

古賀市地球温暖化対策実行計画（区域施策編） 現行計画における取組の実施状況

資料8-1

No.	取組の視点	取組の項目	具体的な取組	取組内容の概要	事業・取組名等	事業等の具体的な内容	成果
1	1. 市民、事業者による省エネルギー行動の促進	①日常生活における省エネルギー行動の促進	家庭でできる省エネルギー行動の促進	市のホームページ、市報などにより、家庭でできる省エネ対策などの情報を広く提供することにより、市民の意識啓発を図ります。 また、環境家計簿や緑のカーテンの導入など、家庭でできる省エネルギー行動の効果を古賀市環境市民会議などと協力して検証します。市民が実際に自ら体験することでデータを得、これを市のホームページなどを使って公開していくことで、啓発に繋がっていきます。	「エコふぁみ」登録の推進	福岡県が実施している民生部門を対象とした事業。水道光熱費などのエネルギー使用料や温室効果ガス排出量の可視化を行い、地球温暖化対策に取り組むエコファミリーへの登録を推進する事業。	・H26年度～H31年度は環境家計簿での登録を推進していたが、R2年度からスマートフォンアプリ「エコふぁみアプリ」での登録を推進している。 ・各種事業及び講座、イベントでの「エコふぁみ」事業紹介・登録者募集（古賀市「グリーンカーテンの匠」事業やまちづくり出前講座、環境パネル展、KOGA環境ひろば、健康福祉まつり、子どもわくわくフェスタ、「うちエコ診断会」等での周知・啓発）。 ●R2～R4年度実績：423名が登録（エコふぁみアプリ）
2					まちづくり出前講座（気候変動と省エネ・節電対策）	古賀市の福岡県地球温暖化防止活動推進員と連携して実施する市民向けの出前講座。気候変動の原因・影響を学び、自らが実施する省エネ・節電対策や災害対策について学ぶ。	・H27年度に福岡県地球温暖化防止活動推進員と講座資料の作成等を行い、まちづくり出前講座に登録を行い、H28年度から講座を開始した。気候変動に関する講座と併せ自宅で行える省エネ・節電対策やCO2削減量の紹介等を行った。R4年度より総務課の防災啓発と連携して実施している。 ●H28～R4年度実績：5団体
3					環境教育（古賀市「グリーンカーテンの匠」事業・グリーンカーテン講座）	地球温暖化対策としてゴーヤのグリーンカーテンの育成に取り組み、環境負荷低減を目的として実施している。対象は市民や市内小学4年生を対象としている。	・H25～R3年度に実施した古賀市「グリーンカーテンの匠」事業は、市民や市内小学校4年生を対象として実施した。 ・R4年度からのグリーンカーテン講座は依頼のあった団体に環境人材バンクに登録のある講師を派遣し授業を実施した（R4年度は市内小学校2校）。 ●H25～R3年度実績：（市民）487名、（学校）33校
4			省エネルギー機器の普及促進	エネルギー消費の少ない家電、給湯器などに関する情報提供を積極的にを行い、省エネルギー機器の導入促進を行います。	「うちエコ診断」推進事業	環境省が実施する「うちエコ診断」制度を活用し、地域の公民館や公共施設等で「うちエコ診断」会を開催している。認定を受けたうちエコ診断士が各家庭の水道光熱費や普段のライフスタイルに合わせた省エネ・節電対策の紹介、省エネ機器、太陽光発電設備などの設備導入などの紹介を行う事業。1時間で受診する本格診断、30分間で受診する簡易診断、10分間で受診するWEB診断がある。	・地域の公民館や公共施設等での「うちエコ診断会」の開催（市役所や千鳥苑、地域の公民館で日程を決めて実施）。 ・各種事業及び講座での「うちエコ診断」事業紹介・参加者募集（古賀市「グリーンカーテンの匠」事業やまちづくり出前講座、各種地球温暖化に関する講座にて実施）。 ・各種イベントでの周知（環境パネル展、まつり古賀、KOGA環境ひろば等）。 ・「うちエコ診断体験会」の実施（KOGA環境ひろばや環境パネル展inサンリブ古賀店、健康福祉まつり、子どもわくわくフェスタ等でWEB診断を実施した）。 ●H26～R4年度実績：424世帯が受診
5			省エネルギー住宅に関する情報提供	住宅の新築、改築の際に導入可能な高気密化、高断熱化などの省エネルギー技術の情報を広く提供することにより、省エネルギー型住宅の普及を図ります。			マイバック利用の啓発
6	②環境に配慮した事業活動の促進	事業者への環境マネジメントシステム導入の促進	事業者が自主的に環境保全への取組を継続的に進めていくための仕組みとして、環境マネジメントシステムの導入を促進します。規格取得、点検・評価などに必要な費用の補助、手続きに関する情報の提供、研修会などの開催を検討します。	事業者への情報提供及び啓発	国や県等が実施するセミナーや講座の周知を市HPで行った他、環境マネジメントに関するセミナー等に参加して情報収集を行っている。また、社会情勢を鑑みながら、事業者のニーズに合わせた研修会等の開催の検討を行った。	・市HP「お知らせ」コーナーで事業者向けの各種セミナーや講座の周知を実施。 ・R5年度の脱炭素セミナー開催に向け、R4年度に事業者のニーズの把握に努めた。 ●H26～R4年度実績：（市HPお知らせ掲載）59回	
7		環境配慮、環境活動の推進	事業者がグリーン購入や地域清掃活動など、環境活動に取り組む際に必要となる情報や参考事例などに関する情報提供を行い、取組の推進を図ります。			地域清掃活動の情報提供	環境市民会議 ぐりんぐりん古賀が実施する大根川一斉清掃やラブアースクリンアップなどの地域清掃活動の情報提供を市HPや環境課SNS等で実施している。 ●実績：－
8	2. 再生可能エネルギーなど導入の促進	①再生可能エネルギー利用設備の導入	太陽光発電システム導入への助成と啓発	家庭への太陽光発電システム導入の助成の検討を行うとともに、助成を受けた家庭には環境モニターとして環境家計簿の提出をお願いします。またその効果については、環境家計簿の集計結果を公表することとし、啓発に役立てます。	住宅用太陽光発電システム設置費補助金制度	住宅に太陽光発電設備を導入する市民を対象として、上限10万円を上限として交付を行った。	・H22～H26年度において住宅用太陽光発電設備の導入促進を目的として補助事業を実施した。太陽光発電の設置容量はのべ2,799kWであった。 ●H22～H26年度実績：653件
9				住宅用エネファーム設置費補助金制度	住宅にエネファームを導入する市民を対象として、上限10万円を上限として交付を行った。	・H24～H26年度において住宅用エネファームの導入促進を目的として補助事業を実施した。 ●H24～H26年度実績：13件	
10			再生可能エネルギー導入促進	再生可能エネルギーに関する展示や学習講座など、各種イベントを通じて再生可能エネルギー利用機器の導入を促進します。	再生可能エネルギー導入に関する啓発	地球温暖化対策として再生可能エネルギー発電設備の導入を促進するため、各種イベントにて啓発を行っている。	・イベントにて再生可能エネルギー発電設備の導入に関する啓発を実施（環境パネル展など）。 ・広報誌での地球温暖化に関する記事掲載に併せ再生エネ設備導入による効果について記載した。 ●実績：－
11	3. 交通に起因する二酸化炭素排出削減の促進	①公共交通機関の利用促進	公共交通機関の利用促進	マイカーから公共交通への利用の転換を促進するため、各種公共交通機関との接続や公共施設・商業施設・医療施設などへのアクセスにおける利便性が向上するよう、西鉄バス鹿野線のルート及びダイヤについて検討・改善を重ねます。	環境からはじめるSDGs事業（親子で体験「バスに乗ってかけよう」講座）	地球温暖化対策として公共交通機関の利用促進を図るため、自身の移動手段が地球温暖化とどのように関係しているかを考える講座を実施。家庭用自動車やバス、電車の温室効果ガス排出量を比較する、バスの乗り方を学ぶなどの内容を実施。 ●R3～R4年度において、親子向けの講座として西鉄バス株式会社と連携して講座を実施した。R3年度は市内を走行するバス、R4年度は電気バスの乗車体験を行った。 ●R3～R4年度実績：72名	
12			②低燃費車・低公害車の導入・エコドライブの促進	低燃費車・低公害車の導入促進	自動車の買い換え時などに低燃費車・低公害車の導入が促進されるように必要な情報の提供を行います。	エコドライブ講習会	普段の運転とエコドライブを行った場合の燃費の変化を実際に運転して体験してもらい、エコドライブを座学で学ぶ講座を実施。福岡県地球温暖化防止活動推進センターと連携して講座を実施した。 ●H28～H29年度実績：（講習会）24名
13						次世代自動車の展示・啓発	次世代自動車の購入を促進するため、福岡県や福岡トヨタ自動車株式会社が所有する水素自動車や市の電気自動車を各種イベントで展示し、それぞれの特徴等を市民に紹介した。 ●H29～R4年度：5回展示