

古賀市における屋外広告物の規制ゾーニング(案)

区域	区域の方針	地域案	県条例のゾーニングとの比較	規制の方向性
<div style="display: flex; align-items: center;"> <div style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright; margin-right: 5px;"> 厳 ↑ ↓ 緩 </div> <div style="background-color: #00aaff; color: white; padding: 10px; text-align: center;"> A地域 </div> </div>	現在の県の指定区域に合わせ、屋外広告物の掲出を抑制する区域 (原則、自家用広告物しか表示できない区域)	<ul style="list-style-type: none"> ・九州自動車道から展望できる地域で、両側500m未満の範囲にある区域 ・古墳、墓地 	同じ	現行の県条例のとおりとする
<div style="background-color: #ffff00; color: black; padding: 10px; text-align: center;"> B地域 </div>	自然・田園景観や、住宅地にふさわしい良好な景観を保全する区域	○A・C地域以外	○A・C地域以外	現行の県条例の許可基準より厳しくする
<div style="background-color: #ff66cc; color: black; padding: 10px; text-align: center;"> C地域 </div>	周辺の景観との調和を保ちつつ、にぎわいにも配慮する区域	<ul style="list-style-type: none"> ・近隣商業地域 ・商業地域 ・工業地域 ・工業専用地域 ・準工業地域 	<ul style="list-style-type: none"> ・近隣商業地域 ・商業地域 ・工業地域 ・工業専用地域 	現行の県条例の許可基準より厳しくする

※自家用広告物：自己の氏名、名称、店名、商標等または自己の事業、営業内容を、自己の住所または事業所、営業所などに表示するもの