | 3.46 | 3  | 3.74  | 4  | 3.62 | 4  | 3.54  | 5  | 3.48  | 3  | 3.54 | 2  | 3.21 | 10 | 3.38 | 5  | 3.45  | 7  |
| 1-4  | サンコスモシャトルバスを実験運行する事業            | 1.82 | 34 | 1.62  | 36 | 1.91 | 34 | 1.83  | 34 | 1.83  | 34 | 1.88 | 32 | 1.80 | 34 | 1.61 | 35 | 1.79  | 33 |
| 2-1  | 住宅用太陽光発電システムの設置を促す事業            | 2.64 | 24 | 2.84  | 21 | 2.48 | 29 | 2.84  | 21 | 2.70  | 20 | 2.48 | 22 | 2.77 | 24 | 2.40 | 29 | 2.76  | 22 |
| 2-2  | ハザードマップを作成し配布する事業               | 3.61 | 2  | 3.80  | 3  | 3.67 | 3  | 3.70  | 2  | 3.64  | 2  | 3.68 | 1  | 3.72 | 3  | 3.58 | 2  | 3.65  | 1  |
| 2-3  | 自主防災組織の構築を支援する事業                | 3.16 | 11 | 3.02  | 17 | 3.08 | 14 | 3.30  | 11 | 3.19  | 10 | 3.16 | 9  | 3.05 | 13 | 3.28 | 10 | 3.30  | 10 |
| 2-4  | 安全安心のまちづくりを推進する事業               | 3.29 | 8  | 3.31  | 9  | 3.22 | 11 | 3.33  | 9  | 3.44  | 5  | 3.23 | 6  | 3.51 | 5  | 3.23 | 12 | 3.17  | 12 |
| 2-5  | 住民基本台帳カードの交付を推進する事業             | 3.08 | 14 | 3.06  | 16 | 3.05 | 15 | 3.26  | 12 | 3.06  | 15 | 2.95 | 13 | 3.03 | 15 | 3.20 | 13 | 3.01  | 14 |
| 3-1  | 乳児家庭を全戸訪問する事業                   | 3.34 | 6  | 3.50  | 7  | 3.39 | 8  | 3.58  | 4  | 3.16  | 12 | 3.18 | 8  | 3.58 | 4  | 3.32 | 9  | 3.34  | 9  |
| 3-2  | 家族コソコソ（骨骨）健康づくり事業               | 1.98 | 32 | 1.67  | 35 | 1.83 | 35 | 2.00  | 33 | 2.00  | 32 | 1.98 | 31 | 2.24 | 31 | 2.26 | 31 | 1.77  | 34 |
| 3-3  | こころの健康づくりを啓発する事業                | 2.74 | 19 | 3.08  | 15 | 2.76 | 19 | 2.79  | 23 | 2.82  | 18 | 2.40 | 25 | 2.78 | 22 | 2.83 | 17 | 2.80  | 21 |
| 4-1  | 小中学校にスクールソーシャルワーカーを派遣する事業       | 3.33 | 7  | 3.25  | 10 | 3.12 | 13 | 3.40  | 7  | 3.32  | 7  | 3.40 | 4  | 3.38 | 8  | 3.35 | 7  | 3.48  | 5  |
| 4-2  | 学級の人間関係づくりを支援する事業               | 2.55 | 27 | 2.26  | 28 | 2.50 | 27 | 2.74  | 24 | 2.61  | 25 | 2.40 | 25 | 2.80 | 21 | 2.32 | 30 | 2.57  | 27 |
| 4-3  | 小1プロブレム対策のため学級補助員を配置する事業        | 2.73 | 21 | 2.84  | 21 | 2.62 | 23 | 3.00  | 18 | 2.88  | 16 | 2.54 | 20 | 2.78 | 22 | 2.78 | 19 | 2.64  | 24 |
| 4-4  | 小学校低学年で少人数学級を運営するための講師配置事業      | 2.81 | 17 | 2.65  | 23 | 2.75 | 20 | 3.07  | 14 | 2.62  | 23 | 2.65 | 19 | 2.98 | 17 | 3.01 | 15 | 2.90  | 17 |
| 4-5  | 特別な教育的支援が必要な児童・生徒に対する指導や支援を行う事業 | 3.12 | 12 | 3.21  | 12 | 3.15 | 12 | 3.32  | 10 | 3.22  | 9  | 2.83 | 15 | 3.11 | 12 | 3.16 | 14 | 3.20  | 11 |
| 4-6  | 小中学校に心の教室相談員を配置する事業             | 3.26 | 10 | 3.52  | 6  | 3.47 | 6  | 3.38  | 8  | 3.16  | 12 | 2.96 | 12 | 3.30 | 9  | 3.33 | 8  | 3.49  | 4  |
| 4-7  | 中1ギャップ対策のため講師を配置する事業            | 2.53 | 28 | 2.17  | 29 | 2.50 | 27 | 2.54  | 28 | 2.55  | 28 | 2.31 | 30 | 3.04 | 14 | 2.60 | 25 | 2.60  | 26 |
| 4-8  | 中学校の部活動充実のため外部講師派遣を行う事業         | 2.70 | 22 | 2.91  | 19 | 2.54 | 26 | 2.96  | 19 | 2.65  | 22 | 2.49 | 21 | 3.02 | 16 | 2.77 | 20 | 2.67  | 23 |
| 4-9  | 中学生の職業体験学習を行う事業                 | 3.46 | 3  | 3.70  | 5  | 3.69 | 2  | 3.59  | 3  | 3.42  | 6  | 3.24 | 5  | 3.50 | 6  | 3.53 | 3  | 3.65  | 1  |
| 5-1  | 校区まちづくり活動を支援する事業                | 2.04 | 31 | 1.84  | 33 | 2.10 | 32 | 2.09  | 32 | 2.10  | 31 | 1.83 | 34 | 2.00 | 33 | 1.89 | 33 | 2.28  | 31 |
| 5-2  | 市民活動を支援する事業                     | 2.57 | 25 | 2.59  | 24 | 2.59 | 25 | 2.46  | 30 | 2.62  | 23 | 2.46 | 23 | 2.53 | 27 | 2.70 | 21 | 2.81  | 20 |
| 6-1  | 観光案内所を運営する事業                    | 2.53 | 28 | 2.46  | 26 | 2.68 | 22 | 2.72  | 26 | 2.39  | 30 | 2.41 | 24 | 2.43 | 29 | 2.57 | 26 | 2.55  | 28 |
| 6-2  | 観光情報を発信する事業                     | 2.57 | 25 | 2.27  | 27 | 2.61 | 24 | 2.64  | 27 | 2.58  | 26 | 2.32 | 28 | 2.52 | 28 | 2.67 | 23 | 2.49  | 30 |
| 6-3  | 商店街を活性化するためのイベントの開催を支援する事業      | 2.78 | 18 | 2.90  | 20 | 2.85 | 17 | 2.87  | 20 | 2.86  | 17 | 2.34 | 27 | 2.68 | 25 | 2.93 | 16 | 2.95  | 15 |
| 6-4  | プレミアム商品券の発行を補助する事業              | 1.72 | 35 | 2.02  | 32 | 2.00 | 33 | 1.76  | 35 | 1.64  | 35 | 1.63 | 35 | 1.67 | 35 | 1.77 | 34 | 1.83  | 32 |
| 6-5  | 食のまつり事業                         | 2.44 | 30 | 2.58  | 25 | 2.42 | 30 | 2.53  | 29 | 2.46  | 29 | 2.32 | 28 | 2.42 | 30 | 2.48 | 28 | 2.52  | 29 |
| 6-6  | まつり古賀事業                         | 3.11 | 13 | 3.25  | 10 | 3.32 | 10 | 3.07  | 14 | 3.17  | 11 | 3.04 | 11 | 3.21 | 10 | 3.25 | 11 | 2.88  | 18 |
| 6-7  | 就労を支援する事業                       | 3.70 | 1  | 3.90  | 2  | 3.90 | 1  | 3.78  | 1  | 3.67  | 1  | 3.49 | 3  | 3.77 | 2  | 3.76 | 1  | 3.52  | 3  |
| 6-8  | 消費生活に関する悩みや苦情に対応する事業            | 3.37 | 5  | 3.48  | 8  | 3.41 | 7  | 3.42  | 6  | 3.45  | 4  | 3.10 | 10 | 3.83 | 1  | 3.42 | 4  | 3.48  | 5  |
| 6-9  | 古賀の元気おばちゃん支援事業                  | 1.92 | 33 | 2.14  | 30 | 2.23 | 31 | 2.10  | 31 | 1.87  | 33 | 1.84 | 33 | 2.10 | 32 | 1.92 | 32 | 1.63  | 35 |
| 6-10 | 新米さんいらっしやい事業                    | 1.44 | 36 | 1.79  | 34 | 1.64 | 36 | 1.64  | 36 | 1.34  | 36 | 1.45 | 36 | 1.34 | 36 | 1.50 | 36 | 1.29  | 36 |
| 6-11 | 耕作放棄地を解消するための事業                 | 2.74 | 19 | 3.16  | 13 | 2.77 | 18 | 2.84  | 21 | 2.82  | 18 | 2.77 | 16 | 2.68 | 25 | 2.81 | 18 | 2.83  | 19 |
| 7-1  | コンビニエンスストアで税金等の納付を可能にする事務       | 3.29 | 8  | 3.96  | 1  | 3.37 | 9  | 3.26  | 12 | 3.29  | 8  | 3.20 | 7  | 3.49 | 7  | 3.37 | 6  | 3.37  | 8  |
| 7-2  | 市内に定住してもらうための事業                 | 2.94 | 15 | 2.98  | 18 | 2.87 | 16 | 3.05  | 16 | 3.09  | 14 | 2.90 | 14 | 2.87 | 19 | 2.69 | 22 | 3.09  | 13 |
| 平均値  |                                 | 2.79 |    | 2.85  |    | 2.85 |    | 2.89  |    | 2.79  |    | 2.66 |    | 2.86 |    | 2.80 |    | 2.81  |    |

満足度の高い三事業（1位 ■ 2位 ■ 3位 ■）  
 満足度の低い三事業（1位 ■ 2位 ■ 3位 ■）

同数のため、順位が重複するものがあります。

### (3) 調査結果のまとめ

満足度の高い事業は「就労を支援する事業」、「ハザードマップを作成し配布する事業」、「地域における高齢者の外出サポートを支援する事業」、「中学生の職業体験学習を行う事業」等でした。

逆に満足度の低い事業は「新米さんいらっしやい事業」、「プレミアム商品券の発行を補助する事業」、「サンコスモシャトルバスを実験運行する事業」等であり、いずれも「あまり重要でない」「重要でない」と回答した市民が多い結果となりました。

「地域における高齢者の外出サポートを支援する事業」では、若い世代において比較的満足度が高く、年齢が高くなるにつれて満足度が低い結果となりました。「コンビニエンスストアで税金等の納付を可能にする事務」では、10代・20代で満足度が高い一方、年齢が高くなるにつれて満足度が低い結果となりました。

## IV. 調査結果の反映について

今回の調査において、それぞれの事業に対する市民の満足度を把握することができました。市は、市民の満足度の高い市政運営を行っていくことが求められています。

現在、市では、市が実施した事業の必要性、効率性、成果を評価・検証し、今後の事業展開の改善を図っていく「行政評価」を行っております。今回の調査結果は、この「行政評価」の参考資料として活用し、より効率的に事業展開を図るよう改善を行いながら、満足度の高い市政運営を行って参ります。

## 参考資料

アンケート調査票

次のページから