

古賀市ブランド「焦がし商品」※をこだわりおせちで開拓

古賀市ブランド「焦がし商品」として、有限会社久松と食品加工団地の企業とのコラボで完成したこだわりおせち。企業間のコラボによる焦がし商品は、初の試みです。

商品はふるさと応援寄附の返礼品として限定出品し、市と食品加工団地両方のPRにつなげていきます。

※古賀市ブランド「焦がし商品」とは

平成24年に始まった、「焦がし」を「古賀市」にかけて軽く焦がしたり炙ったりした、ほのかな苦味と香ばしさが特徴の「焦がし商品」。手土産に最適なスイーツ「むぎ古賀市」(博多菓匠 左衛門)や「焦がしブリュレドサンク」(株式会社石村萬盛堂)をはじめ、食べ応えのあるご飯ものまで、27種類の登録商品があります。(令和4年8月現在)

■商品名

おせち古賀6.5寸 三段重 KOGA-SHI



■商品の特徴

(株)あらい、日本食品(株)、(株)ピエトロ
(株)カイセイをはじめ市内企業の製品を使用した
こだわりおせち



■経緯

市のふるさと納税委託業者の(有)久松が、市の返礼品をPRする中で、市内に多くの食品製造業者があることや、「焦がし商品」の取組にもともと関心を持っていたことがきっかけとなり、市内企業の商品だけで「おせち」ができるのではないかと着想したことが、この企画の始まりです。

■目的

古賀市ブランド「焦がし商品」として認定することで、市ならではのグルメと位置づけるものです。「食のまち・モノづくりのまち」としてのイメージアップ・定着を図ることが狙いです。

■参考(「焦がし商品」の認定条件)

- ・軽く焦がしたり炙ったりすることで得られるほのかな苦味や香ばしい香りの特徴とした商品であること。

- ・商品の名称に「焦がし」「古賀市」「コガシ」「KOGA-SHI」「こがし」のいずれかを含む商品、または市長が特に認める名称の商品であること。
- ・古賀市内に事業所などを有する者、または市と共同で開発した商品であること。
- ・古賀市内、市を含む地域またはE Cサイトで販売または提供する商品であること。

■有限会社久松

昭和 57 年創業以来、おせち料理から本格和食、お惣菜などを製造・販売。

自社ブランドの博多久松では、2004 年度からインターネット通販を開始し、福岡が誇る名物料理を全国の皆様にお届けしており、楽天市場では、ショップ・オブ・ザ・イヤ-4 年連続受賞や楽天市場グルメ大賞 14 回受賞。

【問い合わせ先】

古賀市役所 商工政策課事業者支援係 担当：藤本

電話：092-942-1176