

「こがしおせち」がパワーアップ！

古賀市ブランドの「焦がし商品」※として、令和4年度に、(有)久松と食品加工団地のコラボにより誕生したこだわりのおせち「こがしおせち」。

今年は更にパワーアップします！！

- ① ラインナップ3規格を追加
- ② ニビシ醤油(株)、(株)西昆、(有)左衛門の商品を追加
- ③ 市内イベント「食の祭典」での予約販売
(今まではふるさと納税返礼品として限定出品)

※平成24年に始まった、「焦がし」を「古賀市」にかけて軽く焦がしたり炙ったりした、ほのかな苦味と香ばしさが特徴の「焦がし商品」。手土産に最適なスイーツ「焦がしブリュレドサンク」((株)石村萬盛堂)をはじめ、食べ応えのあるご飯ものまで、32種類の登録商品があります。(令和7年3月末現在)



■商品名

- ・おせち青柳 8.0 寸 三段重 KOGA-SHI
 - ・おせち古賀 6.5 寸 三段重 KOGA-SHI
 - ・おせち千鳥 8.0 寸 二段重 KOGA-SHI
 - ・おせち花鶴 6.5 寸 二段重 KOGA-SHI
 - ・おせち日吉 6.5 寸 一段重 KOGA-SHI
- } 今回からの新規格



■商品の特徴

日本食品(株)、(株)ピエトロ、(株)カイセイ、青柳醤油、ニビシ醤油(株)、(株)西昆、(有)左衛門の商品を使用したこだわりの古賀市限定おせち。市内企業の商品がちりばめられた、唯一無二のおせちです。

■予約販売会場

5/18：食の祭典

■ふるさと納税出品サイト

楽天、ふるさとチョイス、ふるなび、ふるさと納税百選など

※5月下旬頃から出品予定

■経緯

市のふるさと納税委託業者の(有)久松が、市の返礼品をPRする中で、市内に多くの食品製造業者があることや、「焦がし商品」の取組にもともと関心を持っていたことがきっかけとなり、市内企業の商品だけで「おせち」ができるのではないかと着想したことが、この企画の始まりです。

■目的

古賀市ブランド「焦がし商品」として認定することで、市ならではのグルメと位置づけ、「食のまち・モノづくりのまち」としてのイメージアップ・定着を図ることが狙いです。

■参考（「焦がし商品」の認定条件）

- ・軽く焦がしたり炙ったりすることで得られるほのかな苦味や香ばしい香りを特徴とした商品であること。
- ・商品の名称に「焦がし」「古賀市」「コガシ」「KOGA-SHI」「こがし」のいずれかを含む商品、または市長が特に認める名称の商品であること。
- ・古賀市内に事業所などを有する者、または市と共同で開発した商品であること。
- ・古賀市内、市を含む地域またはECサイトで販売または提供する商品であること。

■有限会社久松

昭和57年創業以来、おせち料理から本格和食、お惣菜などを製造・販売。

自社ブランドの博多久松では、2004年度からインターネット通販を開始し、福岡が誇る名物料理を全国の皆様にお届けしており、楽天市場では、ショップ・オブ・ザ・イヤー4年連続受賞や楽天市場グルメ大賞14回受賞。

【問い合わせ先】

古賀市役所 商工政策課事業者支援係 担当：竹下

電話：092-942-1176